

Инструкции для игры «Библиотечный блокбастер»

/съёмочная группа/

Вы – съёмочная группа, которой заказчики поручили снять художественный фильм о библиотеке.

Цель группы – презентовать анонс фильма о библиотеке, который понравится большинству зрителей и заказчикам и станет блокбастером.

Задачи группы – пользуясь чек-листами, придумать сюжет фильма и продумать план съёмки. Для этого изучить и проанализировать инфографику и результаты опроса. Обосновать перед зрителями и заказчиками (устно и представив афишу фильма), почему именно ваш фильм станет блокбастером.

Советы для игры:

- ✓ познакомьтесь с членами группы перед началом игры;
- ✓ распределите роли внутри группы, пользуясь карточками «Съёмочная группа»;
- ✓ сверяйте ход работы с чек-листом, заполняйте его по мере подготовки анонса фильма;
- ✓ используйте инфографику и результаты опроса при разработке плана фильма;
- ✓ перед тем, как рисовать афишу, сделайте набросок на черновике;

Инструкция игры: группа работает в соответствии с чек-листом, который необходимо будет сдать в конце игры заказчикам.

Публично представляя анонс фильма, группа должна презентовать «главного героя фильма» – библиотеку, и отразить результаты предварительных исследований. Помимо сюжета фильма, надо представить примерный план съёмки, бюджет, целевые аудитории. Максимальная оценка от заказчиков – 50 баллов, 5 дополнительных баллов принесет победа во время голосования групп за лучший анонс фильма. От группы голосует один представитель, желательно заранее договориться, кто будет озвучивать итог голосования от вашей группы.

Время на работу – 50 минут, включая время на распределение ролей в группе. Оформление афиши желательно, так как за наглядность заказчики добавят баллы во время оценки вашего фильма.

Время на доклад – 5 минут.