

ВСЁ

начинается с

Д

29

ВЫПУСК

е
т

с

т

в

а



Ростов-
на-
Дону

2022

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ В. М. ВЕЛИЧКИНОЙ»



344082, Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, ПЕР. ХАЛТУРИНСКИЙ, 46 «А», ТЕЛ. 269-88-35, ФАКС (863) 240-27-62
E-MAIL: RODBV-RND@YA.RU URL: WWW.RODB-V.RU ИНН 6164090861 КПП 616401001
НОМЕР КАЗНАЧЕЙСКОГО СЧЕТА 03224643600000005800 БАНК ОТДЕЛЕНИЕ РОСТОВ-НА-ДОНУ БАНКА
РОССИИ//УФК ПО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ БИК 016015102

Всё начинается с детства:

сборник методико-
библиографических и служебных
материалов

Выпуск 29

Ростов-на-Дону
2022

Всё начинается с детства: сборник методико-библиографических и служебных материалов. Выпуск 29 / ГБУК РО «Ростовская областная детская библиотека имени В. М. Величкиной». – Ростов-на-Дону, 2022. – 100 с.

Ответственный за выпуск: Томаева И. Н.
Составитель: Рыбак С. В.
Технический редактор: Братченко Н. В.

© ГБУК РО «Ростовская областная детская библиотека
имени В.М. Величкиной», 2022
Ростов-на-Дону, пер. Халтуринский, 46 а
Тел. 8(863) 240-27-62
e-mail: rodbv-rnd@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Вступление.....	С. 6
Раздел 1: Анализируем ситуацию	
Томаева И.Н. Тенденции развития библиотечного дела.....	С. 7
Братченко Н.В. Анализ обратной связи по итогам областных семинаров.....	С. 9
Нероба Е.Ю. Анализ «Библионочи-2022» в библиотеках Ростовской области.....	С. 12
Братченко Н.В. Как модернизировать библиотеку по проекту инициативного бюджетирования	С. 15
Пугачева Т.Л. Обзор публикаций коллег в профессиональных журналах.....	С. 19
Раздел 2: Изучаем нормативные документы	
Безрукова С.В. Введение профессионального стандарта «Специалист по библиотечно-информационной деятельности». Обзор документа	С. 22
Раздел 3: Планируем в работу	
«Книга – мост в будущее» Положение о ежегодном областном литературно-творческом конкурсе в рамках Недели детской книги.....	С. 30
Рыбак С.В. «Книга – мост в будущее». Методическое письмо.....	С. 38
Братченко Н.В., Рыбак С.В. Профессиональный областной конкурс публичных отчетов библиотек Ростовской области, обслуживающих детей, за 2022 год.....	С. 41
Рыбак С.В. Критерии рейтинговой системы для библиотек Ростовской области, обслуживающих детей, на 2022 год.....	С. 46
Глазунова О.В. Гранты и конкурсы в области культуры и смежных областях.....	С. 48
Раздел 4: Формируем профессиональные компетенции	
Братченко Н.В. 13 шагов к проведению масштабных библиотечных мероприятий... ..	С. 52
Гаврилова М.Ю. Справочно-библиографическое обслуживание: виды библиографических справок и формы запросов пользователей	С. 56
Цымбал Е. Создаем библиотечную новость: от стандартного отчета к интересной заметке.....	С. 64
Раздел 5: Работаем с фондом	
Котова И.Ю. Альтернативное комплектование: вечные ценности, актуальные тренды, новые возможности.....	С. 68
Зеленчук В.И. Детские книги: тренды и бренды.....	С. 73
Раздел 6: Узнаем полезное	
Герина А.А. Развитие профессиональных компетенций библиотечного специалиста в Telegram.....	С. 78
Назмутдинова О.М. Онлайн-сервисы в работе библиотекаря.....	С. 81
Братченко Н.В. Genius loci – разве это для всех?.....	С. 88
Раздел 7: Библиокейс	
Зеленчук В. И., Ларионова С.А. «А» – «Аренда», «Б» – «Банк»: финансовая грамотность в библиотеке.....	С. 91
Памятка «Новости на сайт Ростовской областной детской библиотеки имени В.М. Величкиной».....	С. 98
Заключение.....	С. 99

ВСТУПЛЕНИЕ

Уважаемые коллеги!

Вы держите в руках 29 выпуск ежегодного сборника методико-библиографических и служебных материалов для специалистов библиотек, обслуживающих детей. В этом году сборник состоит из семи крупных разделов. Первые два посвящены аналитике библиотечной работы и ее нормативно-правовому регулированию. В третьем разделе вас ждут материалы в помощь планированию работы библиотечного специалиста на 2023 год. Следующие разделы направлены на развитие профессиональных компетенций библиотекаря, общее расширение кругозора библиотечного специалиста, обслуживающего детей. Заключительный раздел содержит готовые материалы, которые помогут вам в практической работе.

Этот сборник содержит ссылки на различные источники информации и QR-коды, которые позволят вам ознакомиться с дополнительными материалами по теме. Однако мы надеемся на то, что вне зависимости от того, примете вы решение распечатать 29 выпуск или читать его в электронном виде, он принесет вам практическую пользу и станет для вас настольной книгой на 2023 год.

Напоминаем вам, что предыдущие выпуски сборников «Всё начинается с детства» находятся в свободном доступе на сайте Ростовской областной детской библиотеки имени В. М. Величкиной в разделе «Библиотекарям и педагогам» (<https://rodb-v.ru/bibliotekaryam-i-pedagogam/sborniki-vse-nachinaetsya-s-detstva/>).

Желаем вам приятного чтения,

**с уважением,
редакционный совет сборника.**

РАЗДЕЛ I: АНАЛИЗИРУЕМ СИТУАЦИЮ



Ирина Николаевна Томаева, директор Ростовской областной детской библиотеки имени В. М. Величкиной

В ближайшие годы можно с уверенностью прогнозировать значительное расширение задач, стоящих перед библиотеками, обслуживаемыми детьми. Сохраняя традиционные информационные и библиотечные функции, библиотека все больше становится пространством коммуникации, местом дополнительного образования и интеллектуального досуга.

Для библиотек наступило другое время. Теперь библиотека это не только место где собраны хорошие книги и где их можно взять и почитать, это еще и место, где можно с пользой и удовольствием провести время. Библиотека становится местом самореализации, все больше людей смотрят на нее, как на место интересных встреч, комфортного досуга.

Мир стремительно меняется и сегодня необходимо соответствовать времени и его вызовам.

Доступность информации привела к утрате монополии библиотек. В связи с этим происходит транс-

Тенденции развития библиотечного дела

формация смыслов библиотеки. Глобальные изменения общественной среды, расцвет информационных технологий, электронных ресурсов изменил и библиотеки, наполнил их работу другим функционалом.

Тенденции развития библиотек сегодня: это их переориентация, превращение в культурно-досуговые центры, выполнение задач, которые в такой степени раньше никогда не были им свойственны.

Первая задача – это предоставление комфортных услуг, грамотно организованное пространство наполненное смыслами. В зависимости от ситуации его многофункциональность, возможность быстрой трансформации окружающих предметов.

Сегодня будущее библиотек определяется человеческим фактором. Что это значит? Прежде всего, это повышение уровня профессиональных компетенций библиотекаря.

Без высокопрофессионального, творчески мыслящего, позитивного специалиста, что особенно важно для профессии детского библиотекаря, нет библиотеки не только сегодня, но и завтра.

Но она по-прежнему остается проводником духовной культуры, и в этой связи возникают определенные требования к профессии. Пользователям сегодня нужна высококвалифицированная помощь в поиске достоверной и полной информации. Библиотекари – это провайдеры книжной культуры, кредит доверия в обществе к библиотекам очень высок, и необходимо максимально использовать наши ресурсы.

И в этой связи возникает еще третья главная задача: грамотное и ответственное формирование этих самых ресурсов, их наполнение. И это не только традиционное комплектование, но и электронные ресурсы, тем более что сегодня у многих пользователей уже присутствует понимание того, что в существующих поисковых системах можно найти не всегда достоверную информацию и что лучшие виртуальные источники имеют информационный охват 1/3, а остальное невидимо. Информационные технологии сделали процесс поиска другим.

Создание собственных электронных ресурсов так же один из важных аспектов развития библиотеки.

Что включает в себя это понятие:

- ✓ систематизацию библиотечного контента;
- ✓ разработку и адаптацию поисковой системы;
- ✓ систематизацию в один ресурс аудио- и видеоданных.

К примеру, пользователю ищущему информацию по запросу «хоббит», будет предложен не только

текст книги в электронном формате, но и аудиокнига, фильм, форумы, фан-клубы и т.д.

Библиотека уже давно живет в виртуальном пространстве, и мы с вами должны уметь представлять учреждение в нем, поэтому сегодня очень важно знать, как правильно сделать рассылку, публиковать обзоры о прошедших событиях, как грамотно представить учреждение в социальных сетях, стать интересным современному ребенку, подростку.

Создание и сохранение цифрового наследия – основная задача библиотек во всем мире.

Тенденция ближайших лет – оцифровка фондов, формирование электронных каталогов, выявление и фиксация изданий, обладающих исторической и культурной ценностью.

Краеведение было и остается одной из главных ниш библиотек, однако в условиях глобализации и цифровизации требуется перестроить эту работу на создание собственных уникальных краеведческих продуктов, а также формирование полнотекстовых краеведческих баз данных.

Вопросы поддержки самобытности национальных культурных особенностей региона становятся сегодня особенно актуальными, и библиотеки в этом случае – хранители локальной культуры.

Не теряет своей актуальности внестационарное обслуживание, что дает возможность приблизить библиотеку к месту проживания, или к месту работы. И мы опять с вами возвращаемся к доступности предоставления услуг и комфорту. Задач, стоящих перед нами очень много, в коротком вступлении их все не назовешь, да этой задачи и

не стояло. Я попыталась обратить ваше внимание, на мой взгляд, на наиболее важные из них. И, учитывая заботу и помощь, которые сегодня оказывает государство в адрес библиотек, нашу работу необходимо наполнить новыми смыслами.

Сейчас, в завершение вышесказанного, я вам приведу одно из определений роли библиотекаря на конференции ИФЛА во Франции в 1935 году: *«Миссия библиотекаря – быть фильтром между информацией и потреблением»*. Звучит актуально и сегодня!



Нина Владимировна Братченко, главный библиотекарь отдела методической работы Ростовской областной детской библиотеки имени В. М. Величкиной

После каждого проведенного семинара для специалистов библиотек Ростовской области, обслуживающих детей, участникам методического мероприятия предлагается заполнить анкету обратной связи.

При этом отдел методической работы Ростовской областной детской библиотеки имени В. М. Величкиной преследует не только (и не столько) регистрационно-учетные цели, сколько стремится оценить качество проделанной работы, а также спрогнозировать запрос со стороны участников семинаров на следующие подобные мероприятия.

Познакомим вас с результатами анализа запросов библиотечных специалистов из форм обратной связи, собранных после семинаров «Планирование: поиск оптимальных вариантов» (октябрь 2021 г.), «Детские библиотеки Ростовской области: итоги 2021 года, перспективы 2022 года» (март 2022 г.), «Детское чтение: новые вызовы и новые возможности» (май 2022 г.).

В трех семинарах приняло участие более 450 библиотечных специалистов, обслуживающих детей. Приблизительно каждый третий из заполнивших анкету предлагает темы для предстоящих обсуждений в рамках семинаров.

Анализ обратной связи по итогам областных семинаров

Мы специально предлагаем заполнить графу этого вопроса в формате открытого ответа, не проводя предварительного отбора тем и их группировки. Поэтому тематика запросов крайне широка. Среди запросов встречаются как крайне узкие, частные, единичные запросы, такие как, например, «организация работы сельской библиотеки по сокращённому графику» или «совершенствование управления библиотекой», так и более общие, и, следовательно, более часто встречающиеся. Расскажем, как мы обрабатываем такие запросы.

Запрос «программно-проектная деятельность, в т. ч. с примерами, опыт работ библиотек области» является наиболее популярным среди ответов в анкетах обратной связи. Востребованность информации по этой тематике вполне объяснима развитием программно-проектной деятельности в библиотеках, а также активным включением библиотек в грантовую деятельность в последние годы. При этом за указанный период времени отделом методической работы данная тема рассматривалась неоднократно. Так, в апреле 2022 года сделана адресная рассылка с консультацией по электронной почте тем участникам, которые обозначили данную тему в качестве приоритетной в анкете обратной связи областного ежегодного семинара-совещания сотрудников библиотек Ростовской области, обслуживающих детей. Участникам даны ссылки на бесплатные онлайн-курсы для обучения основам программно-проектной деятельности. Если вы желаете получить данную информацию, обратитесь, пожалуйста, в отдел методической работы Ростовской областной детской библиотеки имени В. М. Величкиной по адресу metod@rodb-v.ru.

Отдельное выступление майского областного семинара «Детское чтение: новые вызовы и новые возможности» было посвящено обсуждению данной темы и называлось «Социально-культурные проекты в детских библиотеках области». Просмотреть его в записи можно на сайте библиотеки по ссылке <https://rodb-v.ru/bibliotekaryam-i-pedagogam/materialy-soveshchaniy/oblastnoy-seminar-detskoe-chtenie-novye-vyzovy-i-novye-vozmozhnosti/>, таймкод 1:29:30. По указанной ссылке также можно скачать «Рекомендации по написанию библиотечного проекта».

Также в рамках данного сборника сотрудниками областной детской библиотеки подготовлена информация о различных грантовых фондах и организациях, условиях участия в грантовых конкурсах (с. 48).

Мы обязательно продолжим работать по тематике программно-проектной деятельности, являющейся одной из ключевых в работе современной библиотеки.

Закономерно востребованной на протяжении последних лет, начиная с 2020 года, является тема «Онлайн-программы и интернет-ресурсы в работе библиотек». Напомню, что по данной тематике в рамках областного семинара «Детское чтение: новые вызовы и новые возможности» было подготовлено выступление «Онлайн-ресурсы продвижения чтения» (<https://rodb-v.ru/bibliotekaryam-i-pedagogam/materialy-soveshchaniy/oblastnoy-seminar-detskoe-chtenie-novye-vyzovy-i-novye-vozmozhnosti/>), таймкод 1:07:30).

Следующий по популярности запрос: «Знакомство с новинками литературы, в т. ч. подростковая современная литература, новые

имена в детской литературе, внеклассное чтение» мы, как региональный методический центр, также стремимся регулярно выполнять. Напоминаем вам о том, что на сайте Ростовской областной детской библиотеки имени В. М. Величкиной представлены регулярно пополняемые разделы, посвященные детской литературе. Это и раздел «Книга недели» (<https://rodb-v.ru/news/novinki/>), в котором публикуются рецензии библиотечных специалистов на художественную и отраслевую литературу из последних поступлений, и раздел «Советуем почитать» (<https://rodb-v.ru/sovetuem-pochitat/>), в котором, наряду с рецензиями отдельных книг для детей, подростков и взрослых, также содержатся интерактивные игры с книгой, рекомендательные списки литературы, а также списки внеклассного чтения.

Анализ запросов библиотечных специалистов из форм обратной связи демонстрирует неугасающий интерес к краеведческой литературе. Потому эта тема является одной из приоритетных в нашей методической работе, и освещается, как правило, специалистами отдела библиографии в рамках методических семинаров. Помимо этого, отдельный раздел сайта библиотеки «Литературное краеведение» (<https://rodb-v.ru/literary-ethnography/>) предлагает вам ознакомиться с биографиями и произведениями донских писателей.

Из других запросов наиболее интересными можно считать следующие:

- ✓ **Продвижение книг в онлайн, в т.ч. виртуальные выставки**
- ✓ **Формы и методы привлечения читателей**

- ✓ **Работа с соцсетями, в т.ч. трансляции в «ВКонтакте», страница библиотеки в «ВКонтакте», «Одноклассники»**
- ✓ **Новые формы работы с детьми, в т.ч. с дошкольниками**
- ✓ **Обмен опытом с другими библиотеками**
- ✓ **Библиография, в т.ч. новые программы для работы библиографа**
- ✓ **Рекомендации по работе с темой года**
- ✓ **Семейное воспитание**
- ✓ **Игровые формы работы, в т.ч. квесты**
- ✓ **Алгоритм организации мероприятий**

Часть из перечисленных выше запросов нашли отражение в сборнике, например, вариант квеста по финансовой грамотности приведен на странице 89, алгоритм организации масштабных мероприятий – на странице 51, успешный опыт работы библиотек региона – на странице 12. Часть запросов, например «Привлечение читателей», «Новые формы работы с детьми» мы приняли в разработку и обсуждаем в рамках выездных семинаров. Напоминаем вам, что вы можете обратиться в отдел методической работы с целью организации выездного семинара на территории вашей библиотеки. Далее можно выделить единичные запросы, часть из которых вполне совпадает со взглядом регионального методического центра на стоящие перед библиотеками проблемы.

Так, например, мы благодарны вам за предложения обсудить организацию библиотечного пространства (что мы и сделали на областном семинаре «Детское чтение: новые вызовы и новые возможности» <https://rodb-v.ru/bibliotekaryam-i->

pedagogam/materialy-soveshchaniy/oblastnoy-seminar-detskoe-chtenie-novye-vyzovy-i-novye-vozmozhnosti/, таймкод 1:07:30), работу по профориентации в библиотеке, компетенции современного библиотекаря и другие вопросы. Эти запросы мы считаем зоной нашего роста, обязательно продолжим работу над ними и благодарим вас за заполнение анкет

обратной связи и надеемся, что вы продолжите эту работу, ведь именно благодаря такому взаимодействию мы делаем именно то, в чём вы нуждаетесь.

Перейти на сайт
Ростовской
областной
детской
библиотеки
имени В.М.
Величкиной



Екатерина Юрьевна Нероба, библиотекарь отдела методической работы Ростовской областной детской библиотеки имени В. М. Величкиной

В мае 2022 года состоялась Библионочь – ежегодная социально-культурная акция, посвящённая чтению, которая проходит по всей России уже в 11-й раз. В эту ночь библиотеки, книжные магазины, музеи и культурные центры расширяют формат и время своей работы, представляя специальную программу: творческие мастер-классы, экскурсии, лекции, встречи с писателями, поэтические чтения, книжные ярмарки. Сегодня в обществе имеется большой спрос на новые формы проведения интеллектуального досуга.

«Библионочь» – пример того, как люди, объединившись в сообщество, меняют представление о работе библиотеки. Это возможность попасть в «иную» библиотечную реальность, увидеть нечто необычное, стать участниками интересного шоу. Тема акции в этом году – традиции.

ГБУК РО «Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной» провела опрос по итогам акции «Библионочь-2022» среди библиотек Ростовской области, обслуживающих детей. В опросе приняло участие 54 биб-

Анализ «Библионочи- 2022» в библиотеках Ростовской области

лиотеки. По полученным данным, общее количество посетителей всех мероприятий одного учреждения варьируется от 25 до 4230 человек. Самое масштабное мероприятие прошло в Таганроге. Высокая посещаемость обусловлена хорошей репутацией библиотеки и тем, что в акции приняло участие большое количество приглашенных партнеров, в том числе крупные национально-культурные автономии города.

Самыми распространенными формами проведения мероприятий стали:

- 1. Творческие мастер-классы.**
- 2. Театрализованные представления и спектакли.**
- 3. Викторины.**
- 4. Знакомство с литературой (чтение) по теме «Традиции народов России».**
- 5. Знакомство с фольклором народов России.**

В меньшей степени распространены такие формы мероприятий как ярмарка, видео-презентации и выставки работ народных умельцев. Это может быть связано с ограниченными знаниями о способах реализации указанных форм мероприятий.

По данным, представленным сотрудниками библиотек области, можно выделить особо интересные активности: театр теней (г. Ростов-на-Дону), библиокараоке (Зимовниковский район), библиокафе (Волгодонской район), театр-экспромт (Верхнедонской район) и уникальные мероприятия, которые проводились лишь в одном учреждении области: встреча с детским автором Натальей Коноваленко в Ростове-на-Дону и гастрономическая зона (дегустация традиционной кухни) в Константиновском районе.

Радует тот факт, что 90% опрошенных библиотек привлекали партнеров как соорганизаторов для проведения Библионочи, так и в качестве участников акции. Самыми популярными партнерами стали:

- ✓ Школьные образовательные учреждения.
- ✓ Детские школы искусств, клубы.
- ✓ Детские дошкольные учреждения.

Значительно реже наблюдалось взаимодействие с администрацией населенного пункта, центрами внешкольной работы, творческими объединениям, волонтерами и студентами.

В рамках проведения Библионочи-2022 наиболее интересными партнерами библиотек стали: Ростовский театр «Вега», профессиональный кукольный «Театр Васильевых», студия «Объектив».

10% библиотек не привлекали партнеров для проведения Библионочи. Данная статистика может свидетельствовать о недостаточно активной работе в области партнерских отношений.

Акция Библионочь, по мнению участников опроса – это возможность:

- ✓ **расширить круг взаимодействия и укрепить контакты между библиотекой, культурными и образовательными учреждениями;**
- ✓ **повысить интерес к работе библиотек не только со стороны читателей, но и со стороны средств массовой информации и городских организаций;**
- ✓ **завязать новые партнерские отношения;**
- ✓ **развить семейное чтение через участие в акции родителей и детей;**

- ✓ **повысить творческую активность библиотекарей; активировать творческие процессы внутри библиотеки;**
- ✓ **объединить людей, дать им повод пообщаться друг с другом, провести время за чтением;**
- ✓ **активизировать интерес к истории родного края.**

Советы для тех, кто планирует проведение Библионочи в 2023 году.

- 1. Разработайте проект программы.** Чем более продуманной будет программа, тем успешнее пройдет «Библионочь».
- 2. Подготовьте пресс-релиз** о готовящемся событии для новостной ленты, рассылки по электронной почте, в социальных сетях.
- 3. Информировать о плане проведения акции** не менее чем за месяц до события.
- 4. Увеличьте часы работы библиотеки** и обязательно закрепите за одним из сотрудников функцию обслуживания, чтобы у посетителей была возможность записаться в библиотеку и взять книги во время Библионочи.
- 5. Расширьте формат работы библиотеки!** Предоставляйте в вечер акции новые услуги, удивите посетителей необычными для библиотеки мероприятиями.
- 6. Привлекайте партнеров.** Это могут быть как уже имеющиеся у библиотеки партнерские связи, так и новые договоренности с общественными организациями, книжными магазинами и интересными людьми.

7. Используйте современные формы продвижения чтения, например, смонтируйте и продемонстрируйте буктрейлер – короткий видеоролик по мотивам книги, состоящий из её ключевых фрагментов. С помощью буктрейлера можно познакомить читателей не только с конкретной книгой, но и представить литературу конкретного автора или тематики.

8. Проведите максимальное количество разнообразных активностей, в том числе экскурсии по ночной библиотеке, театральные спектакли с участием зрителей, театр-экспромт и другие мероприятия, в которых зрители не статичны, а принимают непосредственное участие.

9. Выдавайте за участие в играх, викторинах призовые купоны, которые впоследствии можно будет обменять на сувенир или, при наличии гастрономической зоны, выпить напиток, расплатившись купонами.

10. Продумайте мероприятия как для детей, так и для взрослых, которые придут с ними. Библионочь должна стать семейным мероприятием. В будущем эти дети приведут своих детей, потому что лучший способ продвижения чтения – личный пример родителей.

11. Попросите обратную связь. После мероприятия вы будете уставшими и довольными, но будет сложно объективно оценить, как всё прошло. Попросите участников заполнить онлайн-форму по возвращении домой. Эта информация поможет избежать будущих ошибок и улучшить качество следующих библиотечных мероприятий для детей и их родителей.



Нина Владимировна Братченко, главный библиотекарь отдела методической работы Ростовской областной детской библиотеки имени В. М. Величкиной

Как модернизировать библиотеку по проекту инициативного бюджетирования

Чтобы компактно разместить всю обширную информацию о губернаторском проекте инициативного бюджетирования «Сделаем вместе!», мы решили представить ее в виде нескольких чек-листов и таблиц. С более подробной информацией вы можете познакомиться на официальном сайте проекта www.vmeste161.ru

Напоминаем вам, что в конкурсном отборе может принимать участие любая муниципальная библиотека.

