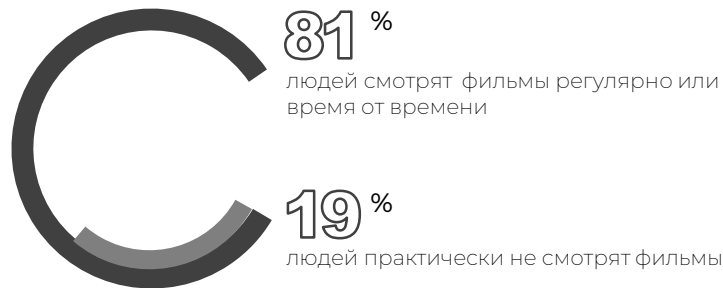


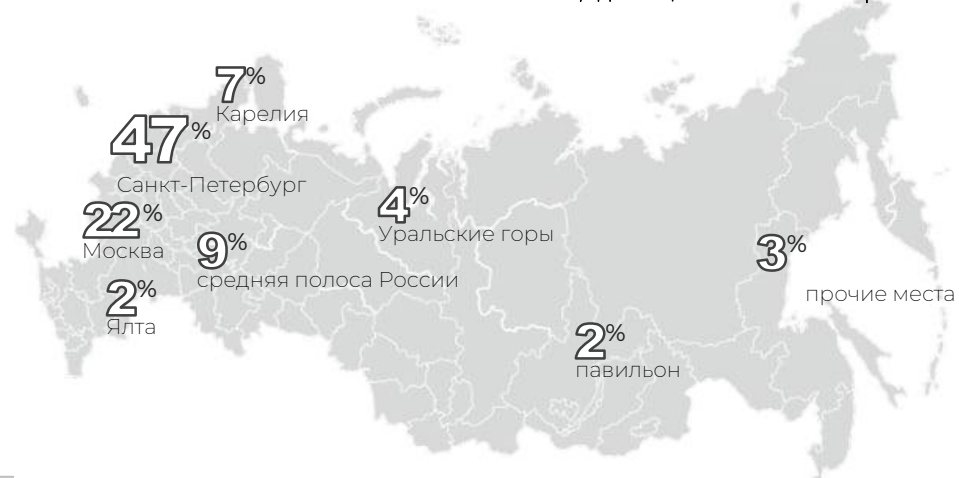
# Инфографика развития отечественного кинематографа на основе общероссийских исследований



апрель 2022 года



Места в РФ, где чаще всего снимают фильмы



данные сформированы искусственно исключительно для игры «Библиотечный блокбастер»

## Результаты опроса ВЦИОМ, выполненные для заказчиков фильма

«ВЦИОМ-Спутник» осуществил опрос 24 августа 2022 года, в нем приняли участие россияне старше 18 лет. В общей сложности с помощью телефонного интервью было опрошено 1,6 тысячи респондентов.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел исследование и выяснил, какие фильмы предпочитают зрители российских кинотеатров. По результатам опроса, чаще всего россияне смотрят комедии (**80%**) и картины о войне (**77%**). Замыкает тройку лидеров историческое кино, которое часто или время от времени смотрят **74%**.

Зрительским интересом также пользуются фильмы-сказки и мультфильмы (**63%**), детективы (**64%**), а также приключенческие фильмы (**66%**) и драмы (**60%**). Менее всего российским зрителям интересны триллеры – этот жанр назвали лишь **28%**.



данные сформированы искусственно исключительно для игры «Библиотечный блокбастер»

## Смежные опросы (данные из свободных источников в интернете)

1. Отечественное кино предпочитают смотреть **60 %** опрошенных россиян. Чаще всего выбирают кино, сделанное в России, граждане в возрастной категории от 45 до 59 лет – **68 %**. Реже всего – в возрастной категории от 60 лет и старше (**55 %**). Большинство россиян (**69%**) считают, что российский кинематограф следует поддерживать, в том числе и финансово.  
(опрос интернет-опросника «Платный опрос»).

2. Чем руководствуются россияне при выборе фильма:  
✓ **27%** опрошенных при выборе фильма изучают актерский состав;  
✓ **25%** выбирают фильм по сюжету;  
✓ **18%** руководствуются рекомендациям друзей и знакомых;  
✓ **13%** выбирают фильм по режиссеру;  
✓ **7%** – по мнению критиков;  
✓ **5%** – рекламе онлайн-кинотеатров.  
(опрос онлайн-кинотеатра «Okko»).

3. Опрос показал, что **70%** населения России продолжают смотреть фильмы по телевизору, несмотря на повсеместное распространение интернета. При этом фильмы по TV смотрят преимущественно россияне от 60 лет и старше (**91%**), а также люди в возрасте 45-59 лет (**83%**). Тенденция к переходу на онлайн-киносреду наблюдается по большей части среди молодежи.  
(опрос «Левада-центра» от 27 июля 2021 года).