На стартовом этапе:

- ✓ У вашей библиотеки есть концепция развития
- ✓ У библиотеки есть дорожная карта реализации проекта модернизации (перечень необходимых работ)
- ✓ Коллектив библиотеки готов к переменам
- ✓ Вы изучили все материалы с сайта проекта www.vmeste161.ru

Заручитесь поддержкой:

Администрация МЦБ/ЦБС	Администрация территории	Территориальное общественное самоуправление (ТОС)	Инициативная группа	Спонсор
<ul style="list-style-type: none">✓ Знает качество работы вашей библиотеки✓ Видит перспективу развития✓ Считает ваш проект развития реалистичным и жизнеспособным	<ul style="list-style-type: none">✓ Вы лично знакомы со специалистом по культуре✓ Специалист по культуре знает качество работы вашей библиотеки✓ Специалист по культуре поддерживает ваши планы по развитию✓ Считает проект по развитию социально значимым✓ Считает ваш проект развития реалистичным и жизнеспособным	<ul style="list-style-type: none">✓ Вы знакомы с представителями ТОС✓ У вас хорошие партнерские отношения✓ ТОС поддерживает ваши планы по развитию	<ul style="list-style-type: none">✓ У библиотеки есть группа читателей, которая готова подключиться к реализации проекта развития библиотеки (сбор документов, финансовое участие и/или трудовое участие)	<ul style="list-style-type: none">✓ У вас есть хорошие партнерские отношения с коммерческой организацией, которая готова финансово вложиться в реализацию вашего проекта развития библиотеки

Что можно сделать в рамках инициативного бюджетирования?				
РЕМОНТНЫЕ РАБОТЫ			Закупка мебели	Закупка техники
<p>Проект инициативного бюджетирования может включать в себя одну из перечисленных ниже ремонтных работ (может объединять их). Кроме того, если бюджет/итоговая смета позволяют, можно добавить закупку мебели и техники.</p>			<p>Проект инициативного бюджетирования может включать в себя как закупку только мебели, так и закупку только техники или обе эти позиции. Всё зависит от вашего проекта и от бюджета/итоговой сметы.</p>	
<p>Капитальный ремонт</p> <p>1. Библиотека готовит дизайн-проект. В дизайн-проекте должны быть отражены цветовые решения.</p> <p>2. На основании дизайн-проекта Библиотека готовит перечень необходимых работ в рамках капитального ремонта. Необходимо обсудить доступную среду библиотеки (пандус, санузел). Кроме того, важно обсудить конкретные преобразования в ходе ремонта (напольное, потолочное покрытие и покрытия стен; освещение; снос и перенос ненесущих перегородок и т.д.).</p> <p>3. Библиотека готовит проектно-сметную документацию на капитальный ремонт библиотеки.</p>	<p>Текущий ремонт</p> <p>1. Библиотека готовит дизайн-проект библиотеки. В дизайн-проекте должны быть отражены цветовые решения.</p> <p>2. На основании дизайн-проекта Библиотека совместно с МЦБ/ЦБС готовит перечень необходимых работ в рамках текущего ремонта.</p> <p>3. Библиотека готовит смету на текущий ремонт библиотеки.</p>	<p>Благоустройство прилегающей территории</p> <p>1. Библиотека готовит текстовое описание проекта благоустройства прилегающей территории (площадка перед библиотекой для организации летнего читального зала, вело-парковка и т.д.).</p> <p>2. Библиотека готовит визуализацию проекта.</p> <p>3. На основании описания проекта и визуализации Библиотека совместно с МЦБ/ЦБС готовит смету на реализацию проекта.</p>	<p>Предварительная работа:</p> <p>1. Библиотека готовит дизайн-проект библиотеки. В дизайн-проекте должны быть отражены цветовые решения.</p> <p>2. Формируется перечень мебели, отраженной в дизайн-проекте. Библиотека готовит текстовое описание (размеры, цвет, особенности конструкций).</p> <p>Подготовка сметы проекта:</p> <p>1. Библиотека составляет список мебели с описанием (размеры, цвет, особенности конструкций) для подготовки сметы на закупку мебели.</p> <p>2. Библиотека сверяет итоговую смету с бюджетом проекта. При необходимости вносит корректировки.</p>	<p>Предварительная работа:</p> <p>1. Библиотека готовит дизайн-проект. В дизайн-проекте должны быть отражены цветовые решения.</p> <p>2. Формируется перечень мебели, отраженной в дизайн-проекте. Библиотека готовит текстовое описание (предпочтения по техническим характеристикам).</p> <p>Подготовка сметы проекта:</p> <p>1. Библиотека составляет список техники с описанием для подготовки сметы на закупку техники.</p> <p>2. Библиотека сверяет итоговую смету с бюджетом проекта. При необходимости вносит корректировки.</p>

Примеры библиотек-победителей проектов инициативного бюджетирования 2021-2022 гг. : (информация с сайта проекта www.vmestel61.ru)		
Муниципальное образование	Инициативный проект	Объем поддержки из обл. бюджета, тыс. руб.
г. Гуково	Замена оконных блоков, входной группы центрального входа, текущий ремонт электропроводки в помещении Центральной городской библиотеки	1893
г. Гуково	Текущий ремонт кровли и фасада здания МБУК «Централизованная библиотечная система» г. Гуково Городской библиотеки № 2	1 979,00
г. Донецк	Капитальный ремонт главного фасада муниципального бюджетного учреждения культуры «Донецкая централизованная библиотечная система» центральная городская библиотека имени Горького	1 116,45
г. Зверево	Благоустройство территории Центральной городской библиотеки им. М.А. Шолохова	2 000,00
Каменский район	Приобретение стационарного сценического комплекса для Верхнеграчинской сельской библиотеки	1958
Морозовский район	Оснащение противопожарными стеллажами для размещения библиотечного фонда муниципального бюджетного учреждения культуры Морозовского района «Межпоселенческая центральная библиотека» им. А.С. Пушкина	889
Неклиновский район	Приобретение оборудования и инвентаря для многофункциональной образовательной комнаты для детей и подростков на базе МБУК «Межпоселенческая центральная библиотека им. И.М. Бондаренко»	601,90
г. Ростов-на-Дону	Приобретение компьютерной и офисной техники, библиотечной мебели для Центральной городской детской библиотеки имени В. И. Ленина	1607,5
г. Ростов-на-Дону	Приобретение компьютерной и офисной техники, библиотечной мебели для Краеведческого Библиотечно-Информационного центра им. М.А. Шолохова	1 585,97



Татьяна Леонидовна Пугачева, библиотекарь отдела методической работы Ростовской областной детской библиотеки имени В.М. Величкиной

/Обзор журналов: «Современная библиотека», «Библиотека», «Школьная библиотека сегодня и завтра», «Читаем, учимся, играем», «Книжки, нотки и игрушки» за первое полугодие 2022 года/

Продолжаем традицию обзора публикаций наших коллег – библиотекарей из Ростовской области в профессиональных периодических изданиях. Приводим результаты мониторинга журналов за первое полугодие 2022 года.

За первое полугодие 2022 года было опубликовано 3 статьи авторов из Ростовской области, за этот же период 2021 года – 8.

В третьем выпуске журнала «Современная библиотека», в разделе «Опыт», опубликована статья ведущего методиста научно-методического отдела Донской государственной публичной библиотеки Марины Валерьевны Кравченко «Наш друг из Голландии». В материале речь идёт об известном исследователе, писателе и поисковике – голландце Ремко Рендинге и его книге «Дитя поля славы».

Обзор публикаций коллег-библиотекарей из Ростовской области в профессиональных журналах

Р. Рендингу удалось установить личности более 250 советских воинов, покоящихся на мемориальном кладбище в голландском городе Амерсфорте. После визита голландского писателя в библиотеку посёлка Каменоломни Октябрьского района, библиотекари и читатели включились в поисковую работу и создали свой проект – «Вспомни всех поимённо». Из списка солдат, предоставленного библиотеке Ремко Рейдингом, найдены родственники уроженца Донского края Ивана Петровича Пивоварова. Поиски второго дончанина – Ивана Тихоновича Ричнева успехом пока не увенчались. О деятельности Ремко Рейдинга можно прочитать в интернете много интересного, и мы надеемся, что публикация наших коллег – не последняя, а опыт сотрудничества во имя сохранения памяти о наших предках пригодится коллегам-библиотекарям.

В апрельском номере журнала «Школьная библиотека» вышла статья главного библиотекаря отдела методической работы ГБУК РО «Ростовская областная детская библиотека имени В. М. Величкиной Братченко Нины Владимировны.

Публикация посвящена вопросам методической поддержки школьных библиотекарей и содержит подробный анализ интернет-представительств образовательных учреждений города Ростова. Вопрос, который заинтересовал нашего методиста – представительство школьных библиотек на сайтах образовательных учреждений. Оказалось, что из 109 школ Ростова-на-Дону нет сайтов у трёх учреждений, следовательно, у библиотечных специалистов этих школ нет возможности представить библиотеку в интернет-пространстве. 61% школьных библиотекарей не указаны в качестве членов школьного трудового коллектива, 13% библиотек никак не представлены на сайтах школ. Анализ ситуации в цифрах и диаграммах вы найдёте в статье. Эта публикация также даёт практические рекомендации по представлению информации о школьной библиотеке на сайте образовательного учреждения – схему, обоснование подхода к выбору и представлению сведений – готовый кейс для школьного библиотекаря, осознающего ценность рекламы и PR своего труда в современном цифровом мире.

В первом за 2022 год номере журнала «Читаем, учимся, играем» в разделе «Великой Отечественной войне посвящается» – публикация под названием «Мы об этом молчать не должны» – о мероприятии в рамках Международного дня освобождения узников фашистских лагерей – 11 апреля. Автор статьи – *Рубанова Ольга Викторовна*, заведующая отделом вне-стационарного обслуживания Межпоселенческой центральной библиотеки посёлка Целина Ростовской области, предлагает старшеклассникам ознакомиться с книгами, повествующими о судь-

бах узников фашистских концлагерей. Это готовый сценарий, который может быть использован библиотечными работниками и школьными преподавателями. Статья содержит список книг по теме и иллюстративный материал – всё, чтобы провести мероприятие и оформить книжную выставку.

В качестве дополнения хотим поделиться информацией о публикациях в журнале «Книжки, нотки и игрушки для Катюшки и Андрюшки» (№4 и 5), однако сразу отметим, что обе статьи, хоть и близки нам по тематике, но написаны не библиотечными работниками.

Открывает четвертый номер журнала необычная экскурсия по Таганрогу – сценарий для детей 8-10 лет «Город Антоши Чехонте», с помощью которого *Галина Викторовна Фесенко*, педагог по развитию речи детского сада № 80 города Таганрога, решила рассказать малышам о детстве и юности Антона Павловича Чехова. Материал опубликован в разделе «Большая литература для маленьких», и мы считаем, что библиотечным работникам тоже есть о чём рассказать в этом разделе.

В пятом номере журнала – материал с пометкой «2022-й – Год культурного наследия народов России». Это рассказ об укладе жизни, песнях и народных играх казаков-станичников, который составила музыкальный руководитель детского сада «Ручеёк» станицы Кагальницкой *Галина Алексеевна Мацегорова*.

Год культурного наследия – благодатное время для рассказа о народных традициях. Материалов и книг на эту тему в библиотеках – не счесть, и мы надеемся, что во втором полугодии к марафону публикаций в профессиональной

прессе подключатся наши коллеги и расскажут свои интересные истории, посвящённые Донскому краю.

Завершая наш обзор, отметим, что публикации в профессиональных изданиях – это, прежде всего, возможность библиотеки заявить о себе, тем самым повысить узнаваемость своего библиотечного бренда. Во-вторых, это ориентация на профессиональный кластер. В третьих, вид обратной связи.

Несмотря на то, что подготовка к публикации в профессиональных

изданиях является трудозатратным процессом, мы призываем наших коллег не быть пассивными и участвовать в нём, заявлять о себе, обмениваться опытом. Задачу сформировать персональный h-индекс (количественную характеристику продуктивности библиотек Ростовской области, основанную на количестве публикаций и количестве цитирований этих публикаций) мы перед собой не ставим, а вот стать узнаваемым участником профессионального кластера – да.

РАЗДЕЛ 2: ИЗУЧАЕМ НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ



Светлана Валерьевна Безрукова, заместитель директора Ростовской областной детской библиотеки имени В.М. Величкиной

В соответствии с «Планом мероприятий по реализации Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года» (пункт «Организация разработки и утверждения профессионального стандарта специалистов библиотечно-информационной деятельности») до конца 2022 года будет утверждён и вступит в силу профессиональный стандарт «Специалист по библиотечно-информационной деятельности» (опубликован, подготовленный Минтрудом России, проект Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по библиотечно-информационной деятельности»).

Согласно «Пояснительной записке к проекту Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по

Введение

профессионального стандарта «Специалист по библиотечно-информационной деятельности».

Обзор документа

библиотечно-информационной деятельности" (подготовлен Минтрудом России 21.04.2022)» данный стандарт является многофункциональным межотраслевым нормативным документом. Он описывает области профессиональной деятельности, содержание трудовых функций и необходимых для их выполнения компетенций, а также ряд других параметров, характеризующих специфику труда, например: описывает трудовые действия, необходимые для исполнения каждой трудовой функции, формулирует требования к опыту практической работы, к образованию и обучению.

Документ носит межведомственный характер и будет использоваться библиотеками всех уровней и подчинённости. Именно поэтому он содержит перечень знаний и умений, необходимых для предоставления информационных услуг в помощь научной,

Таблица 2. Обобщенные трудовые функции

(из «Пояснительной записки к проекту Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по библиотечно-информационной деятельности» (подготовлен Минтрудом России 21.04.2022)»

Код	Обобщенные трудовые функции	Уровень квалификации	Обоснование уровня квалификации
А	Библиотечно-информационное обслуживание пользователей	6	<p>Самостоятельная профессиональная деятельность по библиотечно-информационному обслуживанию пользователей библиотек, предполагающая постановку целей собственной работы и/или подчиненных. Обеспечение взаимодействия сотрудников и смежных подразделений. Ответственность за результат выполнения работ по библиотечно-информационному обслуживанию пользователей библиотек на уровне подразделения или учреждения.</p> <p>Деятельность, направленная на решение задач технологического или методического характера в процессе библиотечно-информационного обслуживания пользователей библиотек, предполагающих выбор и многообразие способов решения.</p> <p>Разработка, внедрение, контроль, оценка и коррекция компонентов профессиональной деятельности в процессе библиотечно-информационного обслуживания пользователей библиотек.</p> <p>Синтез профессиональных знаний и опыта в области библиотечно-информационного обслуживания (в том числе, инновационных). Самостоятельный поиск, анализ и оценка профессиональной информации.</p>
В	Формирование, учет и обработка библиотечного фонда	6	<p>Самостоятельная профессиональная деятельность по формированию, учету и обработке библиотечного фонда, предполагающая постановку целей собственной работы и/или подчиненных. Обеспечение взаимодействия сотрудников и смежных подразделений. Ответственность за результат выполнения работ по формированию, учету и обработке библиотечного фонда на уровне подразделения или учреждения.</p> <p>Деятельность, направленная на решение задач технологического или методического характера, предполагающих выбор и многообразие способов решения.</p> <p>Разработка, внедрение, контроль, оценка и коррекция компонентов профессиональной деятельности по формированию, учету и обработке библиотечного фонда.</p> <p>Синтез профессиональных знаний и опыта по формированию, учету и обработке библиотечного фонда(в том числе, инновационных). Самостоятельный поиск, анализ и оценка профессиональной информации.</p>

С	Организация и сохранение библиотечного фонда	6	<p>Самостоятельная профессиональная деятельность по организации и сохранению библиотечного фонда, предполагающая постановку целей собственной работы и/или подчиненных. Обеспечение взаимодействия сотрудников и смежных подразделений. Ответственность за результат выполнения работ по организации и сохранению библиотечного фонда на уровне подразделения или учреждения.</p> <p>Деятельность, направленная на решение задач технологического или методического характера по организации и сохранению библиотечного фонда, предполагающих выбор и многообразие способов решения.</p> <p>Разработка, внедрение, контроль, оценка и коррекция компонентов профессиональной деятельности по организации и сохранению библиотечного фонда.</p> <p>Синтез профессиональных знаний и опыта по организации и сохранению библиотечного фонда (в том числе, инновационных). Самостоятельный поиск, анализ и оценка профессиональной информации по организации и сохранению библиотечного фонда.</p>
D	Каталогизация документов, ведение справочно-поискового аппарата	6	<p>Самостоятельная профессиональная деятельность по каталогизации документов, ведению справочно-поискового аппарата, предполагающая постановку целей собственной работы и/или подчиненных. Обеспечение взаимодействия сотрудников в процессе каталогизации документов, ведения справочно-поискового аппарата и смежных подразделений. Ответственность за результат выполнения работ по каталогизации документов, ведению справочно-поискового аппарата на уровне подразделения или учреждения.</p> <p>Деятельность, направленная на решение задач технологического или методического характера в процессе каталогизации документов, ведения справочно-поискового аппарата, предполагающих выбор и многообразие способов решения.</p> <p>Разработка, внедрение, контроль, оценка и коррекция компонентов профессиональной деятельности по каталогизации документов, ведению справочно-поискового аппарата.</p> <p>Синтез профессиональных знаний и опыта по каталогизации документов, ведению справочно-поискового аппарата (в том числе, инновационных). Самостоятельный поиск, анализ и оценка профессиональной информации по каталогизации документов, ведению справочно-поискового аппарата.</p>
E	Библиографическая и информационно-аналитическая деятельность	7	<p>Определение стратегии, управление процессами и деятельностью (в том числе, инновационной) с принятием решения на уровне крупных институциональных структур и их подразделений.</p> <p>Деятельность, предполагающая решение задач развития, разработки новых подходов. Использования разнообразных методов (в том числе, инновационных).</p> <p>Синтез профессиональных знаний и опыта в библиографической и информационно-</p>

			<p>аналитической деятельности. Создание новых знаний прикладного характера в библиотечно-информационной сфере и/или на стыке областей.</p> <p>Определение источников и поиск информации, необходимой для развития библиографической и информационно-аналитической деятельности.</p>
F	Библиотечная исследовательская, методическая и проектная деятельность	7	<p>Определение стратегии, управление процессами библиотечной исследовательской, методической и проектной деятельности (в том числе, инновационной) с принятием решения на уровне крупных институциональных структур и их подразделений.</p> <p>Деятельность, предполагающая решение задач развития библиотечной исследовательской, методической и проектной деятельности, разработки новых подходов. Использование разнообразных методов (в том числе, инновационных).</p> <p>Синтез профессиональных знаний и опыта в области библиотечной исследовательской, методической и проектной деятельности. Создание новых знаний прикладного характера в библиотечно-информационной сфере и/или на стыке областей.</p> <p>Определение источников и поиск информации, необходимой для развития библиотечной исследовательской, методической и проектной деятельности.</p>
G	Организация деятельности структурного подразделения библиотеки	7	<p>Определение стратегии, управление процессами и деятельностью (в том числе, инновационной) с принятием решения на уровне крупных институциональных структур и их подразделений.</p> <p>Деятельность, предполагающая решение задач развития, разработки новых подходов. Использование разнообразных методов (в том числе, инновационных).</p> <p>Синтез профессиональных знаний и опыта. Создание новых знаний прикладного характера в библиотечно-информационной сфере и/или на стыке областей.</p> <p>Определение источников и поиск информации, необходимой для развития деятельности структурного подразделения библиотеки.</p>

Каждая ОТФ в свою очередь подразделяется на трудовые функции (всего их 22), каждая из которых требует наличия определённого квалификационного уровня 6-го или 7-го. Шестой квалификационный уровень предполагает у специалиста, претендующего на исполнение определённой трудовой функции в должности библиотекаря без опыта работы, наличие среднего профессионального образования (профильного) или среднего профессионального образования (непрофильного) + дополнительное профессиональное образование (повышение квалификации, переподготовка по профилю деятельности) или высшего образования профильного (бакалавриат) или высшего образования непрофильного (бакалавриат) + дополнительное профессиональное образование (повышение квалификации, переподготовка по профилю деятельности). То есть, очевидно, что таким образом не перекрывается доступ в профессию специалистам с непрофильным образованием, но упорядочиваются требования к актуализации профессиональных знаний через систему дополнительного профессионального образования. В стандарте предусмотрено вхождение в профессию работников без профильного образования. Важно, что в документе, с одной стороны, заложены высокие требования к библиотекарю как специалисту, а с другой – отражены реалии практики, когда в библиотеку приходят специалисты с непрофильным образованием и получают библиотечное образование в процессе

работы. Исключение сделано только для второй ОТФ: «Формирование, учёт и обработка библиотечного фонда» (возможно, среднее профессиональное образование, но профильное) – и седьмой ОТФ: «Организация деятельности структурного подразделения библиотеки» (только профильная магистратура).

Формулировки трудовых действий, умений и знаний, требуемых трудовыми функциями, соответствуют терминологии и положениям законодательной и нормативно-правовой базы и одинаково понимаются большинством представителей профессионального сообщества.

Каждая трудовая функция представляет собой относительно завершённую часть ОТФ и приводит к получению конкретного результата. Существует возможность объективной проверки владения работником каждой трудовой функцией. В состав трудовых функций включены конкретные трудовые действия, выполняемые специалистом по библиотечно-информационной деятельности в процессе работы.

Описание состава трудовых функций представлено в **Таблице 3** «Пояснительной записки к проекту Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по библиотечно-информационной деятельности" (подготовлен Минтрудом России 21.04.2022)»:

Код	Уровень квалификации	Трудовые функции
A/01.6	6	Стационарное, внестационарное и дистанционное обслуживание пользователей
A/02.6	6	Библиотечно-информационное обслуживание детей
A/03.6	6	Библиотечно-информационное обслуживание лиц с ограниченными возможностями здоровья
A/04.6	6	Организация и проведение библиотечных культурно-просветительских, образовательных и событийных мероприятий
A/05.6	6	Ведение библиотечных сайтов/порталов, сетевых социальных сервисов
B/01.6	6	Комплектование библиотечного фонда печатными и электронными документами, сетевыми ресурсами
B/02.6	6	Учет и обработка библиотечного фонда
C/01.6	6	Организация, обеспечение сохранности и безопасности библиотечного фонда
C/02.6	6	Организация и технология работы с фондом редких и ценных книг, книжных памятников
C/03.6	6	Микрокопирование и оцифровка библиотечного фонда
D/01.6	6	Аналитико-синтетическая обработка документов
D/02.6	6	Организация и ведение электронных/традиционных каталогов
E/01.7	7	Справочно-библиографическое обслуживание в стационарном и дистанционном режимах
E/02.7	7	Информационное обслуживание в стационарном и дистанционном режимах
E/03.7	7	Создание библиографических, аналитических, полнотекстовых, мультимедийных библиотечных информационных продуктов
E/04.7	7	Формирование краеведческих библиотечно-информационных ресурсов, создание и продвижение краеведческой библиографической информации
F/01.7	7	Библиотечная исследовательская работа
F/02.7	7	Библиотечная методическая работа
F/03.7	7	Библиотечная проектная деятельность
G/01.7	7	Планирование работы структурного подразделения библиотеки
G/02.7	7	Руководство работой структурного подразделения библиотеки
G/03.7	7	Учёт и контроль работы структурного подразделения библиотеки, отчетность

Можно с уверенностью сказать, что профессиональный стандарт «Специалист по библиотечно-информационной деятельности» – это новая, полностью соответствующая требованиям времени модель профессии, которая станет основой развития библиотечной отрасли и её нормативного обеспечения в рамках реализации Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года.

Источники:

1. План мероприятий по реализации Стратегии развития библиотечно-го дела в Российской Федерации на период до 2030 года. – режим доступа <http://static.government.ru/media/files/YguwXmXj6OB3hj1k3sSZik0LdDAАНФА9.pdf>
2. Приказ Министерства культуры РФ от 21 октября 2020 г. № 1256 «Об утверждении перечней должностей работников, относимых к основному персоналу по видам экономической деятельности, для определения размеров должностных окладов руководителей федеральных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры РФ». – режим доступа <https://bazanpa.ru/minkultury-rossii-prikaz-n1256-ot21102020-h5018150/>
3. Пояснительная записка к проекту Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по библиотечно-информационной деятельности" (подготовлен Минтрудом России 21.04.2022). – режим доступа <https://base.garant.ru/56917655/>
4. Мезенцева, О.П. Профессиональный стандарт "Специалист по библиотечно-информационной деятельности". Презентация проекта 2021 / О. П. Мезенцева, Т. А. Бруева. – Текст: непосредственный // Информационный бюллетень РБА. – 2021. – N 93. – С. 45-47. – режим доступа http://www.rba.ru/netcat_files/55/993/rba93.pdf
5. Мезенцева, О.П. Профессиональный стандарт "Специалист по библиотечно-информационной деятельности" / О. П. Мезенцева, Т. А. Бруева. – // Университетская книга. – 2022. – январь – февраль. – С. 27 – 31. – режим доступа <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/13004-professionalniy-standart-specialist-po-bibliotechno-informatsionnoy-deyatelnosti-1.html>

РАЗДЕЛ 3: ПЛАНИРУЕМ В РАБОТУ



«Книга – мост в будущее»: ежегодный областной литературно-творческий конкурс в рамках Недели детской книги

Основной документ

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении ежегодного литературно-творческого конкурса по привлечению детей к чтению в рамках Недели детской книги

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения ежегодного литературно-творческого конкурса по привлечению детей к чтению в рамках Недели детской книги (далее – конкурс). В 2023 году конкурс носит название «Книга – мост в будущее».

1.2. Целями проведения конкурса являются:
привлечение к чтению и пользованию библиотеками детей и подростков в муниципальных образованиях Ростовской области;
обеспечение равного доступа населения Ростовской области к информационным ресурсам;
повышение читательской активности, расширение направлений читательских интересов.

1.3. Конкурс организуется и проводится государственным бюджетным учреждением культуры Ростовской области «Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной» (далее – ГБУК РО «Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной»).

1.4. В конкурсе вправе принимать участие:

1.4.1. дети – читатели общедоступных муниципальных библиотек Ростовской области в возрасте от 5 до 14 лет включительно (далее – участники-дети);

1.4.2. кураторы – детские библиотеки (детские отделы, секторы) ЦБС и МЦБ Ростовской области (далее участники-кураторы).

1.5. Конкурс проводится по номинациям.

1.5.1. Для участников-детей:

1.5.1.1. «Фантасты-фантазеры»;

1.5.1.2. «Истоки фантастики»;

1.5.1.3. «Библиотека будущего».

1.5.2. Для участников-кураторов:

1.5.2.1. «Привлечение детей к чтению через участие в литературно-творческом конкурсе».

2. Конкурсная комиссия по проведению ежегодного литературно-творческого конкурса по привлечению детей к чтению в рамках Недели детской книги

2.1. Для проведения конкурса создается конкурсная комиссия по проведению ежегодного литературно-творческого конкурса по привлечению детей к чтению в рамках Недели детской книги (далее – конкурсная комиссия).

2.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов конкурсной комиссии.

Состав конкурсной комиссии и Положение о её работе утверждаются приказом ГБУК РО «Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной».

2.3. Председатель конкурсной комиссии вправе приглашать на заседания конкурсной комиссии независимых экспертов. Независимые эксперты, приглашённые на заседания конкурсной комиссии, при решении рассматриваемых вопросов обладают правом совещательного голоса.

2.4. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нём присутствует более половины её состава. Её решения принимаются большинством голосов присутствующих членов конкурсной комиссии открытым голосованием.

2.5. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколами.

2.6. Обеспечение работы конкурсной комиссии возлагается на ГБУК РО «Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной».

2.7. Подготовку к заседанию конкурсной комиссии осуществляет секретарь.

3. Условия участия и порядок проведения конкурса

3.1. Участие в конкурсе является добровольным.

3.2. Конкурс является открытым, проводится с 14 января по 1 марта 2023 года в соответствии с настоящим Положением.

3.3. Участники-дети, указанные в пункте 1.4.1 настоящего Положения и имеющие намерение принять участие в конкурсе, представляют в детскую библиотеку (отдел, сектор) по месту жительства, являющуюся куратором конкурса в данном районе (городе) Ростовской области, до 15 февраля 2023

года заявку на участие в Конкурсе (приложение № 1 к настоящему Положению), подписанную законным представителем ребёнка;
согласие на обработку персональных данных (приложение №2 к настоящему Положению), подписанное законным представителем ребёнка;
творческие работы, предусмотренные настоящим пунктом (далее – конкурсные работы).

При отсутствии в территории проживания участника-ребёнка детской библиотеки (детского отдела, секторы) ЦБС и МЦБ, заявка, согласие на обработку персональных данных и конкурсные работы до 15 февраля 2023 года направляются организатору конкурса – ГБУК РО «Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной».

3.3.1. Участники-дети по каждой номинации представляют конкурсные работы, выполненные:

- ✓ по направлению литературных жанров (рассказ, поэма, стихотворение, эссе, отзыв о прочитанной книге и другое);
- ✓ по направлению прикладного творчества (рисунок, макраме, лепка, батик, оригами и другое);
- ✓ в виде электронных презентаций, буктрейлеров, анимационных или видеофильмов и другое.

Каждый участник может представить не более одной работы по каждой номинации.

3.3.2. Конкурсные работы, выполненные:

в одном из литературных жанров в текстовом формате предоставляются на бумажном или электронном носителе;

по направлениям прикладного творчества, презентаций, буктрейлеров, анимационных или видеофильмов представляются в оригинале.

3.3.3. Заявка на участие в конкурсе подписывается законным представителем участника-ребёнка (родителем или опекуном).

3.3.4. Предоставление работы на конкурс и заполнение заявки является согласием участника конкурса и его законного представителя с условиями конкурса и с правом организатора на обработку персональных данных.

3.4. Участники-кураторы, указанные в пункте 1.4.2. настоящего Положения в рамках участия в конкурсе по номинации «Привлечение детей к чтению через участие в литературно-творческом конкурсе»:

3.4.1. обеспечивают проведение конкурса в территориях Ростовской области, являющихся их зонами обслуживания;

3.4.2. формируют пакет документов (приказ и положение о конкурсе в территории, протоколы заседания жюри, итоговую справку с обязательным указанием общего количества участников в территории);

3.4.3. проводят подготовку и обеспечивают проведение конкурса (информируют о проведении СМИ и общественность, проводят разъяснительную работу среди читателей-детей, родителей, руководителей, педагогов и воспитателей)

3.4.4. осуществляют функции отборочной комиссии;

3.4.5. собирают заявки и работы участников-детей, затем производят отбор и передают в ГБУК РО «Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной», по адресу: г. Ростов-на-Дону, переулок Халтуринский, 46-а. до 1 марта 2023 года: пакет документов согласно п. 3.4.2 настоящего Положения, работы участников-детей – не более 3-х работ в каждой

номинации. Работы, представленные на конкурс, не редактируются и не возвращаются.

3.5. Участники-дети, указанные в пункте 1.4.1 настоящего Положения, признаются участниками конкурса с момента регистрации заявки в журнале приёма заявок.

3.6. Приём заявок и их регистрацию осуществляет секретарь конкурсной комиссии.

3.6.1. Секретарь конкурсной комиссии регистрирует поступившие заявки в журнале приёма заявок в течение 1 рабочего дня с момента их поступления.

3.6.2. Журнал приёма заявок должен быть прошит, пронумерован и скреплён печатью ГБУК РО «Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной».

3.7. Участники-кураторы конкурса приступают к мероприятиям по организации и проведению конкурса после опубликования настоящего Положения на официальном сайте ГБУК РО «Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной»

4. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

4.1. Конкурсная комиссия до 25 марта 2023 года осуществляет рассмотрение конкурсных работ участников-детей, определяет победителей конкурса согласно критериям оценки участников конкурса, приведённым в приложении № 3 к настоящему Положению, а так же составляет рейтинговую таблицу участников-кураторов конкурса в территориях в соответствии с критериями оценки работы участников-кураторов (приложение №4 к настоящему Положению).

4.2. Победителями конкурса признаются участники-дети, набравшие наибольшее количество баллов согласно критериям оценки участников конкурса

При равенстве баллов победитель определяется решением конкурсной комиссии, с учётом качества оформления представленных конкурсных работ.

4.3. Рейтинговые места участников-кураторов конкурса присуждаются путём сложения всех показателей (как выраженных в абсолютных цифрах, так и в баллах) критериев оценки, зафиксированных в приложении №4 к настоящему Положению.

4.4. По результатам конкурса присуждаются.

4.4.1. Участникам-детям:

Сертификат участника конкурса (рассылается в электронном виде).

4.4.2. Победителям:

один гран-при,

три первых,

три вторых,

три третьих призовых места.

Победители конкурса, получившие гран-при и первые места по номинациям получают в награду призы (книжную продукцию). Под книжной продукцией подразумеваются книги печатные, изданные в сегменте подарочных изданий, возможны элементы интерактива и/или дополненной реальности.

Победители конкурса, занявшие вторые и третьи места по номинациям, получают в награду призы (книжную продукцию). Под книжной продукцией подразумеваются книги печатные, изданные в сегменте подарочных изданий, возможны элементы интерактива и/или дополненной реальности.

4.4.3. Участникам-кураторам конкурса – одно первое, одно второе, и одно третье рейтинговые места.

Участники-кураторы конкурса, занявшие первое, второе и третье места получают в награду призы (книжную продукцию).

4.4.4. Участникам-детям, по решению конкурсной комиссии могут быть присуждены пять специальных дополнительных призов:

один специальный дополнительный приз «Самому юному участнику конкурса»;

один специальный дополнительный приз «Лучшая коллективная работа»;

один специальный дополнительный приз «Лучшая творческая работа кружка (клуба)»;

один специальный дополнительный приз «За самую оригинальную технику исполнения творческой работы»;

один специальный дополнительный приз «Лидер онлайн-голосования».

4.5. Итоги конкурса оформляются протоколом конкурсной комиссии и утверждаются приказом ГБУК РО «Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной».

4.6. Результаты конкурса по всем номинациям публикуются на официальном сайте ГБУК РО «Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.rodb-v.ru) в течение 2-х рабочих дней с даты проведения заседания конкурсной комиссии, на котором определены победители конкурса.

4.7. Награждение победителей проводится в торжественной обстановке.

4.8. Лучшие творческие работы участников-детей размещаются в галерее на официальном сайте ГБУК РО «Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.rodb-v.ru).

5. Финансирование конкурса

5.1. Финансирование конкурса осуществляется за счёт средств областного бюджета, предусмотренных на реализацию мероприятия государственной программы Ростовской области «Развитие культуры и туризма», утверждённой постановлением Правительства Ростовской области от 17.10.2018 года № 653.

«Положению о проведении ежегодного литературно-творческого конкурса по привлечению детей к чтению в рамках Недели детской книги

**ЗАЯВКА
на участие в ежегодном литературно-творческом
конкурсе по привлечению детей к чтению**

Участник _____ конкурса
(Ф.И.О.)_____

Место жительства (указать населённый пункт):_____

Место обучения (полное наименование организации):_____

Возраст _____

Наименование номинации:_____

Творческие работы (название работы, краткое описание)

Законный представитель участника: родитель, опекун, попечитель (Ф.И.О. полностью)

Адрес электронной почты законного представителя _____

Подпись законного представителя участника _____

Приложение № 2

к «Положению о проведении ежегодного литературно-творческого конкурса по привлечению детей к чтению в рамках Недели детской книги

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____
 ФИО родителя или законного представителя
 Паспорт (серия, номер) _____ кем, когда вы-
 дан _____

в случае опекуинства/попечительства указать реквизиты документа, на основании которого осуществляется опека

Адрес

Даю согласие на обработку моих персональных и данных моего ребенка, указанных в заявке на конкурс, конкурсной работе и в настоящем Согласии

фамилия, имя, отчество ребенка
 Паспорт (свидетельство о рождении) серия, номер _____, вы-
 дан (кем и когда) _____, проживающе-
 го _____ по _____ адре-
 су: _____

Государственному бюджетному учреждению культуры Ростовской области «Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной» (далее – Библиотека) в связи с проведением ежегодного областного литературно-творческого конкурса по привлечению к чтению «Книга – мост в будущее» в рамках реализации программного мероприятия «Проведение ежегодного литературно-творческого конкурса по привлечению детей к чтению и праздника в рамках Недели детской книги», предусмотренного основным мероприятием 1.4. «Развитие библиотечного дела», подпрограммы 1 «Развитие культуры» государственной программы Ростовской области «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 17.10.2018 года № 653, (далее – Конкурс) даю свое согласие на сбор, хранение, использование (фамилии, имени, отчества, адреса, возраста, образовательной организации, телефона, адреса электронной почты), распространение (передачу) и публикацию, в том числе в сети Интернет, книгах, информационных бюллетенях персональных данных (фамилии, имени, отчества, класса, школы, результатов участия в Конкурсе),¹ передачу всех вышеуказанных данных в Библиотеку, а также распространение (размещение) представленных на Конкурс работ, их воспроизведение, копирование, публикации, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе в эфире и по кабелю, размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, полностью или частично вместе с персональными данными своего несовершеннолетнего ребенка.

Библиотека имеет право на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, уничтожение персональных данных. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с нормами ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. Данное Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение 5 лет. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано на основании письменного отзыва (заявления) Обработка персональных данных осуществляется Библиотекой смешанным способом.

«___» _____ 2023г.

Подпись законного представителя

к «Положению о проведении ежегодного литературно-творческого конкурса по привлечению детей к чтению в рамках Недели детской книги

**Критерии оценки творческих работ детей-участников конкурса
(по всем номинациям)**

№ п/п	Наименование критерия оценки	Максимальное количество баллов по критерию оценки от каждого из членов жюри
1.	Соответствие содержания творческой работы теме конкурса	5
2.	Оригинальность сюжета и авторской позиции	5
3.	Полнота и глубина раскрытия выбранной темы	5
4.	Творческий подход автора к раскрытию темы	5
5.	Творческая самостоятельность исполнения	5
Итого		25

Директор ГБУК РО «Ростовская областная
детская библиотека имени В.М. Величкиной»

И.Н. Томаева

к «Положению о проведении ежегодного литературно-творческого конкурса по привлечению детей к чтению в рамках Недели детской книги

Критерии оценки работы участников-кураторов конкурса

№ п/п	Наименование критерия оценки	Максимальное количество баллов по критерию оценки от каждого из членов жюри
1.	Соответствие содержания творческой работы теме конкурса	5
2.	Оригинальность сюжета и авторской позиции	5
3.	Полнота и глубина раскрытия выбранной темы	5
4.	Творческий подход автора к раскрытию темы	5
5.	Творческая самостоятельность исполнения	5
Итого		25

Директор ГБУК РО «Ростовская областная
детская библиотека имени В.М. Величкиной»

И.Н. Томаева



Светлана Викторовна Рыбак, заведующий отделом методической работы Ростовской областной детской библиотеки имени В. М. Величкиной

Уважаемые коллеги! Рада сообщить вам о том, что в 2023 году мы традиционно продолжим проведение областного ежегодного литературно-творческого конкурса в рамках Недели детской книги.

Ритм жизни все возрастает, стремительно развиваются новые технологии. Да что там мир, даже библиотеки меняются со скоростью света! В библиотеках нового поколения Ростовской области мы можем увидеть и мультстудии, и очки виртуальной реальности, и, даже, настоящих роботов. Каждую из этих технических новинок когда-то придумал человек, причём не обязательно ученый. Авторами множества идей, подтолкнувших развитие технологий, стали писатели-фантасты. Например, того же робота, с которым сегодня можно пообщаться в библиотеках Батайска или Ростова-на-Дону, ещё в 1920-м году придумал чешский писатель Карел Чапек. О многих изобретениях мы сначала узнали из книг.

Поэтому областной литературно-творческий конкурс в рамках празднования Недели детской и юношеской книги в 2023 году мы решили посвятить всем фантастам и фантазёрам мира литературы.

Методическое письмо к конкурсу

По традиции, конкурсантам будут предложены три номинации:

Номинация 1: Фантасты-фантазёры

Писатели-фантасты в своих художественных произведениях нередко предсказывали будущее. Жюль Верн предсказал изобретение вертолёта и подводной лодки, а Марк Твен – интернета! А герои «Аэлиты» Алексея Толстого построили первый межпланетный корабль!

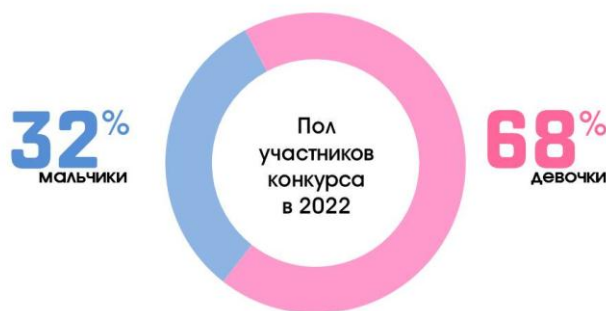
«Какой мир ждёт нас в будущем?» – на этот вопрос предлагаем ответить участникам, которые готовы пофантазировать на тему будущего, прочитав любую художественную фантастическую книгу.

Номинация 2: Истоки фантастики

Энциклопедии – исчерпывающие источники знаний о научно-техническом устройстве окружающего нас мира. Поэтому во второй номинации юным читателям предлагается рассказать о научно-популярной книге, которая предсказывает, как будет развиваться общество и совершенствоваться технологии, упрощая (или усложняя) жизнь людей.

Номинация 3: Библиотека будущего

В третьей номинации юному конкурсанту можно опираться на прочитанные им книги или положиться на собственное воображение. Участникам номинации предлагается ответить на вопросы, как в будущем будут выглядеть книги, читатели, сама библиотека и её работники? Кто знает, может быть то, что придумают в ходе участия в конкурсе ребята, скоро найдёт воплощение в библиотеках Ростовской области?...



Решение о проведении конкурса на тему фантастики также обусловлено анализом конкурсных работ 2022 года. Из 1695 участников конкурса почти 70% – девочки. Надеемся, что выбор жанра фантастики в качестве основного для подготовки конкурсных работ поспособствует более активному участию в конкурсе мальчиков – читателей библиотек области.

Из года в год растёт число совсем юных участников конкурса – 5-7-летних детей. Рекомендую заранее сделать подборку книг, соответствующих требованиям конкурса, для таких детей, чтобы им было легче понять смысл номинаций и принять участие в конкурсе. Привлекая к участию детей, познакомьте их со всем разнообразием форматов творческого самовыражения.

Напомните участникам, что они могут представить своё творчество как в виде традиционного отзыва о книге – сочинения или эссе, так и в формате презентации, буктрейлера, комикса, коллажа, инфографики, литературной афиши или плаката, собственных иллюстраций, закладки, видеоролика или видеоклипа, ленты времени или карты книги.

Каждая из форм, известных или новых, может быть применена в одной или нескольких номинациях. Предложите им и такие новые форматы творческих работ, как: **квест-буки** – книги с несколькими альтернативными вариантами развития сюжета, в том числе интерактивные.

А может, конкурсант, выбравший третью номинацию, захочет нарисовать схему или дизайн-проект библиотеки будущего? Помогите читателю определиться с форматом, в котором он хочет представить своё творчество, а также с подбором соответствующей литературы. Например, на сайте Ростовской областной детской библиотеки имени В.М. Величкиной имеется целый раздел «Фантастическая Вселенная» (www.rodbv.ru/fantasticheskaya-vselennaya), в котором в формате литературных встреч проводится знакомство детей и подростков с творчеством писателей-фантастов.

Акцентирую ваше внимание, что прикладное творчество в первой и второй номинациях (рисунки, поделки, макеты и т.д.) может претендовать на высокую оценку в том случае, если будет сопровождаться рассказом о том, под впечатлением от какого литературного произведения была создана творческая работа.

Необходимо отметить, что не все участники конкурса правильно оформляют свои работы. Библиотекари могут порекомендовать своим читателям оформить титульный лист для своей работы, если это сочинение или отзыв о книге. Какой бы ни была творческая работа, обязательно должны быть указаны автор и территория Ростовской области. Причём, если автор проживает в станице или хуторе, нужно полностью указать муниципальный район Ростовской области, а не использовать только аббревиатуры.

НЕПРАВИЛЬНО:

х. Красный КР РО

ПРАВИЛЬНО:

х. Красный Красносулинского района Ростовской области

Также напоминаю вам о том, что мы традиционно награждаем дипломами и подарками библиотеки, читатели которых наиболее активно принимали участие в конкурсе. Желаю всем участникам удачи и с нетерпением ждем начала конкурса!

Напоминаю коллегам-библиотекарям о том, что работы читателей должны быть выполнены самостоятельно. Скопированные из интернета к конкурсу не допускаются. Перед публикацией на сайте Ростовской областной детской библиотеки каждая работа проходит проверку на плагиат. И, конечно, каждая конкурсная работа должна сопровождаться заявкой и согласием законных представителей на обработку персональных данных. В заявке обязательно должны быть заполнены все поля.

Ежегодно на конкурс поступает около 10 % коллективных работ. В этом случае в заявке должны быть перечислены фамилии всех участников, и на каждого необходимо оформить согласие законных представителей на обработку персональных данных.

Обращаю внимание библиотекарей на то, что ваша работа будет принята только при наличии пакета документов, подтверждающих участие коллектива библиотеки в конкурсе в качестве куратора (приказ, положение, протоколы, справка о количестве участников).

Список документов:

- ✓ приказ и положение о конкурсе в территории,
- ✓ протоколы заседания жюри,
- ✓ итоговая справка с обязательным указанием общего количества участников в территории и количества работ,
- ✓ работы победителей, прошедшие на областной этап (с заполненной заявкой по форме, указанной в Положении о конкурсе, на каждого участника и согласием на обработку персональных данных).

Напоминаю библиотекарям, что, согласно Положению о конкурсе, от каждой территории Ростовской области принимаются по три работы в каждой номинации. Если работ привозят или присылают больше, то члены жюри производят отбор и оставляют положенное количество работ.

Как всегда, с трепетом и надеждой ждём читательских творений!

Успехов всем, дорогие коллеги!

П

рофессиональный областной конкурс публичных отчетов библиотек Ростовской области, обслуживающих детей, за 2022 год



Нина Владимировна Братченко,
главный библиотекарь отдела методической работы Ростовской областной детской библиотеки имени В. М. Величкиной



Светлана Викторовна Рыбак,
заведующий отделом методической работы Ростовской областной детской библиотеки имени В. М. Величкиной

Анонс конкурса

Каждый библиотечный специалист должен ни на минуту не забывать о том, что он работает не с книгами, а с людьми. Поэтому Ростовская областная детская библиотека имени В. М. Величкиной предлагает МЦБ/ЦБС, детским библиотекам (отделам) и общедоступным библиотекам Ростовской области **с 16 января по 10 февраля 2023 года** принять участие в Профессиональном областном конкурсе публичных отчетов библиотек Ростовской области, обслуживающих детей, за 2022 год.

Участникам предлагается представить местному сообществу публичный отчет за 2022 год. В отличие от официальных информационных отчетов, которые отправляются учредителю и в региональные центры, отчет для читателей библиотеки предлагается оформить в виде информационного плаката, видеоролика, либо инфографики и обязательно дополнить кратким эссе и фотографиями процесса презентации отчёта.

Все участники конкурса, заполнившие электронную заявку и приславшие отчёт с приложениями, получают электронный сертификат участника, победители конкурса – дипломы лауреатов. Итоги конкурса будут подведены **не позднее 10 марта 2023 года** и объявлены в рамках областного ежегодного семинара-совещания сотрудников библиотек Ростовской области, обслуживающих детей.

Основной документ

ПОЛОЖЕНИЕ о профессиональном областном конкурсе публичных отчетов библиотек Ростовской области, обслуживающих де- тей, за 2022 год

1. Общие положения.

1.1. ГБУК РО «Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной» организует и проводит профессиональный областной конкурс публичных отчетов библиотек Ростовской области, обслуживающих детей, за 2022 год (далее – конкурс).

1.2. Главными целями конкурса являются:

- ✓ анализ состояния и основных направлений деятельности библиотек;
- ✓ мониторинг текущей деятельности библиотек;
- ✓ создание положительного имиджа библиотек в глазах местного сообщества.

1.3. Задачами конкурса являются развитие профессиональных компетенций специалистов библиотек Ростовской области, обслуживающих детей; совершенствование аналитической, творческой, коммуникативной и литературной составляющих деятельности этих специалистов; обеспечение публичного доступа местного сообщества к информации о деятельности библиотек, вовлечение представителей местного сообщества в текущую и отчетную работу библиотеки.

2. Комиссия по организации Конкурса.

2.1 Комиссия по организации конкурса (далее комиссия) осуществляет руководство конкурсом, решает вопросы по подготовке и проведению, другие организационные вопросы.

2.2. Комиссия состоит из председателя, секретаря и членов комиссии.

2.3. Председатель комиссии: осуществляет общее руководство деятельностью комиссии; определяет место и время проведения заседаний комиссии.

2.4. Секретарь комиссии: обеспечивает организационную подготовку её заседаний; информирует членов комиссии о месте, времени проведения и повестке дня заседания, обеспечивает их необходимыми материалами; ведет протокол заседаний; исполняет поручения председателя комиссии.

2.5. Из состава комиссии и привлеченных экспертов формируется жюри конкурса.

2.6. Жюри конкурса проводит оценку конкурсных работ в соответствии с критериями оценки, указанными в п.5. настоящего Положения, о чем составляется соответствующий протокол, и принимает решение о победителях конкурса.

2.7. Решения жюри конкурса окончательны и пересмотру не подлежат.

2.8. В случае возникновения спорной ситуации из-за равного распределения баллов между участниками-лауреатами конкурса решение

жюри конкурса принимается путем открытого голосования большинством голосов при наличии кворума (2/3 от заявленного состава жюри конкурса). В случае равенства голосов дополнительный голос имеет председатель жюри конкурса.

3. Условия участия и сроки проведения конкурса.

- 3.1. Конкурс проводится с 16 января по 10 марта 2023 года.
- 3.2. Приём работ осуществляется с 16 января по 10 февраля 2023 года.
- 3.3. Победители конкурса в каждой категории будут определены в срок не позднее 10 марта 2023 года и объявлены в рамках областного ежегодного семинара-совещания сотрудников библиотек Ростовской области, обслуживающих детей.
- 3.4. Публикация итогов конкурса состоится не позднее 10 марта 2023 года на сайте ГБУК РО «Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной».
- 3.5. Все участники конкурса будут отмечены электронными сертификатами участников; лауреаты конкурса – электронными дипломами лауреата.
- 3.6. В конкурсе вправе принимать участие общедоступные библиотеки Ростовской области, осуществляющие библиотечное обслуживание детей.
- 3.7. К участию в конкурсе допускаются работы, представленные **ТОЛЬКО В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ.**

4. Порядок участия.

- 4.1. Конкурс проводится по следующим категориям участников:
 - ✓ Межпоселенческая центральная библиотека или Централизованная библиотечная система (Далее МЦБ/ЦБС);
 - ✓ Детская библиотека (отдел), включая центральные детские библиотеки городов и районов Ростовской области;
 - ✓ Общедоступная библиотека.
- 4.2. Участники предоставляют публичный отчет за 2022 год, адресованный местному сообществу, в форме видеоролика, информационного плаката, либо инфографики на выбор, в обязательном порядке сопровождающийся эссе об отчетном периоде и фотографиями презентации публичного отчета местному сообществу, ссылками на публикации о событии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- 4.3. Каждый участник может представить не более одной работы в сопровождении заявки, заполненной согласно Приложению № 1 к данному Положению. Заявка на участие в конкурсе подписывается руководителем библиотеки, МБЦ/ЦБС.
- 4.4. Предоставление работы на конкурс и заполнение заявки является согласием участника конкурса с условиями конкурса и с правом организатора на обработку персональных данных.
- 4.5. Работы на конкурс принимаются в следующих видах и форматах:
 - ✓ видеоролики публичного отчета библиотеки предоставляются в следующих форматах: видеосюжеты: .avi, .wmv, .mpg и др.; презентации: .ppt, .pptx, .pps, .ppsx с последующим их конвертированием в видео. Продолжительность видеоролика – **не более 3 мин.**;

- ✓ информационные плакаты и инфографика предоставляются **одним листом** в формате JPEG (JPG, JPEG, JPE);
- ✓ эссе объемом **не более 5000 символов** с учетом пробелов предоставляется в формате Microsoft Word;
- ✓ фотографии презентации публичного отчета местному сообществу предоставляются в форматах JPEG (JPG, JPEG, JPE), PNG. Количество прилагаемых фотографий – **от 1 до 3 штук**.

5. Критерии оценки.

5.1. Работы, не соответствующие условиям, перечисленным в п. 4. настоящего Положения, не принимаются на конкурс и не оцениваются.

5.2. Конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- ✓ актуальность представляемых в публичном отчете данных – от 0 до 5 баллов;
- ✓ наличие систематизации и анализа представляемых данных – от 0 до 5 баллов;
- ✓ разнообразие форм и методов библиотечного продвижения книги и чтения – от 0 до 5 баллов;
- ✓ вовлечение представителей местного сообщества в текущую и отчетную работу библиотеки – от 0 до 5 баллов;
- ✓ яркость и оригинальность подачи материала – от 0 до 5 баллов.

5.3. Конкурсную работу участники направляют по адресу: metod@rodb-v.ru (с пометкой «На конкурс») или приносят на электронном носителе по адресу: **г. Ростов-на-Дону пер. Халтуринский 46А**.

5.4. Материалы, представленные на конкурс, не редактируются и не возвращаются.

6. Поощрение участников конкурса.

6.1. По итогам конкурса среди участников определяются лауреаты с присуждением степени в каждой из категорий:

- ✓ I степени;
- ✓ II степени;
- ✓ III степени.

6.2. Жюри конкурса имеет право вводить дополнительные номинации и поощрительные призы для отдельных участников конкурса.

Приложение № 1
к Положению о профессиональном областном конкурсе
публичных отчетов библиотек Ростовской области, обслуживающих детей,
за 2022 год

ЗАЯВКА
на участие в профессиональном областном конкурсе
публичных отчетов библиотек Ростовской области, обслуживающих детей,
за 2022 год

<p>Категория участников (отметить нужное)</p>	<p><input type="checkbox"/> Межпоселенческая центральная библиотека или Централизованная библиотечная система (Далее МЦБ/ЦБС)</p> <p><input type="checkbox"/> Детская библиотека (отдел)</p> <p><input type="checkbox"/> Общедоступная библиотека</p>
<p>Полное название библиотеки (без сокращений и аббревиатур):</p>	
<p>Адрес библиотеки, юридический адрес</p>	
<p>ФИО участника(ов)</p>	
<p>Электронный адрес для связи</p>	
<p>Название конкурсной работы</p>	
<p>Форма конкурсной работы (отметить нужное)</p>	<p><input type="checkbox"/> видеоролик</p> <p><input type="checkbox"/> информационный плакат</p> <p><input type="checkbox"/> инфографика</p>
<p>Ссылки на публикации о презентации публичного отчета в местном сообществе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (указать перечнем источник и полную активную ссылку, например: 1. Сайт Ростовской областной детской библиотеки имени В. М. Величкиной, https://rodb-v.ru/bibliotekaryam-i-pedagogam/pyataya-chetvert/)</p>	
<p>ФИО, подпись руководителя библиотеки, МБЦ/ЦБС</p>	
<p>ФИО, подпись участника, дата <i>Настоящим участник подтверждает, что ознакомлен с требованиями Положения Положению о профессиональном областном конкурсе публичных отчетов библиотек Ростовской области, обслуживающих детей, за 2022 год, критериями оценки конкурсных работ и дает свое согласие на участие в конкурсе, обработку и использование своих персональных данных согласно ст.3. Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и публикацию своей конкурсной работы.</i> (заполняется каждым участником)</p>	



Светлана Викторовна Рыбак,
заведующий отделом методической работы
Ростовской областной детской библиотеки
имени В. М. Величкиной

Критерии рейтинговой системы для библиотек Ростовской области, обслуживающих детей, на 2022 год

Ежегодно на итоговом совещании специалисты Ростовской областной детской библиотеки имени В.М. Величкиной публикуют рейтинг МЦБ/ЦБС Ростовской области по организации библиотечного обслуживания детского населения.

Перечислим основные критерии, по которым будет оцениваться работа библиотек в 2022 году.

Критерий	Количество баллов	Примечание
Областной литературно-творческий конкурс в рамках Недели детской книги	0-2	0 – не участие 1 – участие 2 – есть дети-победители/есть библиотеки-победители
Участие в межрегиональных краеведческих чтениях «Память книга оживит. История Дона» 1 этап 2 этап 3 этап 4 этап	0-3	0 – не участие 1 – участие 2 – отмечены в итогах этапа 3 – приняли участие во всех 4-х этапах
Областной краеведческий литературно-творческий конкурс	0-2	0 – не участие 1 – участие 2 – есть дети-победители/есть библиотеки-победители

Раздел 3 Планируем в работу

Критерий	Количество баллов	Примечание
Семинары и конференции Ростовской области	0-1	0 – не участие 1 – участие
«Чеховские волонтеры»	0-1	0 – не участие 1 – участие
«Волшебное стёклышко Елизаветы Тараховской»	0-1	0 – не участие 1 – участие
«Читаем книги Нины Павловой»	0-1	0 – не участие 1 – участие
Новости на сайт Ростовской областной детской библиотеки	0-2	0 – не участие 1 – участие 2 – топ-5 самых активных
Конкурс программ летнего чтения «Пятая четверть»	0-2	0 – не участие 1 – участие 2 – имеется призовое место
Заполнение сведений на информационном ресурсе «Библиотеки России – детям»	0-3	0 – сведения не заполнены 1 – сведения заполнены с опозданием/ошибками/не полностью 2 – сведения заполнены в срок после напоминания 3 – сведения внесены в срок, корректно
Библионочь / Библиосумерки	0-1	0 – не участие 1 – участие
Всероссийская Олимпиада «Символы России»	0-2	0 – не участие 1 – участие 2 – есть дети-победители/топ-5 самых активных участников
Мобильная библиотека	0-1	0 – не участие 1 – участие
Участие в грантовой деятельности/ Нацпроекте «Культура»/ проекте «Гений места»/ областном конкурсе модернизации библиотек/ инициативном бюджетировании (на основании годового информационного отчета)	0-2	0 – не участие 1 – участие 2 – участие с достижением результата



Гранты и конкурсы в области культуры и смежных областях

Оксана Васильевна Глазунова,
Библиотекарь отдела информационных
технологий Ростовской областной детской
библиотеки имени В. М. Величкиной

Представляю вам перечень грантовых конкурсов, которые направлены на развитие и поддержку культурных инициатив и проектов в смежных областях.

Внебюджетное финансирование уже давно стало одним из приоритетных направлений деятельности библиотечных организаций. Один из источников внебюджетных вливаний – грантовые конкурсы общероссийского и регионального масштаба. Среди них есть специализированные, то есть направленные на поддержку проектов конкретных направлений (работа с молодежью, людьми старшего поколения, по защите экологии и так далее). Для участия в них требуется иметь тщательно подготовленный социально-значимый проект с чётко поставленными целями и задачами, направленный на целевую аудиторию; с продуманным бюджетом и этапами реализации.

Еще один источник поддержки реализации проектов – краудфандинговые площадки, придуманные для коллективного финансирования проектов. Авторы размещают информацию о своих проектах с указанием стоимости реализации задуманного, а участники площадки перечисляют возможные для них суммы, получая за это вознаграждение в виде материальных и нематериальных ценностей.

Библиотекам целесообразнее использовать краудфандинговые площадки для изыскания средств для небольших проектов.

ФОНДЫ-ГРАНТОДАТЕЛИ

Фонд президентских грантов: Поддержка проектов в области культуры и искусства:

<https://президентскиегранты.пф/public/contest/directions/culture>

Президентский фонд культурных инициатив:

<https://фондкультурныхинициатив.пф/>

Благотворительный фонд Владимира Потанина:

<https://www.fondpotanin.ru/>

Благотворительный фонд культурных инициатив Михаила Прохорова:

<https://www.prokhorovfund.ru/>

Российский фонд культуры: конкурс волонтерских проектов в сфере культуры: <https://rcfoundation.ru/volontery.html>

Фонд «Вольное дело»: <http://volnoe-delo.ru/>

Международный открытый грантовый конкурс «Православная инициатива»: <https://pravkonkurs.ru/>

Гранты фонда «Русский мир»: <https://grants.culture.ru/grants/granty-fonda-russkiy-mir/>

Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт»

<https://www.artscienceandsport.com/>

Благотворительный фонд развития филантропии КАФ:

<http://www.cafrussia.ru/>

Райффайзенбанк и благотворительный фонд «Хорошие истории»: Конкурс социально-значимых просветительских проектов для старшего поколения «Серебряный возраст»: <https://silveragemap.ru/konkursy/>

Грантовый конкурс «Сильнее вместе» ООО «Дж.Т.И. Россия»:

<https://nko-resurs61.ru/>

БЮДЖЕТИРОВАННЫЕ КОНКУРСЫ

Всероссийский конкурс социально-значимых проектов «Мой проект – моей стране» (Общественная палата РФ): <https://проектстране.рф/>

Национальная экологическая премия имени В.И. Вернадского:
<http://vernadsky.ru/de/proekty/nep>

Всероссийский конкурс молодежных проектов:
<https://konkursoff.ru/vserossijskij-konkurs-molodezhnyh-proektov/>

Международный конкурс видео-поэзии «Видеостихия»:
<https://www.ogbmagnitka.ru/festival.html>

Конкурсы Института развития Интернета при поддержке Администрации Президента РФ: <https://ири.рф/>

СТАТУСНЫЕ КОНКУРСЫ

Ежегодный конкурс профессионального управления проектной деятельностью «Проектный Олимп»: <http://olimp.ac.gov.ru/>

Всероссийский конкурс «Социальный авторитет»: <https://моя-визитка.рф/социальный-авторитет/>

Конкурсы по разработке социальных проектов от АСИ «Смартека»
<https://smarteka.com/>

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ

Конкурсы Российской библиотечной ассоциации:
<http://www.rba.ru/activities/tenders/>

Всероссийский конкурс «Библиотеки. ПРОдвижение»:
<http://пробиблиотеки.рф/>

Всероссийский конкурс краеведческих изданий библиотек «Авторский знак»:
https://nlr.ru/nlr_pro/RA5039/konkurs-kraevedcheskikh-izdaniy-avtorskiy-znak

Конкурс для модельных библиотек «Золотая полка»
<https://золотаяполка.рф/>

Областной конкурс профессионального мастерства «Библиотекарь года»: информация публикуется ежегодно на сайте ДГПБ (<http://www.dspl.ru/>) и Минкультуры РО (<https://mkro.donland.ru/>)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ

Губернаторский проект местных инициатив «Сделаем вместе»:
<http://www.vmeste161.ru/>

Ежегодный конкурс «Лучшие практики социально ориентированных некоммерческих организаций города Ростова-на-Дону»:
<https://rostov-gorod.ru/administration/structure/office/upor-soo/structure/otdel-po-svyazyam-s-obshchestvennymi-obedineniyami/ezhegodnye-gorodskie-konkursy/luchshie-praktiki-so-nko/>

Конкурсы ГАУ РО «Донволонтер»:
<http://добронадону.рф/>

КРАУДФАНДИНГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Планета: <https://planeta.ru/>

Бумстартер: <https://boomstarter.ru/>

«С миру по нитке»: <http://smipon.ru/>

РАЗДЕЛ 4: ФОРМИРУЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



Нина Владимировна Братченко,
гл. библиотекарь отдела методической
работы Ростовской областной детской
библиотеки имени В. М. Величкиной

Мероприятие мероприятию рознь. В зависимости от формы и количества участников выделяются рядовые, текущие, и ключевые, знаковые, если хотите, статусные мероприятия библиотеки.

По каким признакам их можно определить?

Во-первых, масштабное мероприятие предполагает **значительно больший**, по сравнению с рядовым мероприятием, **охват аудитории**. То есть если обычно вы собираете в своих стенах 30 человек, то для статусного мероприятия стоит подумать не менее чем о сотне участников.

Во-вторых, проведение такого мероприятия требует **большего времени на разработку**. Его невозможно организовать за пару дней, потому что в процессе подготовки слишком много переменных.

13 шагов к проведению масштабных библиотечных мероприятий

В-третьих, **провести масштабное мероприятие силами исключительно одной библиотеки, без привлечения учредителя, партнёров, активных представителей местного сообщества практически невозможно.**

Рассмотрим **пошаговый алгоритм** подготовки масштабного библиотечного мероприятия.

1. После принятия решения о проведении мероприятия необходимо собрать всю имеющуюся информацию об *инфоповоде мероприятия*, ознакомиться с официальными материалами (например, административными приказами, положениями организаторов о событии и брендбуками с фирменным стилем), освежить в памяти опыт проведения подобных мероприятий прошлых

лет, если таковой имеется. Также стоит оценить ситуацию в вашем населенном пункте в целом: собираются ли ещё какие-то учреждения проводить активности по той же тематике, возможно ли их присоединение к вашему мероприятию в качестве соорганизаторов?

2. Необходимо определиться с *датой и временными рамками* мероприятия. События, приуроченные к определённой дате, желательно проводить день в день. Если же это невозможно, предпочтительнее проводить мероприятие максимально близко к ней, причём до календарной даты, а не после неё.

Мероприятие, проведенное после календарной даты, будет уже неактуальным.

Стоит установить временные рамки, исходя из возрастного состава и потребностей вашей целевой аудитории. Так, мероприятие для детей дошкольного возраста лучше проводить в первой половине дня, для школьников – во второй половине дня, после окончания школьных занятий, для взрослых пользователей – вечером и в выходные дни.

3. Необходимо подключить к работе по подготовке мероприятия *персонал библиотеки*. Лучший способ добиться этого – на начальном этапе подготовки провести мозговой штурм, чтобы собрать максимальное количество идей по содержанию мероприятия. Стоит сразу же распределить роли. Например, куратор мероприятия будет поддерживать связь с партнёрами и соорганиза-

торами, оперативно решать текущие вопросы. Стоит закрепить ответственного библиотекаря за каждой из составных частей мероприятия. На конкретных библиотечных специалистах можно возложить функции фото- и видеосъёмки, информационного сопровождения мероприятия и проч.

4. Задача библиотеки при проведении статусного мероприятия – демонстрация спектра возможностей библиотеки как места концентрации талантов, культурного флагмана местного сообщества. Для этого необходимо *активное вовлечение* представителей местного сообщества, учреждений-коллег и власти в процесс проведения мероприятия в качестве партнёров, соорганизаторов и спонсоров. Стоит задействовать имеющиеся связи, а также провести поиск в интернете и совершить телефонные звонки в организации с предложением о сотрудничестве. При этом обязательно надо быть доброжелательными и держаться на равных с потенциальными партнёрами, не выступая в роли просителя. Ведь библиотека тоже многое способна дать партнёру, например, подготовленное пространство и целевую аудиторию. Также стоит вспомнить о представителях культуры: музыкантах и художниках, писателях и поэтах, вокальных коллективах и артистах. Причём необязательно ограничиваться только теми, кто проживает поблизости от библиотеки. Вполне возможно договориться, например, с писателем об онлайн-интервью или заранее сделанной видеозаписи. Подумайте о призах и подарках участникам мероприятия – для этого вам понадобится

спонсор. Чаще всего в роли спонсоров выступают издательства, но возможны различные варианты, начиная от магазинов и заканчивая политическими партиями.

5. После того, как вы набрали достаточное количество партнёров и соорганизаторов, придёт время собрать воедино все составляющие мероприятия, *распределить активности* в библиотечном пространстве и по времени.

Чтобы ничего не забыть и не потерять, можно составить координационную таблицу с колонками «Время», «Название активности», «Содержание активности», «Кто проводит (ответственный)», «Оборудование», «Дополнительная подготовка», «Зона в библиотеке». Тогда каждую активность удастся расписать максимально подробно.

Учтите, что на данном этапе крайне необходим подробный опрос каждого из партнёров, потому что их видение своего соучастия может отличаться от вашего! На экспликации библиотеки уместно прорисовать расстановку мебели, прописать необходимые передвижения столов, стеллажей и стульев (по времени и с указанием ответственного за каждую локацию). Можно также отметить те активности, которые, в случае необходимости могут быть продлены, сдвинуты по времени или досрочно свёрнуты.

6. Важной составной частью подготовки события станет *информационная поддержка*. На основе программы мероприятия составьте краткий обзорный текст, который нужно будет затем адаптировать под разные форматы: афишу,

информационный пост для соцсетей и мессенджеров, текст для рассылки по электронной почте. Оформлению анонсов уделите особое внимание, продумайте цветовые решения, шрифт, содержание. На афише укажите название и составные части мероприятия, адрес, дату, время, и, конечно же, логотипы партнёров. Афиши разместите на входе в библиотеку, на информационных досках в учреждениях образования своего района, в своём интернет-представительстве, распространите среди партнеров для привлечения представителей их целевых аудиторий. Пресс-релизы разошлите в новостные блоги, СМИ вашего населенного пункта. Напомним, что существенную помощь в распространении информации может оказать Ростовская областная детская библиотека имени В. М. Величкиной, разместив информацию о вашем мероприятии на странице своего сайта или распространив ее путем адресной рассылки в библиотеки области.

7. Позаботьтесь о *благодарственных письмах* соорганизаторам, партнерам и спонсорам. Оформите от лица организаторов события письма всем тем, кто принимал участие в мероприятии.

8. Приготовьте заранее программу мероприятия, а также другой *раздаточный материал*, например, рекомендательные списки, буклеты, чек-листы, визитки и т.д.

9. Продумайте возможные *риски*. Подумайте, что предпринять в следующих случаях: придёт слишком мало людей; придёт слишком много людей; произойдёт отключение интернета/света и проч.

10. Обсудите *дресс-код* для сотрудников библиотеки. Например, зачастую официоз на детском празднике может выглядеть неуместно, особенно если планируется активное, подвижное или спортивное мероприятие.

11. Продумайте, каким образом будет осуществляться *подсчет гостей мероприятия*, например:

- ✓ по количеству посадочных мест;
- ✓ по количеству расходных материалов на мастер-классах;
- ✓ по количеству призов, вручённых в ходе конкурсов, викторин и игр;
- ✓ по количеству розданной информационной продукции.

12. Чтобы *подготовить отчёт* о мероприятии максимально оперативно, допустимо заранее сделать набросок с описанием составных частей события.

Тогда после его окончания останется подсчитать количество гостей, добавить детали, эмоциональную составляющую и фотографии. Отчёт о событии можно разместить в интернет-представительстве организаторов, на сайте Ростовской областной детской библиотеки имени В. М. Величкиной, предложить для размещения СМИ, новостным пабликам и чатам соцсетей своего населенного пункта.

13. Последний и самый важный этап: *анализ результатов* и профилактика будущих ошибок.

Ответьте на вопрос:
«Что нам дало проведение мероприятия?».

Подсчитайте не только количество участников мероприятия, но и количество людей, записавшихся в библиотеку после участия в мероприятии («отдалённый эффект»).

Проанализируйте, как расширились ваши партнёрские связи, и где вы сможете использовать эти связи в дальнейшем?

Конечно, это не универсальный алгоритм, но ведь и наша с вами работа не может быть абсолютно стандартизирована, потому что предполагает огромную долю креатива и творчества. Берите этот алгоритм и смело дополняйте его необходимыми шагами, чтобы реализовать собственное масштабное мероприятие.



Марина Юрьевна Гаврилова,
главный библиограф отдела
библиографической работы
Ростовской областной детской
библиотеки имени В.М. Величкиной

Современный пользователь библиотеки нуждается в оперативном получении информации, поэтому важным направлением в работе библиотекаря является **справочно-библиографическое обслуживание (СБО)**, включающее «предоставление библиографических справок в соответствии с разовыми запросами пользователей». Эта область деятельности требует высокой квалификации сотрудников библиотеки в удовлетворении информационных потребностей читателей.

Информационный запрос – информационная потребность, представленная в виде требования пользователя на предоставление библиотечно-информационной услуги.

ГОСТ Р 7.0.103–2018 п. 3.2.2 Выполнение читательских запросов – основная составляющая справочно-библиографической работы библиотеки. Запросы носят самый различный характер:

- ✓ сведения фактографические;
- ✓ сведения тематические;

Справочно-библиографическое обслуживание: виды библиографических справок и формы запросов пользователей

- ✓ сведения о наличии и местонахождении
- ✓ запрашиваемых документов;
- ✓ предоставлением самого документа или его копии.

Распространённой формой ответа на запрос является **библиографическая справка** – библиографическая информация, полученная в результате поиска в ответ на разовый запрос пользователя.

По ГОСТу Р 7.0.103–2018 п. 3.4.3 5 различают виды библиографических справок, которые сотрудник библиотеки выполняет в своей профессиональной деятельности: тематическая, уточняющая, адресная, фактографическая.

Тематическая справка – библиографическая информация по определённой теме. Как показывает практика, большинство запросов носит тематический характер. Тематическая справка выполняется в несколько этапов: приём запроса, изучение темы запроса, определение круга источников, непосредственно библиографический поиск, отбор и группировка материала, оформление справки.



Тематические справки дифференцируются в зависимости от целевого и читательского назначения, характера содержания, формы подачи информации и пр.

По целевому назначению выделяются справки, отражающие документы в помощь научной и/или профессионально-производственной деятельности, образованию, самообразованию, воспитанию, пропаганде знаний.

По содержанию делятся на проблемно-тематические, страноведческие, краеведческие, библиографические, персональные.

По форме доведения информации – письменные и устные.

По трудоёмкости выполнения делятся на три категории сложности:

1) Первая категория сложности – это справки, выполненные в помощь самообразованию потребителя, его учёбе, проведению досуга, любительскому творчеству. Эти запросы, как правило, не требуют исчерпывающей полноты информации, длительных разысканий и выполняются чаще всего путём обращения к основному справочному аппарату.

В ответе на справку объём документов в данном списке не должен превышать более 30 источников.

2) Вторая категория сложности – это справки, выполненные на запросы специалистов с целью изучения литературы в управленческой, научной, производственной, творческой деятельности.

В ответе на справку объём документов содержит до 100 названий, а для их выполнения следует обращаться к государственным и научно-вспомогательным библиографическим пособиям.

3) Третья категория – это справки, вызванные той же целью обращения, что и вторая категория, но для их выполнения дополнительно используется прикнижная и пристатейная библиография, обзорные и реферативные издания, справочно-библиографический аппарат других библиотек и органов научно-технической информации, зарубежная библиография. В ответе на справку объём документов может содержать свыше 100 источников.

Уточняющая справка устанавливает или уточняет элементы библиографического описания, которые отсутствуют или искажены. Такой вид запроса считается наиболее сложным и трудоёмким, поэтому при выполнении таких справок необходимо учитывать возникающие ошибки:

- ✓ неточная фамилия или искажение инициалов автора;
- ✓ примерное название книги или неправильное сокращение издания;
- ✓ неправильный перевод с иностранного языка;
- ✓ неправильно указанные год издания, издательство и др. информация.

Адресная справка устанавливает наличие и местонахождение запрашиваемого документа в фонде библиотеки. Основным условием её выполнения является точное и, по необходимости, полное библиографическое описание документа. Если такового нет, то сначала выполняется уточняющий поиск, а затем определяется соответствующий раздел фонда библиотеки (при этом возможно использование всех имеющихся информационных ресурсов: каталоги, картотеки, электронный каталог, справочные и библиографические издания и др.)

Фактографическая справка – это ответ по существу запроса: точная дата, цифра, цитата, термин и т.д. Фактографический поиск предполагает выявление самих фактов и данных, а не сведения о документах, где эти факты содержатся. Для выполнения данной справки, как правило, используется справочная литература: энциклопедии, словари, справочники, различные картотеки.

Таким образом, справки отдельных видов различаются конечным

результатом, т. е. тем, что получает пользователь (читатель) в ответ на свой запрос.

Все справки различаются по форме: *устные* (лично или по телефону); *письменные* (наиболее сложные, требующие выявления литературы по теме и оформления библиографического списка); *электронные* (виртуальные) запросы.

Устные справки выполняются, как правило, оперативно, в присутствии пользователей или по телефону (режим «вопрос-ответ»).

Письменные справки в большинстве своём отвечают на сложные запросы, поэтому срок выполнения каждой такой справки устанавливается индивидуально при приеме запроса.

Сроки выполнения виртуальных справок определяются правилами работы виртуальной справочной службы (если такая есть) или оговариваются конкретным сроком.

В условиях современного информационного пространства в библиотеках начинает развиваться виртуальная справочная служба, как правило, называемая «спроси библиотекаря», которая предназначена для дистанционной передачи информации пользователям. По ГОСТу Р 7.0.103–2018 п. 3.5.3.1 виртуальное справочно-библиографическое обслуживание – предоставление удалённым пользователям средствами электронной связи в ответ на разовый запрос библиографической и/или фактографической информации, в т. ч. ссылок на конкретные ресурсы Интернета.

Виртуальная справка – справочная онлайн-служба, выполняющая библиографические, тематические и фактографические запросы по всем отраслям знаний для удалённых пользователей в режиме «вопрос-ответ».

Следовательно, справочно-библиографическое обслуживание с точки зрения библиографической технологии представляет собой совокупность процессов приёма разовых запросов, поиска информации и предоставление ответа пользователю.

Ответ читателю считается справкой или консультацией, являющимися объектами учёта, подлежащих учёту в основных показателях. Все справки и консультации подлежат учёту. В отчётных документах они представлены как общее количество справок и консультаций (в совокупности), так и отдельно – в зависимости от контингента пользователей, режима выполнения справки или консультации, характера достигнутого результата

Учёт работы по справочно-библиографическому обслуживанию пользователей ведётся в соответствии с ГОСТ Р 7.0.20-2014 «Библиотечная статистика: показатели и единицы исчисления» и является обязательным для всех библиотек, их филиалов и структурных подразделений (отделов, секторов, центров).

Проблема количественного и качественного учёта работы справочно-библиографического обслуживания по-прежнему остаётся актуальной.

Учет библиографических справок включает следующие единицы:

Адресная справка. Единица учёта – установление наличия одного издания.

Эта справка отвечает на вопрос, есть ли в конкретной библиотеке нужный документ. Если есть – библиотечный специалист информирует о его местонахождении в фонде, если нет – указываются фонды других библиотек и/или информационных центров, в которых хранится документ. Часто

в процессе выполнения адресной справки выясняется, что пользователь в своём запросе неверно указал библиографические данные о документе, тогда адресный запрос трансформируется в уточняющий. В этом случае, прежде чем дать ответ о наличии документа в фонде библиотеки или о его местонахождении в фондах других библиотек, библиотечному необходимо уточнить элементы библиографического описания документа и исключить возможные ошибки. Адресные справки не учитываются, если библиографический поиск документа сопутствует книговыдаче на абонементе.

Пример:

Есть ли в библиотеке журнал «Вокруг света»?

Есть ли в библиотеке произведения Ильи Зверева?

Уточняющая справка. Единица учёта – одна уточненная библиографическая запись. Наиболее часто встречающимися вариантами таких справок являются уточнение или установление автора книги, уточнение или установление заглавия книги, уточнение или установление библиографических данных о статье (например, источника публикации статьи) или библиографических данных периодического или продолжающегося издания.

Пример:

Кто автор рассказа «Второе апреля»?

Данный пример иллюстрирует запрос о наличии книги с неточным заглавием «Очная ставка». Читателю нужна была книга Ксении Отевой «Они тоже люди».

Уточнение: в каком журнале опубликована статья «Судьба дочери великого отца: Мария Александровна Гартунг-Пушкина»?

Эта статья опубликована в журнале «Уроки литературы» (2019, № 9, с.1-2).

Тематическая справка. Единица учёта – одна тематическая справка в устной или письменной форме (библиографический список, тематическая подборка документов). При этом возможны варианты, список литературы может состоять из одного-двух названий документов, содержание которых полностью соответствует запросу.

Пример:

«История Ростовского городского сада» (парк М. Горького)

1. Волошинова Л.Ф. Два века городского сада /Л.Ф. Волошинова. – Ростов-на-Дону: Донской издательский дом, 2013. – 144 с.; ил. – (Судьбы улиц площадей, парков)

2. Усачёва, Л.И. Ростов-на-Дону : исторический и архитектурный справочный обзор / Л.И. Усачёва. – Ростов-на-Дону: Донской издательский дом, 2006. – 143 с.

3. Усачёва, Л.И. Ростов-на-Дону в прошлом и настоящем: исторический и архитектурный справочный обзор / Л.И. Усачёва. – Ростов-на-Дону: Донской издательский дом, 2004. – 230 с.

Отличие ± от библиографической: первая представляет собой описание различных фактов применительно к предмету поиска, т. е. требует описания конкретного предмета, события, биографических данных, количественных и статистических данных, значений

терминов, расшифровки сокращений и т. п.

Единица учёта – справка об одном выявленном факте.

Примеры:

«Что означает понятие...?»,

«Даты жизни писателя...»,

«Адрес организации...».

Фактографический запрос иногда трансформируется в тематический, что чаще всего встречается при поиске цитат или биографической информации. В последнее время наблюдается рост фактографических справок о том, как найти организацию, работу, оплатить коммунальные платежи, какие пособия и выплаты можно получить на ребенка и др.

Обязательному учёту подлежат консультации библиографического и, что особенно важно, неблиографического характера.

Все эти консультации входят в основные показатели СБО (ГОСТ Р 7.0.20-2014... п. 8.4.5 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Кодекс. - URL:

<http://docs.cntd.ru/document/1200113790/> (дата обращения 14.07.2022)).

Библиографические консультации оказываются пользователям в процессе обучения или обслуживания. Если библиотекарь рекомендует читателю разделы справочно-библиографического аппарата по теме запроса, и читатель работает с ними самостоятельно – это является консультационной справкой. Единица учёта – библиографическая консультация (консультационная справка) по одному вопросу.

Консультации по методике библиографического поиска, по использованию информационных изданий и элементов СБА

(каталогов, указателей, баз данных), т.е. обучающего характера, считаются консультациями по СБА и в отчётных формах учитываются отдельно.

Ориентирующая консультация – это консультация о режиме работы библиотеки, порядке и условиях обслуживания, о проводимых мероприятиях (выставках, экскурсиях, конференциях и т.п.), библиотечных услугах и ресурсах, о направлениях деятельности и функциях структурных подразделений. Единица учёта – ориентирующая консультация по одному вопросу.

Вспомогательно-техническая консультация – консультация по использованию оборудования и аппаратно-программных средств для осуществления электронного заказа, просмотра электронных документов, сохранения и переноса информации на другие носители и т.д. Единица учёта – одна консультация.

Любой запрос в библиотеке одного вида может «перерасти» в справки другого вида: библиографическое уточнение влечёт за собой определение места хранения документа; адресные запросы нередко требуют проведения уточняющего поиска; тематический список может быть обогащён фактографическими сведениями; фактографические запросы в процессе поиска могут преобразовываться в тематические справки и т. д.

Следует отметить, что справка, сочетающая в себе элементы нескольких видов справок, учитывается один раз в том виде справки, на исполнение которой потребовалось наибольшее количество времени.

В статистической отчётности о деятельности библиотек 6-НК ведётся отдельный учёт справочно-

библиографического обслуживания детей в возрасте до 14 лет включительно (в специализированных детских библиотеках обслуживание осуществляется с принятым возрастным делением), молодежи в возрасте от 15 до 30 лет, лиц с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов). В учётных формах основных видов справок и консультаций выделяют специальные графы «в том числе».

Запросы удалённых пользователей, обратившихся по телефону или электронной почте, через социальные сети или виртуальную справочную службу, т.е. с использованием любого канала коммуникации, считаются внешней справкой и учитываются с дополнением «в том числе».

В числе справок, выполненных для читателей, отдельно учитываются автоматизированные справки, т.е. справки, выполненные в автоматизированном режиме на основе использования электронных информационных ресурсов поиска с применением компьютерной техники.

Следует особо выделить учёт *запросов краеведческого характера*. В этом случае количество краеведческих справок в обязательном порядке указывается в отчётах.

Помимо рассмотренных справок и консультаций, существуют другие виды ответов на запросы пользователей: отрицательный ответ, отказ и переадресование.

Справки с отрицательным ответом подразделяются по тем же видам, которые соответствуют справкам с положительным ответом. В профессиональной литературе отрицательный ответ иногда называют «отказом по запросу», что можно квалифицировать как

«неверно по существу»: если запрос принят к поиску информации с привлечением всех возможных поисковых ресурсов, то результат этого поиска, пусть даже и отрицательный, нельзя считать «отказом». Это дает основание считать справки с отрицательным ответом единицами исчисления.

Отказ – ответ, содержащий разъяснение правил, согласно которым запрос не принимается к исполнению. Он, как правило, даётся на этапе приёма запроса.

Отдельным объектом учёта является **переадресование** запроса, т.е. перенаправление в другую библиотеку или информационное учреждение узкоотраслевого или непрофильного запроса, где с наибольшей полнотой собрана необходимая информация и возможно качественное удовлетворение запроса. В таких случаях рекомендуется извещение пользователя о том, что его запрос перенаправлен. При этом переадресование не учитывается как выполненная справка.

Учёт справочно-библиографического обслуживания обычно осуществляется по единым формам учёта во всех структурных подразделениях ЦБ и филиалов, осуществляющих эту деятельность.

Журнал (тетрадь) учёта справочно-библиографического обслуживания рекомендуется вести для

основных и более сложных видов справок.

Для адресных справок, консультаций ориентирующего и вспомогательно-технического характера как правило используют отдельные формы – **Листы учёта** (ежедневной статистики), где точками фиксируют запросы.

В отчётные периоды производится подсчёт общего количества справок и консультаций и заполняется сводная таблица показателей СБО. Формы учёта являются первичными учётными документами и служат средствами контроля за методикой и сроками выполнения справок. Они содержат ценный материал для анализа СБО:

- ✓ **общее количество запросов и справок;**
- ✓ **категории пользователей;**
- ✓ **цели запросов;**
- ✓ **виды справок: области знаний, по которым поступают запросы;**
- ✓ **использование элементов СБА: количество отрицательных ответов;**
- ✓ **и их доля в общем количестве справок и т. п.**

Ведение учёта даёт возможность в полном объёме изучить спектр информационных потребностей различных категорий пользователей, выявить недостатки и определить наиболее вероятные пути развития СБО.



Екатерина Цымбал,
библиотекарь 2 категории Зала
интеллектуального развития и досуга
Челябинской областной библиотеки
для молодежи

Текст пишут все, не только писатели и журналисты. Администратор в салоне красоты придумывает пост для соцсетей о новых бьюти-услугах, школьный учитель – заметку о внеклассном мероприятии, клерк в банке, чиновник в районной администрации, метеоролог в гидрометцентре, режиссер-постановщик местного театра – все что-нибудь пишут, все рассказывают о своей работе. Своими текстами эти обычные люди, не журналисты, влияют на мир не меньше, чем профессиональные копирайтеры и писатели.

Библиотекарь тоже пишет тексты. Даже больше: хороший библиотекарь уже давно взял на себя роль ньюсмейкера, и это не только не противоречит его основной традиционной деятельности, а наоборот, – дополняет и раскрывает ее. Ведь кто такой библиотекарь? Это как раз специалист по поиску, отбору, анализу и синтезу информации. Конечно, делает он это далеко не с позиции журналиста, но было бы желание, научиться можно всему. В частности, научиться создавать краткую, ясную и убедительную новость, а не

Создаем библиотечную новость: от стандартного отчета к интересной заметке

вычурный, полный канцеляризм и штампов отчет о мероприятии.

СМЫСЛ ВАЖНЕЕ ФОРМЫ

Каждую весну библиотеки России проводят акцию по продвижению чтения «Библиночь». Ко Дню X готовятся неделями. Сценарии, декорации, музыка, свет, костюмы, съемка, гости. Наконец, событие происходит. Через пару дней уставший и довольный организатор-библиотекарь рассказывает о проделанной работе на библиотечном сайте и в соцсетях.

Сотрудники Центральной городской библиотеки им. Ф.И. Тютчева вложили в подготовку столько творчества, креатива, фантазии, что хватило на любой вкус. К началу праздника сотрудники собрались в фойе, где нарядные и с улыбками встречали гостей – читателей в празднично украшенной библиотеке. Открыла Библиночь директор МБУК «ЦБС» Л.Н. Покрасова, поблагодарив жителей за преданность библиотекам, чтению и книге, пообещав присутствующим много сурпризов, призов и подарков...

Библиотекарь доволен собой: он сделал красиво. То, что он написал, похоже на профессиональную статью. Читатель должен восхищаться: «Надо же, какие обороты он знает! Какие прилагательные!».

Обратите внимание: это все восхищение формой, а не содержанием. Но смысл как раз в том, что хороший текст должен быть не пышным и цветистым, а простым для понимания, потому что в ином случае его либо не будут читать, либо не поймут. Это значит: ни откликов, ни комментариев, ни тем более новых читателей в библиотеку можно не ждать. Смысл важнее красивых слов.

Поэтому прежде, чем писать узорчатый и пустой текст, задайте себе три простых вопроса:

- 1. Будет ли интересна эта новость хотя бы моим коллегам из других библиотек? (а в идеале – обычным людям, горожанам, потенциальным читателям);**
- 2. Легко ли читается моя новость и достойна ли она репоста?**
- 3. Приносит ли она кому-то пользу, кроме меня?**

В Иванове прошла очная «Библионочь»

Наука погрузилась в «Библионочь». Акция для любителей книг прошла в очном формате впервые с начала пандемии. В этом году она посвящена году культурного наследия народов России, а потому и программу сотрудники библиотеки подготовили соответствующую.

Только раз в году все посетители могут попасть в святая святых научные библиотеки – в книгохранилище. Для гостей подготовили выставку книг, посвященных русским народным промыслам. Среди редких экземпляров – книга 1914 года. Она рассказывает об

основных тенденциях моды начала прошлого столетия. Из какой ткани шили, и какие наряды создавали больше века назад. А для любителей занятий по мелкой моторике работал мастер-класс по созданию оберегов для дома...

Этот текст написан в новостном стиле. Его автор знает, что такое редакторская дисциплина, которая помогла ему сделать эмоциональный и сложный текст простым, выделить главное и помочь читателю сделать выводы: 1) впервые после пандемии состоялась «живая» библионочь; 2) ее тема – культурное наследие народов России; 3) в Иванове только в этот день можно было увидеть редкие книги и т.д.

АЛГОРИТМ РАБОТЫ НАД ТЕКСТОМ

Да, нам, не журналистам, сложно написать яркую, емкую и интересную новость. Наши спикеры – не Путин, не Денис Мацуев и даже не фем-активистка с экзотическим именем. Наши инфоповоды – это традиционная работа: акции, обзоры свежих книг, флешмобы, мастер-классы, в лучшем случае – встречи с именитыми писателями. Но если не писать о своей работе, никто о ней не узнает. Поэтому перед тем как начать писать новость, следует задуматься – что самое интересное произошло в этот час в библиотеке? Выделить самые яркие факты. Их и следует вынести в заголовок.

Хороший заголовок:

Пес-терапевт получил в библиотеке 16 съедобных подарков

Плохой заголовок:

В библиотеке №78 состоялась встреча с профессиональным кинологом

Хороший заголовок:

Пятичасовой рэп-баттл в библиотеке устроили поэты Мурманска

Плохой заголовок:

Знаменитые поэты Мурманска пришли на встречу в библиотеку

Хороший заголовок:

В Перми бесплатно научат делать 3D открытку ко Дню матери

Плохой заголовок:

В библиотеке имени Пушкина состоится мастер-класс Татьяны Андреевой

Дальше – лид, то есть подзаголовок, первый абзац, в котором автор обобщает главное. Здесь нужно ответить на основные вопросы: кто, как, что, когда, где и почему. Или хотя бы на четыре из них. При этом он должен бросаться в глаза – либо важной информацией, либо интересной деталью, которая сразу же выводит на основную суть события.

Заг:

Выпускники 2022 года хором пели «Катюшу» и вспоминали подвиги прадедов

Лид:

Цикл мероприятий, посвященных 77-летию Победы над фашизмом, прошел в молодежной библиотеке 7 мая. В программе – культовые фильмы о войне, музыкальные выступления, лекции-беседы, а также викторины с призами. Участниками встречи стали более 50-ти одиннадцатиклассников из разных школ города.

Далее – сам текст. В идеале новость должна быть небольшой – 1000-1500 знаков. То есть два-три абзаца, раскрывающие подробности события. Также в содержании могут идти комментарии участников события в виде прямой или косвенной речи.

Пример:

Заг:

Более 700 человек посетили «Библионочь» в публичке в прошедшую пятницу

Подзаг (лид):

27 мая в Челябинской областной универсальной научной библиотеке состоялась долгожданная «Библионочь»! В этом году мероприятие стало продолжением популярнейшего южноуральцами фестиваля «ЭтНОчь», который впервые прошел в стенах публички в конце апреля.

Текст новости:

«Тема акции этого года – “Про традиции”, – отмечает директор Челябинской областной универсальной научной библиотеки Наталья Дискаря. – Прошедший апрельский фестиваль “ЭтНОчь” доказал, что тема культурного многообразия нашей страны очень востребована жителями региона – мы получили просто огромный отклик – поэтому на “Библионочи” мы продолжили знакомить южноуральцев с традициями народов, живущих на территории нашей страны. Но, конечно же, добавили в программу кое-что новое».

Одним из нововведений стала инклюзивная программа с участием слепоглухих людей «Слово на ладони».

Специальный гость мероприятия – московский поэт, литературный критик, кандидат филологических наук, руководитель проектов по связям с общественностью Фонда поддержки слепоглухих «Со-единение» – Владимир Коркунов представил программу для людей с ограниченными возможностями

здоровья. Это презентация книги, подготовленной по итогам конкурса для слепоглухих «Сотворчество», и поэтической антологии «Я-тишина» (первой в мире книги о слепоглухоте как о явлении, написанной не учеными, а современными писателями), а также документального поэтического цикла о последнем услышанном в жизни.

Помимо этого, всю серию событий программы сопровождала фото-выставка, посвященная слепоглухим людям.

НЕ ПИШИТЕ НЕНУЖНЫЕ НОВОСТИ

Редактор с 15-летним опытом работы Екатерина Гонова, которая, в частности, отвечает за культурную повестку южноуральского региона, отметила новости, которые не интересно читать ни потенциальным читателям библиотеки, ни работникам СМИ. Вот инфоповоды, которые, по ее мнению, не следует воплощать в заметку:

- ✓ Никого не заинтересует, что ваша библиотека повысила качество работы, например, закупила новые компьютеры или кондиционер, или получила какой-нибудь сертификат;
- ✓ Не надо рассказывать про юбилей руководства и рождение детей у директора;
- ✓ Информация о благотворительности и спонсорстве – отправили 40 книг на Донбасс, подарили Достоевского детской тюрьме и

т.д. – уже всем настолько надоела, что даже считается моветоном. Если библиотекари в самом деле сделали что-то грандиозное в этом плане, то стоит найти более тонкий способ преподнести это обществу.

Она также отметила, что не следует докладывать о своих намерениях совершить нечто необычное, социально полезное. Это не событие, а болтология. Сначала надо сделать, а потом уже говорить.

В заключение хочется сказать следующее: библиотекарь, конечно, не журналист. Но если уж мы беремся за конкретное дело, то стоит выполнять его хорошо. А для этого стоит познакомиться с основами той работы, которую нам предстоит выполнять.

Подробнее о работе с текстами можно узнать в материалах:

Все про копирайтинг: статьи, основы, секреты, примеры текстов, книги и уроки для копирайтеров www.shard-copywriting.ru

Инициал: бесплатный и крутой курс писательского мастерства www.lifehacker.ru/special/initial/

Курс «Научим Писать»: 8 бесплатных уроков от руководителей агентства «Сделаем» www.sdelaem.agency/courses

РАЗДЕЛ 5: РАБОТАЕМ С ФОНДОМ



Ирина Юрьевна Котова, заведующий отделом комплектования и обработки фонда Ростовской областной детской библиотеки имени В. М. Величкиной

Предваряя тему формирования современных библиотечных фондов, хочется начать с цитаты известного теоретика и организатора библиотечного дела Любви Борисовны Хавкиной (1871-1949): *«Необходимо помнить главное обстоятельство, что комплектование библиотеки есть основа руководства чтением»*. Высказывание, которое не утратило своей актуальности в силу того, что качественно сформированный библиотечный фонд – это залог успеха любого проекта. Сегодня библиотека должна предоставить читателю такой уровень комфорта и сервиса, который смог бы составить конкуренцию другим медиа. У детей должна быть развитая книжная среда, в которой они должны найти всё, что им нужно в данное время.

Анализ ситуации показывает, что количество пользователей детей растёт ежегодно: около 30% читателей Ростовской области – ДЕТИ, и 36 % изданий – выдано ДЕТЯМ! По итогам 2021 года каждая детская библиотека Ростовской

А

льтернативное комплектование: вечные ценности, актуальные тренды, НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

области получила в среднем 612 документов, из них 492 книги. При этом максимальное поступление было в центральные городские детские библиотеки (порядка 2-3 тыс. экземпляров) – хорошие книги остаются в крупных городах, а в детских библиотеках сельских территорий это совсем другие показатели. 12 библиотек получили менее 200 экземпляров новых документов, а есть библиотеки, в фонды которых поступило менее ста экземпляров книг. При этом приобретается в основном литература по школьной программе, по самой низкой стоимости. Отраслевой фонд устарел, нуждается в списании и обновлении. Фонд художественной (особенно краеведческой) литературы – обветшал, читатели-дети не хотят читать только классику в изданиях 70-90-х годов, а современная художественная и познавательная литература для детей и подростков не поступает.

Ежегодно уменьшается коэффициент обновляемости совокупного фонда детских библиотек области,

на начало 2022 года он составил – 2,4 %, что значительно ниже рекомендуемого норматива – 5% («Руководство для детских библиотек России»).

Более подробно познакомиться с «Анализом состояния фондовых ресурсов детских библиотек Ростовской области» можно по ссылке

<https://www.rodbv.ru/bibliotekaryam-i-pedagogam/materialy-soveshchaniy/ezhegodnoe-seminar-soveshchanie-2022-goda/> (таймкод: 1:42:30 – 2:08:00)

Сегодня исключение составляют детские библиотеки, ставшие модельными. Но всего 4 модернизированные библиотеки в нашей области радуют своих юных читателей не только инновационными пространствами (тематическими зонами), но и обновлёнными фондами, которые будут планомерно пополняться на протяжении трёх лет.

Культурное пространство постепенно трансформируется. Вместе с ним меняются и сами читатели. Они хотят иметь максимально широкий доступ к собраниям библиотеки и получать на различных носителях интересующую их информацию, причём в удобное время, оперативно и в одном месте, т.е. при минимуме усилий.

Политика государства, направленная на цифровизацию библиотек, доступ к сети Интернет, НЭБ, сокращение межбюджетных трансфертов на комплектование муниципальных библиотек, нарушение рекомендованных нормативов (250 новых книг на 1000 жителей) отрицательно сказалось на финансировании текущего комплектования на всей территории нашей страны. В этой ситуации сельские библиотеки проигрывают гонку за качество чтения детей и подростков. Муниципальные

библиотеки часто имеют деньги только на подписку на 1-2 периодических изданий. Параллельно с этим прогрессирует рост цен на книгопечатные документы. Многие библиотеки обновляют свои фонды за счёт «народного комплектования». И далеко не во всех библиотеках организованы точки доступа к бесплатным национальным информационным ресурсам (НЭБ, НЭДБ).

К чести специалистов библиотечного дела, они не смирились с ситуацией, а скорее наоборот.

В настоящее время сотрудники библиотек (особенно детских) достаточно активно находят и используют альтернативные возможности пополнения своих фондов, а именно:

- ✓ осуществляют поиск дополнительных источников комплектования;
- ✓ участвуют в совместных проектах, литературных ярмарках, фестивалях;
- ✓ организуют благотворительную деятельность в рамках акции «Подари ребёнку книгу»;
- ✓ создают грантовые проекты;
- ✓ ищут спонсоров (краудфандинговые платформы);
- ✓ используют бесплатный доступ к документам на коммерческих ресурсах («Юрайт: коллекция «Легендарные книги», «ЛитРес» и др.).

В настоящее время в профессиональном сообществе много внимания уделяется вопросу модернизации формирования библиотечных фондов. Изменение технологии традиционного книгоиздания, внедрение цифровых технологий печати, развитие индустрии специальных устройств для чтения электронных книг (букридеры,

планшеты, мобильные устройства), рост продаж электронных книг, расширение аудитории читателей электронных книг – все эти факторы, конечно, вносят коррективы в современное понятие комплектования библиотечных фондов. Электронные устройства не привели к гибели традиционного книжного рынка, а только изменили его. А само понятие «комплектование» несколько эволюционировало.

Например, в учебнике для библиотечных факультетов институтов культуры «Библиотечные фонды» издательства «Просвещение» 1967 года выпуска, приводится следующее определение: «**Комплектованием книжных фондов** называют создание и постоянное пополнение фонда библиотеки, в строгом соответствии с её профилем и задачами, лучшими, наиболее ценными произведениями научной и художественной литературы и систематическое освобождение его от изданий, потерявших ценность».

И вот уже в полном цифровом наступлении XXI-й век, диктующий новые стандарты и термины в соответствии с Национальным стандартом ГОСТ Р 7.0.94–2015 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Комплектование библиотеки документами. Термины и определения»:

2.1.1. Комплектование: совокупность последовательных и взаимосвязанных действий, направленных на выявление, оценку, отбор, заказ и приобретение документов в фонд или приобретение прав доступа к ней.

2.4.3. Приобретение прав доступа: обеспечение библиотекой или информационным центром для своих пользователей постоянного или временного доступа к элек-

тронным ресурсам на основе лицензионного соглашения или другого договора о сотрудничестве.

Суммируя понятие Комплектование – это **приобретение во владение** (хранение, управление) документов в фонд и **приобретение прав доступа** (оперативный доступ, функциональность, расширенный репертуар изданий).

Несмотря на расширение понятия библиотечный фонд, отбор лучших, наиболее качественных ресурсов, по-прежнему является основным процессом в текущем комплектовании библиотечных фондов. И логически возникает вопрос: где найти альтернативные информационные источники, если деньги на коммерческие ресурсы (такие, как «ЛитРес – Библиотека» и т.д.) выделяются далеко не во все библиотеки.

В качестве информационной поддержки профессионалов библиотечного дела успешно функционирует новая редакция ресурса для муниципальных библиотек – Интернет-навигатор для комплектователя, с которым можно познакомиться по ссылке:

https://nlr.ru/nlr_pro/RA3591/navigat-or-komplektatora

При выборе ресурсов свободного доступа (особенно для пользователей-детей) необходимо учитывать следующие критерии: его легитимность, авторитетность и постоянство владельцев ресурсов, возможность оценки и рецензирования материалов, а так же новизну (или периодическую обновляемость).

Для специалистов, работающих с библиотечным фондом, адресованным детям, в Ростовской областной детской библиотеке имени В. М. Величкиной был подготовлен обзор «Онлайн-ресурсы продвижения чтения»: бесплатные интернет-ресурсы открытого до-

ступа. В обзоре представлены: самый большой библиотечный каталог современной литературы в электронном формате «ЛитРес: Библиотека», Национальная электронная детская библиотека (НЭДБ), мобильное приложение для чтения НЭБ «Свет», мобильное приложение «Живые Страницы». Для библиотек, которые не имеют возможности получать детские периодические издания по подписке, презентованы электронные форматы журналов, такие как: «Школьная библиотека», «ДУМАЙ», «Квантик», «Читайка», «Мурзилка», «Весёлые картинки», «Костёр» и др. Обзор сайтов: «Почитаем», «Мишкины книжки», Библиотека Детской литературы// читать книги онлайн. Обозначены также источники информации о новых книгах для детей и подростков, для руководителей детского чтения (библиотекарей, педагогов, родителей).

Познакомиться с видеовыступлением «Онлайн-ресурсы продвижения чтения», прошедшего в рамках областного семинара «Детское чтение: новые вызовы и новые возможности» 18 мая 2022 года можно по ссылке:

<https://www.rodby.ru/bibliotekaryam-i-pedagogam/materialy-soveshchaniy/oblastnoy-seminar-detskoe-chtenie-novye-vyzovy-i-novye-vozmozhnosti/> (таймкод: 1:07:20 – 1:29:20) (см. Приложение – Презентация «Онлайн-ресурсы продвижения чтения»; текст).

С изменением технологии библиотечной деятельности в цифровой среде, формирование библиотечных фондов предполагает ориентацию комплектования не только на печатные книги и текущее состояние финансирования библиотеки, но и на открытые и свободные ресурсы: в т. ч.

записи видеолекций, обсуждений, дискуссий, сайты издательств, коллекции музеев, выложенные в открытом доступе и мн. др.

Пополняя фонды детских библиотек, следует ориентироваться на основные векторы книжного рынка:

- ✓ аудиокниги (100% рост продаж);
- ✓ разнообразие электронных изданий;
- ✓ растущий интерес к Non-Fiction (книгам по самореализации, саморазвитию);
- ✓ появление новых форматов на книжном рынке (книги с дополненной реальностью, мультимедийные и кроссплатформенные издания), рор-уп книги (книги-панорамы) – с объемными трёхмерными подвижными иллюстрациями, которые словно «выпрыгивают» со страниц благодаря сложным конструкторским решениям (бумажная инженерия).

Качественный библиотечный фонд, сформированный с учётом современных требований к процессу комплектования, должен соответствовать разнообразным направлениям деятельности муниципальных библиотек, обслуживающих детей:

- ✓ навигатор в поиске и предоставлении достоверного знания;
- ✓ центр местного сообщества (краеведческие ресурсы, местная власть, обязательный местный экземпляр);
- ✓ интеллектуальный центр развития личности и организация детского досуга;
- ✓ центр поддержки народного творчества и популяризации традиционных ремёсел;
- ✓ центр обучения и повышения квалификации;

- ✓ удовлетворение культурных потребностей пользователей-детей;
- ✓ адаптация к современным цифровым технологиям;
- ✓ адаптация иммигрантов к русскому языку и культуре;
- ✓ работа с литературой и ресурсом на языке компактно проживающих народов в зоне обслуживания библиотеки;
- ✓ работа с группами активных читателей;
- ✓ обслуживание читателей с ОВЗ.

И, конечно, в каждой библиотеке должна быть развита система продвижения и популяризации документных фондов, для чего активно используются:

- ✓ ресурсы издательств и фирм (буктрейлеры, обзоры, топы, литмосты и т. пр.);
- ✓ сайт библиотеки (социальные

сети, информационные ресурсы библиотеки) для продвижения новинок библиотечного фонда;

- ✓ сервис «Комплектуем библиотеку вместе»;
- ✓ местные СМИ (газеты, радио, ТВ) и т. пр.

Чтение детей – это источник знаний и навыков, который будет постоянно наполняться. И маленький пользователь современной библиотеки должен быть обеспечен самой лучшей литературой и информацией о ней, и тогда он станет взрослым читателем, и будет читать всю жизнь.

P.S. По мере развития информационных технологий и электронного книгоиздания, необходимо всегда помнить о том, что именно печатная книга является основой для передачи и сохранения культурных ценностей следующим поколениям.

Источники информации:

1. Козлова, Е. И. Политика формирования библиотечных фондов в цифровой среде : [видеозапись выступления] Всероссийский семинар для специалистов библиотек, обслуживающих детей «Фонд детской литературы в библиотеке: создание эффективной модели» (7-8 апреля 2020 г. НМО РГДБ) / Козлова Елена Игоревна. . – Изображение (движущееся; двухмерное) – Ссылка на видеозапись выступления размещена на YouTube-канале «Смотри РГДБ. – URL: <https://smotri.rgdb.ru/video/1324-politika-formirovaniya-bibliotechnykh-fondov-v-tsifrovoy-srede> (дата обращения: 22.07.2022).

2. Мезенцева, О. П. Комплектование библиотек РФ, обслуживающих детей в зеркале цифр: первые итоги Всероссийского исследования : [видеозапись выступления] Всероссийский семинар для специалистов библиотек, обслуживающих детей «Фонд детской литературы в библиотеке: создание эффективной модели» (7-8 апреля 2020 г. НМО РГДБ) / Ольга Петровна Мезенцева. – Изображение (движущееся; двухмерное) – Ссылка на видеозапись выступления размещена на YouTube-канале «Смотри РГДБ. – URL: <https://smotri.rgdb.ru/video/1320-komplektovanie-bibliotek-rf-obsluzhivayushchikh-detej-v-zerkale-tsifr-pervye-itogi-vserossijskogo-issledovaniya> (дата обращения: 22.07.2022).

3. Эйдемиллер И. В. Комплектование фондов библиотек в условиях цифровой среды: основные тренды, вечные ценности и новые возможности.: [видеозапись выступления] Всероссийский семинар для специалистов библиотек, обслуживающих детей «Фонд детской литературы в библиотеке: создание эффективной модели» (7-8 апреля 2020 г. НМО РГДБ) / Эйдемиллер Ирина Всеволодовна. – Изображение (движущееся; двухмерное) – Ссылка на видеозапись выступления размещена на YouTube-канале «Смотри РГДБ.- URL: <https://smotri.rgdb.ru/video/1324-politika-formirovaniya-bibliotechnykh-fondov-v-tsifrovoj-srede> (дата обращения: 22.07.2022).



Виктория Илларионовна Зеленчук, заведующий отделом обслуживания Ростовской областной детской библиотеки имени В. М. Величкиной

Современные библиотекари, как никакие другие специалисты, видят, как с течением времени меняется детская книга. Можно обсуждать этот процесс с различных точек зрения: социологической, культурологической, с точки зрения экономической целесообразности и здравого смысла, мы же попытаемся выделить те основополагающие моменты, которые делают книгу модной, популярной в читающей среде. Все, представленные в данном обзоре книги, являют собой не единичный образец, эксклюзив, а тенденцию книжной индустрии.

Детские книги: тренды и бренды

Книга, адресованная детям и подросткам, становится ярче, интерактивнее, в ней появляются QR-коды, 3D элементы. В детскую литературу входят новые авторы и иллюстраторы. Книга остаётся востребованной, тому доказательство конкурсы, ярмарки-фестивали, с каждым годом становится все больше книжных клубов, объединений, образовательных и библиотечных проектов.

Характеризуя книгу, большинство из нас вспомнит устоявшиеся выражения «источник знаний», «дверь в мир фантазии/реальной жизни», «книга – это друг» и прочее. Каждое издательство, не

ЖЗЛ ДЛЯ ДЕТЕЙ



Издательство
«Феникс-Премьер»
Серия «ЖЗЛ для детей»

Издательство
«Альпина Паблишер»
Серия «Уроки из жизни»

отступая от этих истин, пытается брендировать плоды своего труда (бренд – от англ. Brand — клеймо, фабричная марка)

Действительно, для одного издательства важно сделать книгу доступной, для другого – доказать, что вы становитесь обладателем ценного фолианта, модным человеком, который держит в руках экстра-новинку, эстетом, знакомящимся с лучшими иллюстрациями. Легче всему поддаются брендированию книги, которые «снялись в кино» и те, которые издаются сериями – главная их задача быть узнаваемыми.

Родители зачастую присваивают книге способность развивать ребенка и рассматривают привлечение к чтению как свой вклад в социальный статус и успешное будущее своего чада. Соответственно, опираясь на свой опыт, зачастую выбирая книгу, обращаются к знакомым им авторам, текстам, иллюстрациям и оформлению.

Дети-читатели обращают внимание на яркие, интересные обложки, необычные названия и

структуру книг. Как раз на них направлено большинство рекламных ходов книжного рынка.

Об особенностях выбора родителей, детей и подростков прекрасно осведомлены издатели и, выбирая ту или иную нишу для продвижения своих изданий, они основываются не только на своей профессиональной интуиции, но и на представлениях потребителей о продукте.

Рассмотрим основные тенденции книги, написанной для детей (тренд – англицизм от trend — тенденция, изменение чего-либо).

В поиске своих читателей издательства всё больше сегментируют аудиторию по интересам. Мы с вами наблюдаем процесс стремительного омоложения научно-популярной книги. Сегодня она адресована детям самого младшего возраста и знакомит их не только с окружающим миром повседневности, но и с устройством Вселенной, микромирами вирусов, финансовой грамотностью, проблемами изменения климата. Интересен опыт издательств

«Феникс-Премьер» и «Альпина Паблишер», которые в своих сериях «ЖЗЛ для детей» и «Уроки из жизни» знакомят маленьких читателей с великими мира сего. Как в функциональном, так и в содержательно-структурном планах у них получились совершенно не свойственные традиционному жанру биографии книги. Они наполнили свои издания большим количеством ироничных, шуточных иллюстраций, тон текста и изображений представляет выдающуюся личность в первую очередь обычным человеком, а утилитарные вопросы «Чему я могу научиться у Анны Ахматовой?», «Кто такой Ломоносов?», вынесенные на обложку, заставляют задуматься.

Сегодня детская литература вобрала в себя жанры ей не свойственные: хоррор, антиутопии, романтические роман-отношения, детективы. Воображаемые миры дают возможность побыть причастным к борьбе за высокие смыслы, оценить себя в предложенной ситуации. Мифологические сюжеты получают новое развитие, сюжет фэнтези оформляется в стимпанк стилистике (действие происходит в цивилизациях, в совершенстве освоивших механику и технологии паровых машин), большое развитие получают познавательные и экологические сказки.

В дизайне детских иллюстрированных изданий происходит своеобразный культурный сдвиг, начинается стираться грань между автором и художником, между текстом и иллюстрацией.

Наиболее заметны на этом фоне виммельбухи и «молчаливые» книги, комиксы и графические романы.

Виммельбухи (нем. *Wimmelbuch* – «иллюстрированная книга»

головоломка») – это книги без текста, но с яркими и детализированными иллюстрациями: персонажи, предметы, сюжетные линии – всё это объединено в единую смысловую композицию. При иллюстрировании данного вида книг используется так называемая «кавалерийская перспектива», суть которой заключается в том, что во время рассмотрения все фигуры и объекты кажутся одинаковыми и равнозначными по величине, независимо от их расположения. Виммельбухи пришли к нам с западноевропейского книжного рынка, где уже более сорока лет уверенно стоят на детских книжных полках и даже используются в работе психологов и логопедов. Первыми в нашей библиотеке появились виммельбухи Ротраут Сюзанны Бернер «Летняя книга», «Зимняя книга», «Ночная книга» от издательства «Самокат» и виммельбухи супружеской пары Доротеи Гёбель и Петера Кнорра «За городом», «В цирке», «Однажды в городе» от издательства «Мелик-Пашаев».

Виммельбухи стимулируют воображение, так как каждый раз дают возможность придумывать новые сюжеты, способствуют расширению лексического запаса, развивают умение находить причинно-следственные связи и способность к длительной концентрации внимания.

Словосочетание «silent book», которое можно перевести как «тихая» или «молчаливая книга», некоторых может озадачить.

Silent book – это книга без текста, где историю рассказывают иллюстрации. Современная тихая книга выглядит по-разному.

«Молчаливые» книги

Издательство «Манн, Иванов и Фербер»



Рисунки, в которые заключен сюжет, могут занимать всю страницу и даже целый разворот.

В «молчаливых книгах» заложен тот же функционал, что и в виммельбухах, но если вы познакомитесь с книгами Бекер Аарона «Путешествие» или Николая Попова «Зачем?» вы поймете, чем молчаливые книги отличаются от «мельтешащих» виммельбухов.

Комиксы и графические романы не требуют представления, стоит лишь сказать, что в исполнении «рисованных историй» можно найти классические романы – приключения Жюль Верна, глубокие и тонкие психологические тексты «Маленький принц», «Дневник Анны Франк», экскурсии в историю «Бестужевки: первый женский университет», авторы: Русина Анна, Гусев Дмитрий, иллюстратор: Цырлина Татьяна, издательство «Самокат», «Энни. Вокруг света на велосипеде», автор Роберта Балеструччи Фанчеллу, издательство «Пешком в историю». Возможности иллюстрации поистине бесконечны.

Характерная особенность психического

развития детей воспринимать новое на основе игры заставила художников и издателей найти игровое начало и в дизайне книги. Они проявили много изобретательности, создав необычные формы книжек, используя тактильные элементы в оформлении, нетрадиционные материалы при производстве: пластик, ткань, фольга, искусственный мех и прочее – произошло слияние книги и игрушки. Это новаторство оправдывает свои зарубежные названия: «touch-and-feel» «прикоснись и почувствуй», «activity book» книга действий. Такие книги нравятся родителям и детям, успешно прижились в библиотеках. Для детей среднего и старшего возраста издательства выпускают книги-мотиваторы «Напиши свою книгу», «Сделай свою книгу», «Собери гербарий», творческие ежедневники, антистресс-раскраски.

Не однажды уже издательства представляли российскому книжному миру книги-проекты, в их числе «Икабог» Дж. К. Роулинг (иллюстрации рисовали дети всего мира), «Атлас новых профессий

3.0» (над ней работали более 4000 экспертов), «Азбучные истины» и «Большие чувства» (о чувствах писали 33 современных писателя).

Не укрылся от издательств и тот факт, что в переводных изданиях информация о России условна и стереотипна. А ведь Россия – это не только медведи, балалайки и матрешки. С благодарностью российские читатели и библиотеки приняли в свои фонды книги издательства «Речь» из серии «Речь о России»: «Карты России», «Русские праздники», «Вещи XX века в рисунках и фотографиях», «Вперед в космос! Открытия и достижения» и книгу «КомпасГида» «С востока на запад. Путешествие письма в бутылке».

Эти и другие, изданные книги о России, ее культуре и истории дают возможность сравнить замыслы и исполнение разных издательств, от которых не в последнюю очередь зависит завтрашнее здоровье нации.

Началось, как уже указывалось,

время проектов в книгоиздании. И тут преуспеют те, кто лучше образован, лучше организовал литературный процесс в издательстве, привлёк лучших авторов.

Итак, мы можем говорить о том, что в детской литературе наблюдаются следующие тенденции: одновременное существование большого количества жанров; смешение жанров; острые темы; интерес к отечественной культуре и истории; интерес к широкому спектру научных знаний; ирония, игра в тексте детской книги; иллюстрация как текст; быстрое реагирование издательств на вызовы времени.

Сегодня традиционная печатная детская книга продолжает оставаться самоценной и не только активно развиваться в различных стилевых направлениях, но и расширять возможности читателя.

Вся наша библиотечная работа должна быть направлена на то, чтобы дети продолжали любить и ценить книгу.

Источники:

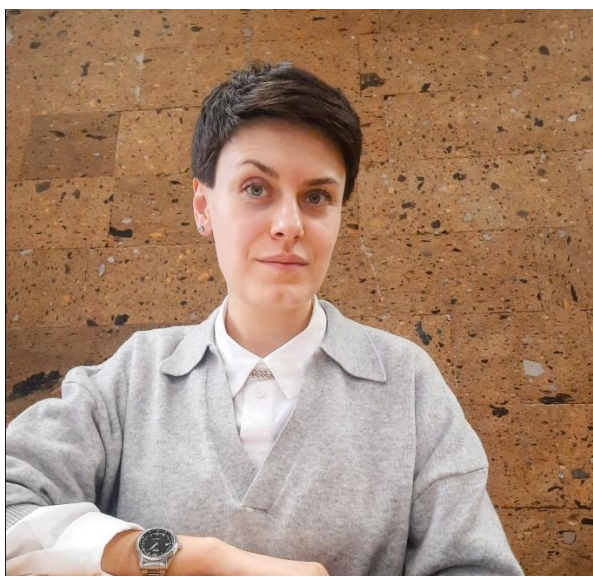
Багдасарян О.Ю Вербальный и визуальный компоненты в современных книгах для детей / О.Ю Багдасарян // Филологический класс. – 2017. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/verbalnyy-i-vizualnyy-komponenty-v-sovremennyh-knigah-dlya-detey/viewer> (Дата обращения:3.08.2022)

Зылевич Д.П. Общая характеристика брендинга в издательском деле / Д.П. Зылевич // Вопросы книгоиздания. – 2019. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/obschaya-harakteristika-breninga-v-izdatelskom-dele> (Дата обращения:3.08.2022)

Растим читателя. Рекомендации от экспертов. // Лабиринт. – 2022 . – август. – URL : <https://www.labyrinth.ru/child-now/rastim-chitatelya/> (Дата обращения: 3.08.2022)

Silent books – «тихие» истории о сказочном и не очень. – URL : <https://rgddb.ru/otdely/otdel-literatury-na-inostrannykh-yazykakh/5663-silent-books-tikhie-istorii-o-skazochnom-i-ne-ochen> (Дата обращения: 3.08.2022)

РАЗДЕЛ 6: УЗНАЁМ ПОЛЕЗНОЕ



Анна Александровна Герина, главный библиотекарь ЦРПК ГБУК РО «Донская государственная публичная библиотека»

Развитие профессиональных компетенций библиотечного специалиста в Telegram

Telegram – активно развивающийся отечественный мессенджер. Одной из его главных особенностей является то, что в нём можно подписаться не только на конкретного человека или чат, но и на получение сообщений из различных каналов. Библиотекарю, который хочет находиться в курсе последних событий профессиональной жизни, стоит присмотреться к следующим каналам Telegram:

ОБЩЕРОССИЙСКИЕ:

Российская библиотечная ассоциация: https://t.me/s/rba_band

Новостной канал РБА. Публикуют ключевые события библиотечной отрасли.

Университетская КНИГА: <https://t.me/s/unkniga>

Официальный канал отраслевого журнала «Университетская КНИГА».

Журнал Современная библиотека: <https://t.me/s/sbiblioteka>

Официальный канал журнала «Современная библиотека». Публикуют новости о библиотеках, чтении и книге.

PRO.ПушКа: https://t.me/s/PRO_Push_Ka

Актуальная и полезная информация по программе «Пушкинская карта» и платформе «PRO.Культура.РФ».

ФинЗОЖ эксперт <https://t.me/s/FinZozhExpert>

Канал Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России. Для тех, кто заботится о финансовом здоровье людей.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ:**Публичка** <https://t.me/dsplrostov>

Официальный канал Донской государственной публичной библиотеки.

Учусь с Публичкой <https://t.me/crpkrostov>

Официальная группа Центра развития профессиональных компетенций Донской государственной публичной библиотеки (ЦРПК).

Анонсы вебинаров, полезные лайфхаки для работы.

Enter Ростов-на-Дону https://t.me/s/enter_rostov

Медиа о жизни и развлечениях нового Ростова. Можно предложить свою новость.

ЧАСТНЫЕ:**ИКТ-мастерилки для педагогов и библиотекарей** <https://t.me/iktmasterilki>

Информационные технологии для начинающих.

Мастерская новых медиа https://t.me/mnm_masterskaya

«Мастерская новых медиа» объединяет специалистов в сфере интернет-коммуникаций со всей России, помогает делиться опытом и учиться у лучших.

Silamedia <https://t.me/s/silamedia>

Лаборатория Silamedia. Как думать, рассказывать и объяснять не только текстами. Канал знакомства с мультимедийным мышлением, многоплатформенным сторителлингом, мультимедийными техниками и инструментами. В любой ситуации.

Сила сообщества. Рыбаков Фонд https://t.me/school_communitya

Лайфхаки, инструменты, идеи для развития сообществ. Меняем мир своими руками.

Цифровой библиотекарь https://t.me/digital_librarian

Канал для тех, кто интересуется цифровыми ресурсами и сервисами для библиотекарей.

Немного терпения <https://t.me/pptxx>

Немного терпения, и вы научитесь правильно формулировать свои мысли, красиво оформлять их и зажигательно презентовать!

Цитаты из книг https://t.me/b_quotes

Канал, в котором публикуются цитаты из книг. Можно предложить свою цитату для публикации.

Не читал, но обсуждаю <https://t.me/nechitalno>

Авторы канала рассказывают о литературных мероприятиях, проходящих в Москве офлайн и онлайн: лекции и книжные клубы, презентации книг и встречи с авторами, паблик-токи и фесты.

Эксплойт <https://t.me/exploitex>

Интернет-медиа об IT-технологиях и безопасности в сети.

Книжный домик https://t.me/hhome_books

Канал книжного магазина Bookhouse.

АВТОРСКИЕ:**Цифровой этикет** <https://t.me/digitaletiquette>

Канал от автора книги «Цифровой этикет. Как не бесить друг друга в интернете» Ольги Лукиновой.

Библиотечный разговор https://t.me/library_talk

Канал Дарьи Воркуевой, специалиста по библиотечно-выставочной и проектной деятельности ЦРБ им. Н. В. Гоголя Красногвардейского район г. Санкт-Петербурга, в котором можно найти идеи для мероприятий, методические материалы, обзор работы иностранных коллег, полезные книги, интересные ресурсы. Уклон на выставочную деятельность библиотеки.

Идеи для музеев <https://t.me/ideasformuseums>

Каждый вторник в 11:00 по мск Анна Михайлова, специалист в области интернет-коммуникаций для музеев рассказывает о книгах, которые были приобретены благодаря грантовой программе Музейный десант Благотворительного фонда В. Потанина.

P.S. В канале проходил с 16.06.2020 по 16.06.2021 челлендж «365 идей для музеев». Много идей, которые можно применить в деятельности библиотек.

Парнасский пересмешник <https://t.me/captainpaleo>

Автор популярного Telegram-канала Александр Радаев пишет об истории мировой культуры.

Книжный Лис <https://t.me/booksfox>

В канале колумниста Glamour можно найти, что почитать: нон-фикшн, художественная литература, подборки книг. А еще Книжный Лис запускает книжный клуб – пространство, в котором читатели из разных уголков мира могут обсуждать книги, вместе смеяться, радоваться и делиться впечатлениями.



Ольга Михайловна Назмутдинова,
заведующий отделом информационных
технологий Ростовской областной детской
библиотеки имени В.М. Величкиной»

Онлайн-сервисы в работе библиотекаря

Профессиональная деятельность библиотекаря как навигатора в информационном пространстве, наставника ребенка, делающего первые шаги в мир знаний, тесно связана с постоянным освоением новых информационных технологий. А наличие у большинства библиотек интернет-представительств и аккаунтов в социальных сетях стимулирует библиотечных специалистов искать и осваивать всё новые платформы, сервисы и программы, чтобы предоставлять своим читателям качественный контент. Предлагаю вашему вниманию перечень онлайн-сервисов, которые значительно облегчат и сделают более эффективной работу библиотечного специалиста, обслуживающего детей. На 9 сентября 2022 года сборника все сервисы продолжали работу в полном объеме. Рекомендую вам распечатать следующие листы, и по мере знакомства с тем или иным сервисом, ставить на них отметки.

СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОНЛАЙН-КНИГ

<p>«WriteReader» https://www.writereader.com/ онлайн-инструмент для создания интерактивных книг детьми. Ресурс позволяет детям самостоятельно создавать свои книги, а взрослые могут вносить в них поправки. Книги могут включать в себя текст, изображения, запись голоса. Русский шрифт для сохранения в формате PDF и для печати не поддерживается. Имеется бесплатный тариф «Свободно», который дает возможность создать до 60 книг. Также есть платные тарифы с расширенными возможностями.</p>	<p>«StoryJumper» https://www.storyjumper.com в сервисе легко создавать онлайн-книги, шаблонов не очень много, можно также создавать авторский дизайн или пользоваться готовыми элементами оформления страниц. Есть опция записи голоса или вставки музыкальных фрагментов и звуковых эффектов из имеющегося перечня. Данный сервис можно использовать для деятельности по созданию совместных проектов. Ресурс позволяет создавать онлайн-книги и делиться ими с друзьями бесплатно. Функция «скачать книгу» платна.</p>	<p>«FlipSnack» https://www.flipsnack.com/ сервис для создания электронной книги с эффектом листания страниц. Ресурс позволяет создать книгу на основе загруженного документа PDF или с нуля, воспользовавшись шаблонами. После загрузки PDF-документа можно редактировать его, добавляя новые объекты или опции. Ресурс даёт возможность добавлять видео, аудиофайлы, ссылки, интерактивные фотографии, а также ссылки на сторонний контент. Созданной электронной книгой можно поделиться с помощью ссылки или встроить её в блог/сайт. Возможности бесплатного тарифа – до 3 папок с книгами и до 30 страниц в каждой папке.</p>	<p>«Calameo» https://ru.calameo.com/ сервис для создания интерактивных публикаций в интернете. Сервис позволяет создать журналы, брошюры, каталоги, отчёты и многое другое. На ресурсе возможно перелистывать страницы, увеличивать масштаб изображения, отмечать интересные места, встраивать видео, музыку и просмотр слайдов. Размещать готовые книги на сайтах можно с помощью плагина, который скачивается в разделе «Поделиться», либо при помощи вставки кода. Имеется бесплатный тариф «Basic» (возможность создать 1 папку с 50 частными публикациями по 500 страниц) и платные тарифы.</p>
<p>«FLIPHTML5» https://fliphtml5.com/ интерактивная цифровая издательская платформа для журналов, каталогов и т. д. Настройте свои флипбуки HTML5 с помощью более 10 шаблонов книг и тем. Сервис поддерживает переворот по вертикали или горизонтали. Есть возможность добавлять мультимедиа в книги с помощью онлайн-редактора. Готовые книги можно экспортировать на локальный компьютер или размещать на своем веб-сайте. (бесплатно до 5 проектов по 500 страниц в день). На книге, созданной бесплатной версией, есть логотип FlipHTML5. Имеются платные тарифы с расширенными возможностями.</p>	<p>«Book Creator» https://bookcreator.com мобильный сервис для создания электронных книг. Данный ресурс позволяет размещать в книгах не только текст и графику, но и добавлять различные мультимедиа: аудио, видео и рисовать собственные изображения. Также предусмотрена возможность автоматического прочтения книги слушателем (есть опция «Прочти мне» / «Read to me»). Готовой книгой можно поделиться в Интернете, загрузить ее в формате ePub или распечатать в формате PDF. Имеется бесплатный тариф «40 книг» (возможность создать 1 библиотеку и хранить до 40 книг) и платный тариф «1000 книг» (возможность создать неограниченное количество библиотек, каждая из 200 книг).</p>	<p>«My StoryBook» https://www.mystorybook.com/ простой сервис для создания интерактивных иллюстрированных книг. Интерфейс интуитивно понятен и удобен. Подходит для одновременной работы с несколькими детьми от 5 лет и старше. Сервис представляет собой пустые страницы, на которых можно печатать, рисовать и размещать изображения; предоставляет множество готовых изображений, которые можно разместить на странице или использовать в качестве фона. Имеется небольшой текстовый редактор для работы со шрифтом. Базовое использование сервиса бесплатное, также предлагаются услуги и продукты за определённую плату.</p>	<p>«OurBoox» https://www.ourboox.com/ это бесплатная онлайн-платформа для создания и обмена авторскими электронными книгами, содержащими текст, изображения, видео, голололомки, карты и викторины. Готовая книга публикуется в личной библиотеке, и автор получает возможность поделиться книгой в сети. Можно отслеживать количество читателей и редактировать свои книги даже после публикации. Есть возможность поделиться книгами с человеком индивидуально, используя частную ссылку.</p>

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИГРОВЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ

<p style="text-align: center;">«Удоба» https://udoba.org/</p> <p>бесплатный российский сервис для создания интерактивных электронных образовательных ресурсов. Главная особенность УДОБЫ заключается в том, что можно бесплатно пользоваться не ограниченным количеством шаблонов, а всеми интерактивными инструментами, созданными пользователями. Функционал платформы практически безграничен: с помощью этого конструктора можно создать более 50 типов ресурсов.</p>	<p style="text-align: center;">«Биоуроки» https://biouroki.ru/</p> <p>бесплатный российский ресурс, который содержит более 560 биологических кроссвордов, большое количество тестов и ребусов, учебные материалы, презентации, книги, а также игры и статьи по методике преподавания предмета. Ресурс позволит вам создать собственный кроссворд, сгенерировав большое количество его разновидностей.</p>	<p style="text-align: center;">«Online Test Pad» https://onlinetestpad.com/</p> <p>бесплатный универсальный конструктор онлайн-тестов, логических игр и кроссвордов. Интерфейс простой и понятный, содержит подсказки по алгоритму создания тестов. Конструктор позволяет вставлять изображение как в вопрос, так и в варианты ответов. Все сервисы доступны после регистрации.</p>	<p style="text-align: center;">«LearningApps.org» https://learningapps.org/</p> <p>пожалуй, наиболее известный бесплатный сервис, созданный для поддержки обучения и преподавания с помощью генерации небольших общедоступных интерактивных упражнений. Упражнения по разным шаблонам (задания на классификацию, тесты с множественным выбором и т. д.) создаются онлайн и в дальнейшем могут быть использованы в образовательном процессе.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТАЙМЛАЙНОВ

*таймлайн – визуальное представление каких-либо событий, явлений, лиц или предметов в хронологическом порядке; временная шкала

<p style="text-align: center;">«Story Maps» https://www.storymaps.com</p> <p>сервис позволяет сочетать карты и описательный текст, изображения и мультимедийное содержание для создания интересных, понятных и удобных веб-приложений. Данный сервис традиционно рассматривается как инструмент для создания интерактивных карт, с его помощью можно также делать афиши или представить биографию героя. Можно комбинировать изображения с географической информацией, чтобы создать собственный тур по карте. Сервис поддерживает фото, видео, ссылки. Результат работы легко встроить на сайт или блог. Можно загрузить пользовательскую карту, русифицировать кнопки и настроить значки для меток. Есть возможность использовать изображения любого размера и формы. Бесплатный период 30 дней.</p>	<p style="text-align: center;">«Sutori» https://www.sutori.com</p> <p>сервис не похож на привычные горизонтальные ленты времени. Здесь вы нанизываете различные виды контента на вертикальную ось, по которой читатель продвигается сверху вниз. Это могут быть текст, фото, видео или аудио с описанием, а также интересные факты, опросы, тесты или обсуждения. Временные промежутки настраиваются произвольно. Инструмент позволяет рассказывать различные медиа-истории, но визуально проект будет выглядеть как основанный на хронологии. Полученный результат можно встроить в страницу сайта или блога, поделиться по ссылке в соцсетях. Есть бесплатная «Базовая» версия и платная расширенная «Sutori без ограничений».</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

СЕРВИС ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОНЛАЙН-ПРЕЗЕНТАЦИЙ

«Slides»

<https://slides.com>

с помощью сервиса можно создавать слайды для онлайн-презентаций как с помощью готовых шаблонов, так и абсолютно с нуля (с чистого слайда). Есть возможность встраивания мультимедийного контента, возможность быстрого перехода к нужному слайду. Презентации можно просматривать на любых устройствах. Имеется бесплатный тариф «Минимум» (5 презентаций с лимитом памяти 250 МБ) и платные тарифы.

«VistaCreate»

<https://create.vista.com/ru/>

русифицированный сервис графического дизайна-онлайн. Ресурс укомплектован большим количеством готовых шаблонов и удобных инструментов на рабочей панели. Доступны удаление фона, добавление спич-бабл на фото, фотофильтры, отражение изображения, настройка прозрачности слоёв, размывание и др. Ресурс содержит большое количество стоковых фотографий, видео, векторные изображения, музыку, анимацию, фоны и объекты. Большая часть дизайнов доступна бесплатно на тарифе «Starter», который активируется сразу после регистрации. Для использования ресурса без ограничений есть платный тариф.

«Emaze»

<https://www.emaze.com/ru/>

сервис позволяет создавать удивительные цифровые презентации с интересным дизайном и трёхмерными переходами. Большое количество шаблонов и своеобразная манера «прокрутки» слайдов напоминает онлайн-книги. Есть элементы социальных сетей (лайки, «избранное», просмотры). Уникальная особенность сервиса – автоматический перевод готовых презентаций на все языки. Для работы с сервисом лучше иметь скоростное подключение к Сети и мощный компьютер. Готовой презентацией можно поделиться по ссылке или встроить в сайт/блог, а так же импортировать в форматы в PowerPoint и PDF. Имеются бесплатные (5 проектов в месяц) и платные тарифы.

«Genial.ly»

<https://genial.ly/>

универсальный сервис по созданию интерактивных продуктов с шаблонами и инструментами. Можно создать красочные презентации, интерактивные плакаты, викторины, игры, тесты и др. в неограниченном количестве, используя более 1000 гибких шаблонов. Есть возможность создавать интерактивные мини-подсказки или полноценные окна, делать переходы на другие страницы проекта или давать ссылки на другие ресурсы. Интерактивным можно сделать любой элемент. Сервис предлагает большое количество бесплатных изображений, фотографий, видео, шрифтов и анимации, даёт возможность добавлять собственные. Весь добавляемый контент остаётся в облачном хранилище, сервис поддерживает совместную работу. Готовый продукт можно опубликовать на сайте, в социальных сетях или просто поделиться ссылкой на ресурс. Сервис доступен бесплатно, есть платный аккаунт с продвинутыми шаблонами и дополнительными возможностями.

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ

«Adobe Spark»

<https://www.adobe.com/express/>

бесплатное онлайн-приложение для мобильного дизайна. Сервис с удобной рабочей панелью, огромным количеством шаблонов и широким функционалом, в котором можно создавать короткие видеоролики. Контент автоматически сохраняется в облаке. Синхронизируется с мобильными приложениями Spark Page, Spark Post и Spark Video, приложениями для iOS, позволяя пользователям создавать, редактировать и делиться своими визуальными историями с любого устройства. Программа устанавливается на телефон через Google Play Маркет.

«PowToon»

<https://www.powtoon.com/>

онлайн-сервис предназначен для создания анимированных презентаций, которые можно сохранить как видеоролик или как слайды для Power Point. Сервис англоязычный. Доступны форматы: инфографика, комиксы, рисованная чёрно-белая графика или презентация в деловом стиле. Есть готовые шаблоны. Бесплатный тариф имеет ограничения: по длительности видеоролика (3 мин.); ролик можно просмотреть, но не скачать; присутствует водяной знак сервиса. Платные тарифы отличаются от бесплатного большим выбором шаблонов и музыкальных треков для оформления слайдов, и тем, что сохранять материалы можно в лучшем качестве и без водяного знака.

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ ДЛЯ РАБОТЫ С ВИДЕО

«Renderforest»

<https://www.renderforest.com/ru/>

сервис даёт возможность создать качественные видео, красочные логотипы, анимированные презентации и профессиональные сайты. Имеется большое количество различных шаблонов, интерактивных сцен и анимированных персонажей. Есть бесплатный и платные тарифы. Бесплатная версия предусматривает наличие водяного знака на конечном продукте.

«Movavi»

<https://www.movavi.ru/>

видеоредактор на русском языке для конвертации видео-, аудио- и графических файлов различных форматов, изменения параметров видео. Сервис имеет широкий спектр спецэффектов, фильтров и инструментов редактирования, что позволит создать яркие ролики со спецэффектами и кадровой анимацией. Сервис имеет простой и приятный интерфейс, понятный с первого взгляда. К сожалению, «бесплатной» версии нет, но цены у данного продукта достаточно демократичные.

«KineMaster»

мощный инструмент для видеомонтажа для iOS. У сервиса достаточно простое управление, широкие возможности редактирования, поддерживается формат картинки Full HD, есть множество эффектов, переходов и др. Программа подходит для тех, кто только начинает работать с видеоредакторами. У сервиса есть базовая бесплатная часть, имеется платная подписка, которая даёт расширенные возможности. Водяной знак можно убрать, только купив подписку. Программа устанавливается на телефон через Google Play Маркет.

«CapCut»

бесплатный онлайн инструмент для фото и видеомонтажа для iOS. Сервис обладает достаточно удобным интерфейсом, разобраться в котором просто. Содержит огромное разнообразие различных фильтров, эффектов, стикеров, анимаций, графических элементов, опцию удаления фона, настройки яркости, функцию плавного замедления и многое другое. Примерно раз в месяц выходят обновления, в которых добавляются новые возможности сервиса. Программа устанавливается на телефон через Google Play Маркет.

«InShot»

<http://inshot.cc/>

редактор видео и фото для iOS. Сервис интуитивно-понятный, имеется широкий функционал: можно наложить музыку на видео, обрезать, объединить или разделить видео, повернуть картинку, сделать размытие фона, дополнить видео текстом, отрегулировать скорость. Программа устанавливается на телефон через Google Play Маркет. У сервиса есть базовая бесплатная часть и платная расширенная, которая позволяет пользоваться всеми возможностями и платными материалами для редактирования, включая стикеры, пакеты фильтров и т. д.

ДРУГИЕ СЕРВИСЫ В ПОМОЩЬ РАБОТЕ

<p>«Google fonts» https://fonts.google.com/ сервис бесплатных шрифтов. Библиотека более 800 свободно распространяемых шрифтов, интерактивный каталог для их просмотра, и прикладные программные интерфейсы для использования веб-шрифтов посредством CSS и на Андроиде.</p>	<p>«iLovePDF» https://www.ilovepdf.com/ru полностью бесплатные онлайн-инструменты для объединения, разделения, сжатия PDF-файлов, преобразования документов Office в PDF-файлы, преобразования PDF-файлов в JPG и JPG в PDF.</p>	<p>«iLoveIMG» https://www.iloveimg.com/ru бесплатный онлайн-редактор изображений. iLoveIMG позволяет преобразовывать файлы форматов PNG, JPG, GIF, WEBP, HEIC, RAW и многие другие.</p>	<p>«Photoshop Onlain» https://online-fotoshop.ru/ программа для редактирования фотографий. Новый бесплатный фотошоп-онлайн на русском языке без необходимости регистрации. Чтобы начать редактировать достаточно загрузить фотографию в выделенную область. Есть уроки для начинающих внизу страницы.</p>	<p>«Inpaint» https://theinpaint.com/ онлайн-сервис по удалению ненужных элементов на изображении. Позволяет удалить нежелательные объекты с изображений: логотипы, водяные знаки, линии электропередач, людей, тексты и др.</p>
<p>«SlidesGo» https://slidesgo.net/ платформа для скачивания шаблонов слайдов презентаций в формате PowerPoint. В наборе идут разнообразные слайды и комплект иконок. Множество шаблонов доступны бесплатно, часть из них – за отдельные деньги. Ссылка на платформу при использовании шаблонов или иконок обязательна.</p>	<p>«Storymap JS» https://storymap.knightlab.com/ бесплатный сервис для создания интерактивной карты на основе текста, изображений, аудио и видео. Сервис позволяет дополнять готовую карту местами события и слайдами с рассказом, фотографиями, видео или аудио. Для работы с конструктором нужен аккаунт в Google, данные проекта сохраняются в Google Drive.</p>	<p>«Tilda» https://tilda.cc/ru/ российский конструктор сайтов, позволяющий создать сайт без программирования. В основе интерфейса лежит принцип создания страниц из смысловых блоков. Нужно последовательно добавить их на страницу, изменить контент и скорректировать внешний вид. Без оплаты вы сможете пользоваться базовым функционалом платформы: максимальное количество страниц – не более 50 штук, место на диске – всего 50 Мб. Переход на платную подписку смягчает многие ограничения.</p>	<p>«Moovly» https://www.moovly.com/ сервис по созданию анимированных видеопрезентаций. Скрайб-ролик /от английского «scribe» – набрасывать эскизы или рисунки/ – видеоролик (обычно мультимедийный), в основе которого лежит процесс иллюстрирования в режиме реального времени. Имеются большой набор инструментов и библиотека мультимедийных объектов: клипов, видео, фотографий, графиков, иконок и др. Также есть возможность вставлять свои мультимедийные объекты. Имеются бесплатные и платные тарифы.</p>	<p>«Fotor» https://www.fotor.com/ru/ бесплатные онлайн-инструменты для редактирования фотографий. В сервисе можно обрезать изображения, изменять их размер, добавлять текст к фотографиям, создавать фотоколлажи и графические дизайны. Помимо онлайн-редактора фотографий, есть версии приложения для редактирования фотографий (фоторедактор для iOS и фоторедактор для Android, а также программы для Windows и Mac). Все эти программы для редактирования фотографий можно загрузить бесплатно.</p>

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ QR-КОДА	
<p>*QR-код /Quick Response – Быстрый Отклик/ – это двухмерный штрихкод (бар-код), предоставляющий информацию для быстрого её распознавания с помощью камеры на мобильном телефоне.</p>	
<p style="text-align: center;">«QR Coder.ru»</p> <p style="text-align: center;">http://www.qrcoder.ru</p> <p>генератор QR-кодов, позволяющий закодировать любую информацию, например: текст, номер телефона, ссылку на сайт или визитную карточку.</p>	<p style="text-align: center;">«STQR»</p> <p style="text-align: center;">https://www.stqr.ru/generator</p> <p>бесплатный универсальный онлайн генератор статических и динамических QR-кодов. Создание динамических QR-кодов возможно только зарегистрированным пользователям.</p>
ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ С БЕСПЛАТНЫМИ ИЗОБРАЖЕНИЯМИ (ФОТОБАНКИ)	
<p style="text-align: center;">«FreePhotosBank»</p> <p style="text-align: center;">http://www.freephotobank.org/main.php</p> <p>сайт бесплатных фотостоков. Можно скачивать изображения (до 2048 пикселей, лицензия Creative Commons) при условии указания ссылки на FreePhotoBank.</p>	<p style="text-align: center;">«Unsplash»</p> <p style="text-align: center;">https://unsplash.com/</p> <p>интернет-источник свободно используемых изображений. Unsplash предоставляет пользователям безотзывную, неисключительную всемирную лицензию на авторское право на загрузку, копирование, изменение, распространение, исполнение и использование фотографий из Unsplash бесплатно. Таким образом, все фотографии можно скачать и использовать бесплатно, разрешение автора не требуется.</p>

Список рекомендованной литературы

1. 30 сервисов для работы с текстом и картинками: подборка от Медиа Нетологии – Текст электронный // Нетологии Медиа: [сайт], 2011-2021. – URL: <https://netology.ru/blog/06-2022-text-image-tools> (дата обращения: 04.08.2022).
2. Методические рекомендации по работе библиотек в цифровом пространстве в условиях импортозамещения на территории России / составитель Е.И. Агафонова. – Текст электронный // ГАУК РБ «Республиканская детско-юношеская библиотека». – Улан-Удэ, 2022. – 10 с. – (В помощь библиотекаряю). – URL: <https://inInk.ru/meGADG> (дата обращения: 04.08.2022).
3. Орешко, М. А. Мастерим кроссворд на сайте «Биоуроки» (BioUroki) / М. А. Орешко. – Текст электронный // Роза ветров. Север: информационные технологии для начинающих. Просто о сложном : [сайт]. – URL: <https://ikt-masterilki.ru/biouroki/> (дата обращения: 04.08.2022).



Нина Владимировна Братченко, главный библиотекарь отдела методической работы Ростовской областной детской библиотеки имени В. М. Величкиной

Название библиотечного проекта «Гений места» происходит от латинского «*genius loci*». В религии Древнего Рима так именовали духа-покровителя какого-либо конкретного места (населенного пункта, местности, растения). Сегодня, пожалуй, сложно было бы подобрать проекту, подразумевающему взаимодействие с креативными индустриями, более подходящее название.

Цель проекта – формирование современной инфраструктуры для развития креативной экономики регионов, создание новых интеллектуальных продуктов на базе локальной идентичности, сохранение культурного наследия и уникальных особенностей территорий России. Организатором проекта выступает Министерство культуры Российской Федерации, а методическим центром является Российская государственная библиотека.

В рамках проекта на базе библиотек при помощи куратора возникают «точки концентрации талантов», то есть места, в которых представители креативных индустрий могут осуществлять

взаимодействие с местным сообществом. Звучит сложно, поэтому, чтобы разобраться в механизме действия проекта, стоит познакомиться со специальной терминологией.

Точка концентрации талантов – это библиотека, на базе которой: можно получить бесплатные услуги, место для встреч и неформального общения, место для поиска единомышленников, партнеров и спонсоров, комфортные условия для общения, работы и творчества, возможность знакомства с профессиями. То есть функционал точки концентрации талантов шире, чем у обычной библиотеки. За счет чего это достигается?

Во-первых, в каждой точке концентрации имеется свой куратор – библиотечный специалист, который модерировать работу площадки. Куратор занимается составлением рабочего расписания точки концентрации, подготовкой помещения и оборудования, информационной поддержкой проекта среди местных жителей и представителей креативных индустрий, а также подбором литературы и консультированием участников проекта.

Genius loci –
разве это для
всех?

Во-вторых, концентрации талантов библиотека добивается за счет привлечения **креативных индустрий**. Они представляют собой особый сектор экономики, основанный на продаже товаров и услуг, которые являются продуктами интеллектуальной деятельности. Для креативных индустрий очень важно развитие технологий и инноваций. Из определения видно, что библиотеки тоже являются представителями креативных индустрий, в том числе потому что высокую долю качества работы библиотеки обеспечивает ее креативный и творческий штат.

К креативным индустриям относятся:

- ✓ дизайн;
- ✓ искусство;
- ✓ IT;
- ✓ музыка и саунд-дизайн;
- ✓ телевидение;
- ✓ мода;
- ✓ образование;
- ✓ маркетинг;
- ✓ разработка игр;
- ✓ издательское дело и журналистика;
- ✓ новые медиа;
- ✓ кино;
- ✓ компьютерная графика;
- ✓ архитектура и урбанистика.

Как видно из перечисления, со многими креативными индустриями библиотеки взаимодействуют уже сегодня. Чтобы систематизировать и расширить эту работу и был придуман проект «Гений места».

Организаторы проекта уделяют особое внимание «развитию локальных индустрий». Суть проекта в том, чтобы именно представители местных креативных индустрий получили в лице библиотеки пло-

щадку для самопрезентации, общения с единомышленниками, образования и творчества. В таком контексте особенно перспективным может быть взаимодействие с местными ремесленниками, экскурсионными фирмами, местными СМИ.

Чтобы присоединиться к проекту, библиотеке нужно разработать собственную концепцию точки концентрации талантов по любому или нескольким из вышеперечисленных направлений и пройти конкурсный отбор организатора. Логично также то, что точка концентрации должна обеспечить определенный уровень комфорта участникам проекта: wi-fi, места для индивидуальной и коллективной работы, событийную площадку, современное демонстрационное оборудование, соответствующий документный фонд, фуд-корт (хотя бы кулер). Именно поэтому распространено мнение о том, что проект «Гений места» подойдет только модельным библиотекам. Оно в корне неверно. Любая библиотека, обладающая определенным уровнем комфорта и имеющая желание работать по проекту, может принять участие в конкурсном отборе, и у модельных библиотек здесь нет приоритета.

Таким образом, в рамках реализации «Гения места» по инициативе государства формируется все более тесная взаимосвязь между библиотеками и креативными индустриями. Целью этого является «осовременивание» библиотек, трансформация их в творческие, креативные пространства.

На сегодня проект «Гений места» реализуется на базе трех библиотек Ростовской области. Далее приведены сведения о реализации проекта в каждой из этих библиотек.

Библиотечка	Направление работы	Цель проекта	Целевая аудитория	Партнеры	Мероприятия
Библиотека нового поколения ЦГБ им. М. А. Шолохова г. Зверево	Кинематография	Проект по кинопедагогике «Кинопедагогика – инструмент воспитания души»	Молодежь	Ассоциация кинопедагогов России, Фонд развития творчества «Жизнь и Дело», Зверевское местное отделение ВПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ», Администрация г. Зверево, ООО «Ростполипласт», МБУ ДПО «Центр детского творчества» г. Зверево и др.	Встреча с представителем Ассоциации кинопедагогов России г. Москвы, журналистом, курс «Основы кинопедагогике. Проектное творчество детей и молодежи средствами кино» по обучению библиотекарей и педагогов, открытие киноклуба «Позитив», участие в Летней киношколе и в летнем кинофестивале «Мы сами снимаем кино», создание на базе ЦГБ им. И. А. Докукина мультстудии «Кадрик», творческая встреча с заслуженным артистом РФ - А. Маклаковым, конкурс видеороликов «Чем мой город отличается от других городов», дискуссионная площадка «Творческая молодежь», соглашение о партнерстве с филиалом «ВГИК им. С. А. Герасимова», митап «Элементы кинопедагогике как средство образовательной интеграции» с гостями из г. Таганрога, книжная выставка из фонда ДГПБ.
Городская модельная библиотека им. А.С. Пушкина города Аксая	Издательское дело и журналистика, искусство, разработка игр	Проект помогает подросткам и молодежи определиться с выбором будущей профессии, младшим школьникам дает возможность получить новые знания и умения по направлениям креативных индустрий на базе библиотеки.	Молодежь, подростки и младшие школьники	ДШИ (Детская школа искусств г. Аксай), ООО «Редакция газеты «Победа»	Встреча с корреспондентом аксайской районной газеты «Победа», медиа-час «Путешествие по компьютерным играм», «Советы от крутых журналистов», творческие мастер-классы.
Модельная Детская библиотека имени Н. Островского – филиал №1 МБУК ЦБС г. Таганрога	Туризм	Библиотечный проект «SmallГид» (Маленький Гид) предполагает создание в модельной библиотеке условий для позитивной деятельности и обучения маленьких экскурсоводов через их творческую самореализацию в области экскурсоведения (ребята получают знания начального этапа).	Дети младшего и среднего школьного возраста	МБОУ ЦГДБ имени М. Горького, отдел «Центр краеведческой информации» ЦГПБ имени А. П. Чехова, Таганрогский государственный литературный и историко-архитектурный музей-заповедник (ТГЛИАМЗ).	Творческие встречи с экскурсоводами, краеведами, домашнее творческое задание для участников.

РАЗДЕЛ 7: БИБЛИОКЕЙС

«А» – «Аренда», «Б» – «Банк»: финансовая грамотность в библиотеке



Виктория Илларионовна Зеленчук,
заведующий отделом обслуживания Рос-
товской областной детской библиотеки
имени В. М. Величкиной



Светлана Александровна Ларионова,
главный библиотекарь отдела обслу-
живания Ростовской областной дет-
ской библиотеки имени В.М. Величкиной

Уважаемые коллеги, финансовая грамотность наших читателей входит в зону ответственности библиотек и становится темой информационно-библиотечного обслуживания. Возможно, кто-то считает, что говорить с детьми о деньгах «неинтеллигентно», что библиотека это о «вечном», а концентрировать внимание детей на меркантильном и денежном это совершенно не наша задача – пусть этому учат другие социальные институты: семья, школа, специальные организации.

В какой-то степени все эти аргументы можно брать в расчёт, но не стоит забывать, что современная библиотека, отвечая на вызовы времени, уже ведёт в своих стенах правовое просвещение, учит навыкам безопасности в интернете, разделённому сбору мусора, функциональной и компьютерной грамотности. Мы уверены, что основа востребованности библиоте-

ки кроется в совместной познавательно-гуманистической деятельности читателя и библиотекаря. На неё и должны работать ресурсы библиотеки. Библиотекари, как никакие другие специалисты, могут произвести поиск, качественный отбор и оценку информации, создать и транслировать информационные продукты. Изучение и продвижение основ финансовой грамотности не должно исключаться из деятельности библиотекаря, работающего с детьми.

При разработке программ и выборе методов обучения финансовой грамотности рекомендуем опираться на определение финансовой грамотности, которое используется в Международной программе по оценке образовательных достижений учащихся PISA (Programme for International Student Assessment):

«Финансовая грамотность представляет собой знание и понима-

ние финансовых понятий и финансовых рисков, а также навыки, мотивацию и уверенность, необходимые для принятия эффективных решений в разнообразных финансовых ситуациях, способствующих улучшению финансового благополучия личности и общества, а также возможности участия в экономической жизни». Другими словами, финансовая грамотность – это компетенции гражданина в управлении своими финансами и принятии эффективных краткосрочных и долгосрочных финансовых решений в течение жизни.

Отсутствие финансовых знаний на микроуровне выражается в неправильном ведении семейного бюджета, непонимании причинно-следственных процессов в отношениях с кредиторами и банками, ведёт к слабому знанию базовых принципов и инструментов финансового рынка, к неэффективному распределению личных сбережений и выражается в росте числа финансовых нарушений.

Сегодня в России внедряются новые производственные и финансовые технологии, долгосрочные накопительные, пенсионные, страховые и ипотечные программы, развиваются контрактные отношения, предпринимательская деятельность и малый бизнес и оттого, насколько население способно их использовать зависит экономическая и социальная стабильность страны.

На закономерный вопрос «при чём тут дети» мы найдем ответ во французской поговорке «Le petit poisson deviendra grand» («Маленькая рыбка станет большой»). Вводя в сферу детских интересов финансовые вопросы, мы должны понимать, что закладываем знания и навыки целого поколения. Учитывая, что возраст экономической активности стремительно молодеет (карманные деньги, покупка в

интернете, наличие у детей дебетовых карт), знания которые казались более старшему поколению не нужными, имеют актуальность для современного ребёнка.

Финансовая грамотность формируется в процессе обучения и включает три элемента:

Правильные установки – это базис финансовой грамотности. Речь идет о формировании культуры финансового поведения, которая начинается с определения потребностей и возможностей, планирования бюджета.

Необходимые знания – владение минимальным финансовым словарём, понимание различий между наличными и безналичными платежами, принципы и схемы работы финансовых институтов (банки, страховые компании, инвестиционные фонды), азы юридической и налоговой грамотности, понимание границ ответственности финансовых институтов перед клиентами и, наоборот, знание прав потребителя.

Необходимые навыки – навыки финансовой арифметики (скидки, ставки, проценты), умение читать договор и понимать содержащуюся в нём информацию, сравнивать между собой предложения различных компаний, умение подавать претензию или жалобу в том случае, если права нарушены, искать и находить информацию о финансовом рынке и т. п.

Целесообразно выстраивать работу с детьми, последовательно прорабатывая указанные элементы (от правильных установок до овладения необходимыми навыками), опираясь на связь с реальной жизнью, учитывая возрастные особенности и интересы детей.

«Знания из области личных финансов за последние годы стали намного доступнее, чем раньше. Появилось больше понятных молодым людям форматов — не про-

сто бумажные учебники, но и удобные электронные курсы, те же олимпиады, но в онлайн; тематические порталы — как наш портал моифинансы.рф; тематические страницы и сообщества в соцсетях, квесты, викторины, настольные игры, мобильные приложения, мультфильмы и сериалы. Каждый может найти что-то по душе», — считает Назаров В.С., директор Научно-исследовательского финансового института Минфина.

Действительно, интернет-ресурсы представляют большую коллекцию образовательных материалов, которые направлены на помощь в организации и проведении программ по финансовой грамотности для различных целевых групп. Некоторые из них будут представлены в конце данной статьи в разделе «Полезные ресурсы».

Сегодня библиотеки ведут работу в данном направлении, включая в свою деятельность комплексно-тематические занятия, сюжетно-ролевые, дидактические, настольные, интеллектуальные игры, логические задачи. Соотнося свои разработки с достижениями возрастной психологии, коллеги руководствуются следующими принципами:

«от простого к сложному», где на основе базовых знаний выстраивается стратегия перехода к расширению и углублению темы; «принцип наглядности»: детям необходимо строить базис своих знаний и навыков на собственном опыте, опыте своей семьи, потому что представления опираются на образное восприятие, наглядно-образная память развита больше; «принципы гуманизма», по которым наставник должен формировать добросовестное и ответственное отношение к людям, делу; подчеркивать ценность труда, воспитывать бережное отношение

к близким, вещам, природным ресурсам.

С какого возраста должны начать обучение дети? Разработчики программ и циклов доказывают актуальность работы с детьми не только школьного, но и дошкольного возраста. Самое главное — правильная трансляция учебных материалов, знания библиотекаря и его включенность в процесс.

Повысить свои знания, самостоятельно подготовиться к организации библиотечно-просветительских мероприятий по финансовой грамотности для читателей всех возрастных аудиторий поможет Программа «Финансовая грамотность в информационно-библиотечной среде», которая реализуется Министерством финансов РФ при поддержке Российской библиотечной ассоциации в рамках проекта по повышению финансовой грамотности населения (срок реализации — до 2023 года).

Программа даёт возможность:

- ✓ пройти онлайн-курс по основным темам финансовой грамотности и методике организации просветительских мероприятий;
- ✓ получить доступ к библиотеке материалов для проведения мероприятий;
- ✓ организовать мероприятия по финансовой грамотности для читателей;
- ✓ получить консультационную поддержку от экспертов программы;
- ✓ быть частью сообщества библиотекарей, которые занимаются финансовой грамотностью в рамках Проекта Минфина РФ «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Онлайн-курс «Формы и методы массовой работы библиотек по финансовому просвещению» (<http://biblio.ncfg.ru/invite.asp>) разработан специалистами Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова.

По итогам прохождения курса выдаётся сертификат. Мы верим, что библиотекари в силах увлечь читателей любой темой, хорошо разобравшись, смогут уверенно помогать новому поколению входить в мир экономики и финансов. Современная библиотека может стать площадкой для познаватель-

ных занятий, мастер-классов, тренингов, просветительских мероприятий по финансовой грамотности!

В *Приложении №1* мы делимся своим опытом – разработкой квеста «Знаю, считаю, трачу» для детей дошкольного возраста. Квест был проведён с воспитанниками МАДОУ Детский сад № 232 города Ростова-на-Дону.

В подборке «Полезные ссылки» вы найдёте методические и обучающие материалы, которые помогут вам в работе по этому направлению.

Полезные ссылки

1. Слепова, Е. Азбука юного потребителя : юридический практикум для подростков / Е. Слепова // Библиотека. – 2022. - № 3. – С. 68-70
2. [Ваши финансы РФ. Финансовая грамотность каждому. Библиотека : \[сайт\]. – \[Москва, 2021\]. – URL: <https://vashifinancy.ru/child/library/> \(дата обращения: 31.07.2022\).](#)
3. Демидов, Д. Финансовая грамотность для родителей и детей / Д. Демидов // Бедный папа: альманах для родителей : специальный выпуск. – 2016. – июль. – URL : <https://disk.yandex.ru/i/-RtLN1Xltep9L> (дата обращения: 31.07.2022)
4. Мартышкова, Е. В. От полушки до юаня : интеллектуальная игра / Е. В. Мартышкова // Читаем, учимся, играем. – 2022. – № 4. – С. 74-80
5. Методические разработки по реализации Программы повышения уровня финансовой грамотности школьников и молодежи в возрасте 9-18 лет на базе ТП «Кванториум» / Детский технопарк «Кванториум». – URL: <https://www.fingram39.ru/upload/iblock/d77/d7770cb5baa4b689aa4494d1bd81bd4c.pdf> (дата обращения: 31.07.2022).
6. Мои финансы. Регионы. Региональные практики : [сайт] . – Москва, 2022. – URL : <https://моифинансы.рф/regional-practices/> (дата обращения: 31.07.2022)
7. Уголки финансовой грамотности в библиотеках // Финансовая культура : [сайт]. – URL : <https://fincult.info/teaching/ugolki-finansovoy-gramotnosti-v-bibliotekakh/> (дата обращения: 31.07.2022).
8. Финансовая грамотность в библиотеках. 31 открытый тренинг с методическими рекомендациями по использованию комплектов материалов от экспертов программы : [группа в Вконтакте] // Вконтакте : [сайт]. – URL: <https://vk.com/fingrambiblioncfg> (дата обращения: 31.07.2022)
9. Финансовая грамотность в информационно-библиотечной среде // Дружи с финансами : [сайт]. – URL: <http://biblio.ncfg.ru/invite.asp> (дата обращения: 31.07.2022)
10. Финансовая грамотность: что почитать и как объяснить: обзор книг по финансовой грамотности для детей и подростков // Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной : [сайт]. – URL: <https://www.rodbv.ru/sovetuem-pochitat/finansovaya-gramotnost/> (дата обращения: 31.07.2022).

11. Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Сценарии образовательных событий и занятий для детей и их родителей в ДОО. Сборник методических разработок / составители : О.А. Блохина, О.В. Терешева. – Калининград : КОИРО, 2017. – URL: <https://www.fingram39.ru/upload/iblock/e6d/e6d96c8c65fd3104aea9a0a2df0234f8.pdf> (дата обращения: 31.07.2022).

Источники

1. Грязнова, Е. В. Проблема отношения современных подростков к деньгам / Е.В. Грязнова, И. А.Треушников, С.М. Мальцева, А.С. Зосич // Азимут научных исследований : экономика и управление. – 2020. – Т. 9. № 4(33). – С. 132-134. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-otnosheniya-sovremennyh-podrostkov-k-dengam/viewer> (дата обращения: 31.07.2022). – Режим доступа : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
2. Мальцева, С. В. Обучение финансовой грамотности школьников: необходимость или причина появления людей, зависимых от денег / С.В. Мальцева и др. // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10., № 2(35). – С. 229-231. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-finansovoy-gramotnosti-shkolnikov-neobhodimost-ili-prichina-poyavleniya-lyudey-zavisimyh-ot-deneg/viewer> (дата обращения: 31.07.2022). – Режим доступа : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
3. Повышение финансовой грамотности населения, международный опыт и российская практика // Юридическая консультация : [сайт]. – URL : <https://ur-consul.ru/Bibli/Povysheniye-finansovoyi-gramotnosti-nasyeleniya-myezhdunarodnyyi-opyt-i-rossiyiskaya-praktika.html> (дата обращения: 31.07.2022)
4. Рубль бережем: зачем школьникам олимпиада по финансовой грамотности // Национальные проекты России : [сайт]. – URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--plai/news/rubl-berezhem-zachem-shkolnikam-olimpiada-po-finansovoy-gramotnosti> (дата обращения: 31.07.2022)
5. Татарская, Т. В. Представление инновационного педагогического опыта работы по теме «Формирование финансовой грамотности детей дошкольного возраста» / Т. В. Татарская // ИНФОУРОК: [сайт]. – URL : <https://infourok.ru/predstavlenie-innovacionnogo-pedagogicheskogo-opita-raboti-po-teme-formirovanie-finansovoy-gramotnosti-detey-doshkolnogo-vozrast-2587091.html> (дата обращения: 31.07.2022).

Приложение № 1
к статье " «А» – «Аренда», «Б» – «Банк»:
финансовая грамотность в библиотеке"

Квест по финансовой грамотности для дошкольников «Знаю, считаю, трачу»

Цель: сформировать понятие об источниках доходов и о грамотном распределении семейных финансов.

Задачи:

- ✓ Закрепить основные понятия: «деньги», «бюджет», «доходы», «расходы», «банк», «покупка», «цена», «товар», «платёж», различать термины «должен платить» и «могу платить», «обязательный платёж».
- ✓ Развить навык построения последовательных действий.
- ✓ Развивать у детей умение договариваться, советоваться, уступать, аргументировать свои действия.
- ✓ Воспитывать уважение к труду взрослых.
- ✓ Научить детей понимать назначение денег; их роль в жизни человека.
- ✓ Активизировать словарь детей для решения коммуникативных и познавательных задач.
- ✓ Закрепить счёт в пределах 10.

Аудитория: дети 5-6 лет**Время проведения:** 40 минут (на каждой станции: 6 минут + подведение итогов)**Материал и оборудование:** Дидактические игры с карточками «Хочу – надо» и «Что нельзя купить за деньги»; кошельки для капитанов команд; тематическая подборка книг (см. ст. «Библиотека»); игрушки, карандаши (см. ст. «Магазин»), 65 банкнот разного достоинства, оформление станций, маршрутные листы.**Предварительная работа:** чтение сказок, рассказов; посещение с родителями магазина, рынка, банка; сюжетно-ролевая игра «Магазин» «Банк».**Ход мероприятия**

1. Вступительное слово, объяснение правил квеста, деление участников на команды по 5-7 человек, выбор капитана и названия команды, выдача маршрутных листов и кошельков.

2. Прохождение квеста по станциям:

«Библиотека»: литературная станция

Ведущий предлагает детям просмотреть книги на выставке и вспомнить героев сказок, которые работали, покупали, продавали, копили деньги или обменивали один товар на другой (За каждый правильный ответ дети получают банкноту).

На выставке могут быть представлены следующие книги: «Муха-цокотуха» К. Чуковского, «Приключения Буратино» А. Толстого, «Девочка и кувшинчик» и «Цветик-семицветик» В. Катаева, «Трое из Простоквашино» и «Чебурашка и крокодил Гена» Э. Успенского, «Сказка о Попе и работнике его Балде» А. Пушкина, «Незнайка на Луне» Н. Носова, «Приключения поросёнка Фунтика» В. Шульжика, «Волшебное кольцо» А. Платонова, «Дюймовочка» и «Огниво» Г. Андерсена, народные русские сказки «Лисичка со скалочкой», «Петушок и бобовое зёрнышко».

Станция «Надо – хочу»

На этой станции используется дидактическая игра, которая представляет собой разрезные картинки с символическим изображением «Оплата транспорта», «Игрушки», «Сладости», «Оплата ЖКХ», «Оплата связи», «Развлечение», «Поездка на море», «Покупка самоката», «Продукты», «Одежда», «Благотворительность» и проч. Дети должны разложить карточки на две группы: на что необходимо потратить бюджет, что хотелось бы приобрести. За правильно выполненное задание дети получают банкноту. Если карточка «Благотворительность» попадает в группу «Надо», то дети получают ещё одну банкноту.

Станция «Магазин»

На этой станции представлена «витрина» магазина (небольшие игрушки, книги, канцтовары) с товарами и ценниками. Детям выдаётся банкнота номиналом «10 рублей». Необходимо приобрести товары на эту сумму, например: 10 карандашей по 1 рублю или 5 кубиков по 2 рубля, 2 игрушки по 3 рубля + 1 книга за 4 рубля. За каждую правильную комбинацию дети получают банкноту.

Перед проведением квеста необходимо выяснить, могут ли дети читать и считать в пределах 10. Если дети не обладают такими навыками, то эту станцию можно заменить на мастер-класс (например, кошелёк в технике оригами) или на физкультминутку (например, эстафета «Помогаю маме в магазине»).

Станция «Банк»

- | | |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1. В кошелёк мы их кладём,
С ними в магазин идём. (деньги) | 3. Он финансовый факир,
В банк к себе вас ждёт... (банкир) |
| 2. Из какого аппарата
Выдаётся нам зарплата? (банкомат) | 4. Будут целыми, как в танке,
Сбереженья ваши в...(банке) |

Библиотекарь: Ребята, банк предлагает вам воспользоваться своей услугой. Вы можете оставить банку на хранение те деньги, которые вы заработали за это задание. Банк будет пользоваться вашими деньгами до конца игры и за это вы получите от банка больше денег, чем положили. Передача собственных денег в банк называется вклад. Готовы рискнуть? Выдаётся расписка, например, «Банк получил вклад от команды «Копеечка» в размере 1000 рублей». Дети должны принять коллективное решение: оставлять деньги в банке или нет. При положительном решении, после окончания квеста они должны вернуться на эту станцию и взамен на расписку получить в 1,5 раза больше денег.

Станция «Что нельзя купить за деньги»

Карточки дидактической игры раскладываются перед детьми. На карточках символически изображены «Здоровье», «Счастье», «Время», «Дружба», «Солнце», «Родители», «Сон», «Любовь», а также «Книга», «Цветы», «Продукты», «Домашние животные», «Краски», «Дом».

Рассуждая вслух, дети должны найти все правильные решения. За правильно выполненное задание дети получают банкноту.

3. Подведение итогов. Выигрывает та команда, которая заработала больше денег. Награждение победителей и участников игры. В ДОУ, где мы проводили квест, была организована ярмарка, и дети на свои «заработанные» сообща деньги могли «купить» в группу пластилин, альбомы, мелки, карандаши. Дети были в восторге!

*разработка авторского коллектива ГБУК РО
«Ростовская областная детская библиотека имени В.М. Величкиной»*

Памятка

«Новости на сайт Ростовской областной детской библиотеки имени В.М. Величкиной»

Уважаемые коллеги!

Многие из вас уже присылают в адрес Ростовской областной детской библиотеки имени В.М. Величкиной информацию для размещения на нашем сайте www.rodbv.ru.

Просим вас обратить самое пристальное внимание на некоторые требования к оформлению присылаемой информации:

1. В теме письма лучше сразу прописать «**Новость на сайт**» и указать территорию (н/р **Заветное, Сальск, Азов и т.д.**). В тексте письма **ОБЯЗАТЕЛЬНО УКАЗАТЬ полное** название библиотеки и **полное Ф.И.О. сотрудника**, который провел мероприятие. **Аббревиатуры и сокращения НЕ допускаются.**

2. Материал должен иметь **заголовок**. Также в материал можно добавить **подзаголовок или аннотацию**. Не больше трех предложений, характеризующих организатора, характер и аудиторию мероприятия.

3. Фотографии, сопровождающие сообщение, должны быть в формате **jpg** (размером не более 450 Kb и не менее 250 Kb), обязательно **отдельным файлом, не больше 3-х штук**. **Название файла** – порядковый номер, в котором вы бы хотели расположить фотографии в новости. Если к фото существуют **комментарии**, не называйте ими сам файл, лучше **пропишите их в файле новости** в соответствующем порядке. Фотографии и текст заметки **ОБЯЗАТЕЛЬНО** присылать **В ОДНОМ ПИСЬМЕ в виде прикрепленных файлов!**

4. Автором новости может быть или сотрудник, проводивший мероприятие, или руководитель библиотеки (отдела).

В итоге новость может быть охарактеризована такой схемой:

Заголовок:...→Подзаголовок (Аннотация):...→ Текст:...→ Автор:...→ Библиотека:...→ Подписи к фото:...

МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ВЫШЕПЕРЕЧИСЛЕННЫМ ТРЕБОВАНИЯМ, НЕ РЕДАКТИРУЮТСЯ И НЕ ПУБЛИКУЮТСЯ!!!

e-mail Ростовской областной детской библиотеки имени В.М. Величкиной:
metod@rodb-v.ru; rodbv-rnd@yandex.ru


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

29 выпуск сборника «Всё начинается с детства» подошел к концу. Мы надеемся, что почерпнутые из издания знания вы будете применять в своей ежедневной работе. Мы искренне надеемся, что смогли сориентировать вас, расставить приоритеты на ближайшее будущее, научить новому, дать хороший совет, заинтересовать и вдохновить.

Редакционный совет будет рад вашим отзывам и предложениям о сборнике, которые вы можете отправлять по адресу metod@rodb-v.ru; rodbv-rnd@yandex.ru с пометкой «**О сборнике 29**». Удачи Вам в непростой и ответственной работе по организации библиотечного обслуживания детей в 2023 году.

Напоминаем вам, что предыдущие выпуски сборников «Всё начинается с детства» находятся в свободном доступе на сайте Ростовской областной детской библиотеки имени В. М. Величкиной в разделе «Библиотекарям и педагогам» (<https://rodb-v.ru/bibliotekaryam-i-pedagogam/sborniki-vse-nachinaetsya-s-detstva/>).

**С уважением,
редакционный совет сборника.**



© ГБУК РО «Ростовская областная детская библиотека
имени В.М. Величкиной», 2022
Ростов-на-Дону, пер. Халтуринский, 46 а
Тел. 8(863) 240-27-62
e-mail: rodbv-rnd@yandex.ru